

# ทรูไลฟ์ ตอกย้ำผู้นำด้านไลฟ์สไตล์คอนเทนต์ เปิด บริการใหม่ “โมบายล์ โซเชียล เกม” ความบันเทิงบน มือถือครบวงจร จากผู้พัฒนาเกมทั่วโลก

กรุงเทพฯ 2 กรกฎาคม 2556: ทรูไลฟ์ตอบรับกระแสการใช้งานเกมบนสมาร์ตโฟนของผู้บริโภคในยุค 3G เปิดให้บริการเกมบนมือถือ “โมบายล์ โซเชียล เกม” มั่นใจสามารถต่อยอดความเป็นผู้นำไลฟ์สไตล์คอนเทนต์ โดยจับมือบริษัทเกมระดับแนวหน้าทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมทั้งพันธมิตรในกลุ่มอื่นๆที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย เพื่อให้บริการเกมบนมือถืออย่างครบวงจร พร้อมประกาศความตั้งใจในการผลักดันผู้พัฒนาเกมที่เป็นคนไทยให้มีศักยภาพทัดเทียมสากล



นายมานะ ประภาคมล ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ทรู ดิจิตอล พลัส จำกัด เปิดเผยว่า เกมออนไลน์ เป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของทรูไลฟ์ที่ประสบความสำเร็จมาตลอด 7 ปีเต็ม ทั้งจากการเปิดให้บริการ Special Force เกมสงครามหน่วยรบยอดนิยมเกมแรกของประเทศไทย ที่มีผู้เล่นรวมแล้วมากกว่า 40 ล้านไอดี รวมทั้งเกมอื่นๆ อาทิ Magic World II, Battery Online, TY Online, Love Beat, LOE Online ล่าสุด เดินหน้าตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์คอนเทนต์ เปิดบริการเกมบนมือถือ “Mobile Social Game” รองรับการใช้งานยุค 3G เต็มรูปแบบของประเทศไทยที่มีผู้ใช้งานกว่า 20 ล้านราย และการเติบโตของยอดขายสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตที่คาดว่าจะพุ่งขึ้นถึง 20 ล้านเครื่องในปีนี้ รวมทั้งความนิยมของผู้บริโภคชาวไทยในการใช้สมาร์ตโฟนเล่นเกมออนไลน์ถึง 45 เปอร์เซ็นต์ และแอปพลิเคชันเกมมีสัดส่วนการดาวน์โหลดสูงสุดมากถึง 37 เปอร์เซ็นต์

แอปพลิเคชัน “Mobile Social Game” จะเติมเต็มไลฟ์สไตล์การเล่นเกมบนมือถืออย่างครบวงจร พร้อมเป็นก้าวสำคัญที่จะทำให้ทรูไลฟ์เป็นผู้นำด้านคอนเทนต์เกมบนสมาร์ต ดีไวซ์ ระบบปฏิบัติการ iOS และ Android โดยได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นบริษัทผู้พัฒนาเกมระดับแนวหน้า ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อนำเกมที่มีคุณภาพและหลากหลายมาเปิดให้บริการ ประเดิมด้วยเกมสุดฮิต Special Force Net, Gun N Blade และ Hero Puzzle พร้อมเตรียมช่องทางเติมเงินเกมที่สะดวกสบาย ได้ทุกที่ทุกเวลา อาทิ การหักเงินจากค่าโทรศัพท์มือถือ การชำระผ่านบัตรเครดิต บัตรทรูมันนี่และดีการ์ด

ทั้งนี้ ทูรโลฟได้ร่วมมือกับพันธมิตรยักษ์ใหญ่ในกลุ่มของสมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการ Android ได้แก่ Samsung และ Sony มอบสิทธิพิเศษเอาใจคอเกมบนมือถือ โดยลูกค้า Samsung ที่ซื้อสมาร์ทโฟนรุ่น Samsung Galaxy Mega 5.8 หรือ Samsung Galaxy Mega 6.3 จะได้รับ Cash มูลค่า 300 บาทเพื่อเติมในเกม Special Force Net Firi โดยสามารถหาซื้อได้แล้ววันนี้ตามร้านค้ามือถือชั้นนำทั่วประเทศ และสำหรับลูกค้าของ Sony ที่ซื้อสมาร์ทโฟน Sony Xseries สามารถดาวน์โหลดเกมใหม่ต่างๆ ของ ทูรโลฟ ได้ฟรีจากแอปพลิเคชัน Sony App Xtra และในเดือนสิงหาคมนี้จะมีโปรโมชั่นอื่นเพิ่มเติม สำหรับลูกค้าของ Sony ตามมาอีกด้วย นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับ SteelSeries และ TG Fone จัดกิจกรรมแจกรางวัลจากเกมต่างๆ ของทูรโลฟ ตลอดเดือนกรกฎาคมนี้

ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “Mobile Social Game” ของทูรโลฟ ได้แล้ววันนี้ที่ App Store และ Play Store โดยดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ [www.gg.in.th](http://www.gg.in.th)

“การเปิดให้บริการ “Mobile Social Game” เพื่อตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ในยุค 3G ที่ต้องการความบันเทิงจากการเล่นเกมบนมือถืออย่างสะดวกสบายทุกที่ทุกเวลา จึงมั่นใจว่าบริการนี้จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคอย่างแน่นอน ยิ่งไปกว่านั้น ทูรโลฟยังตั้งใจที่จะสนับสนุนและผลักดันผู้พัฒนาเกมที่เป็นคนไทย ให้มีศักยภาพทัดเทียมกับนานาประเทศอีกด้วย” นายมานะ กล่าวสรุป