

ทรูไลฟ์พลัส ยกกระดับความพิเศษเหนือชั้น เฉพาะ ลูกค้ากลุ่มทรู “ยิ่งใช้ทรูเพิ่ม ยิ่งคุ้ม” ย้ำภาพผู้นำคอน เวอร์เจนซ์ชัดเจนนายแรกของโลก



กรุงเทพฯ —6 พฤศจิกายน 2555—ทรูไลฟ์พลัส โซวล์ศักยภาพผู้นำคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ คัดสรร ความพิเศษที่แตกต่างด้วยการเพิ่มมูลค่าให้ลูกค้าที่ใช้บริการสินค้าในกลุ่มทรู “ยิ่งใช้ทรูเพิ่ม ยิ่งคุ้ม จาก ทรูไลฟ์พลัส” โดยจัดเตรียมสิทธิพิเศษเพิ่มเป็นระดับตามจำนวนสินค้าและบริการของกลุ่มทรูที่ใช้งาน ชั้นแรก: ใช้ทรู 1 บริการ ได้ฟรี ชั้นที่สอง: ใช้ทรู 2 บริการ ได้เพิ่ม และชั้นที่สาม: ใช้ทรู 3 บริการ ได้ลด โดยลูกค้าจะได้รับส่วนลดค่าบริการรายเดือน 10 % สำหรับทุกบริการ ทุกรอบบิล ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่ลูกค้าสามารถรับสิทธิพิเศษ ที่เพิ่มขึ้นได้ทั้งง่าย ชัดเจน และคุ้มค่าอย่างแท้จริง สะท้อนภาพคอนเวอร์เจนซ์อย่าง เป็นรูปธรรม ทำให้ลูกค้าสัมผัสถึงสิทธิประโยชน์จากการใช้งานที่เพิ่มขึ้นเป็นรายแรกในประเทศไทย

นายสุภกิจ วรรณะดิษฐ์ ผู้อำนวยการกลุ่มการตลาด บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ในฐานะผู้นำคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ที่ให้บริการมาอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน มีลูกค้ากว่า 10 ล้านครัวเรือนในประเทศไทยที่ใช้สินค้าและบริการของกลุ่มทรูมากกว่า 1 อย่าง ทรูจึงเข้าใจไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของลูกค้าเป็นอย่างดี ถึงความต้องการที่ไม่หยุดนิ่งที่จะสรรหาสิ่งที่จะมาเติมเต็มให้การใช้ชีวิตเชื่อมต่อกันได้ดียิ่งขึ้น สนุกขึ้น และสะดวกสบายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะความโดดเด่นด้านคอนเวอร์เจนซ์ของกลุ่มทรูที่มีครบทุกมิติ ทั้งด้านเน็ตเวิร์ค คอนเท้นท์ และดีไวซ์ ทำให้ทรู สามารถนำเสนอสิทธิพิเศษที่สร้างความแตกต่างอย่างชัดเจน อย่าง “ยิ่งใช้ทรูเพิ่ม ยิ่งคุ้ม” โดยมอบความคุ้มค่าตามจำนวนที่ลูกค้าใช้บริการอยู่ ซึ่งลูกค้าที่ “ใช้ครบทั้ง 3 บริการหลักของกลุ่มทรู จะได้รับ ส่วนลดค่าบริการรายเดือน 10%” สำหรับทุกบริการทั้งทรูมูฟ เอช, ทรูออนไลน์ และทรูวิชั่นส์ ซึ่งนับเป็นครั้งแรก และเป็นความแตกต่างของการทำการตลาดของทุกวงการที่มอบข้อเสนอพิเศษเหนือชั้นที่เพิ่มขึ้น ง่าย ชัดเจน และคุ้มค่าขึ้นจริงแก่ลูกค้า”

สำหรับการเปิดตัว ในครั้งนี้ ลูกค้าของทรูมูฟ เอช, ทรูออนไลน์ และทรูวิชั่นส์ ทั้งเก่าและใหม่ที่ใช้สินค้าและบริการของกลุ่มฯ ตั้งแต่ 1 – 3 อย่าง สามารถสมัครรับสิทธิพิเศษ “ยิ่งใช้ทรูเพิ่ม ยิ่งคุ้ม” จากทรูไลฟ์พลัสได้ทันที ไม่ยุ่งยาก ดังนี้

คุ่มหนึ่ง “ใช้ 1 บริการ ได้ฟรี” เพียงสมัครใช้บริการของทรูมูฟ เอช แพ็คเกจ 399 บาท/เดือนขึ้นไปหรืออัลตราไฮสปีดอินเทอร์เน็ตจากทรูออนไลน์ 599 บาท/เดือนขึ้นไป รับกล่องดูรายการคุณภาพจากทรูวิชั่นส์กว่า 60 ช่องทั้งฟุตบอลพรีเมียร์ลีกฤดูกาลใหม่กว่า 70 คู่ หนึ่งดังสุดฮิตสารคดีและสารบันเทิงอื่นๆ อีกมากมาย

คุ่มสอง “ใช้ 2 บริการ ได้เพิ่ม” สำหรับผู้ใช้บริการครบ 2 บริการ ไม่ว่าจะเป็นบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทรูมูฟ เอช แบบรายเดือน หรือบริการรับชมช่องรายการโทรทัศน์จากทรูวิชั่นส์ หรือบริการอัลตราไฮสปีดอินเทอร์เน็ตจากทรูออนไลน์ที่มีที่อยู่ในใบแจ้งหนี้และที่อยู่ติดตั้งเป็นที่เดียวกัน ลูกค้าสามารถจับคู่บริการเพื่อรับสิทธิพิเศษเพิ่มเติม อาทิ ฟรี Wi Fi ไม่จำกัดชั่วโมง หรือฟรี ค่าบริการรายเดือน HD PVR หรือฟรีค่าบริการช่อง HD เป็นต้น

และคุ่มสาม “ใช้ 3 บริการ ได้ลด 10%” สำหรับผู้ใช้ครบทั้ง 3 บริการ ตั้งแต่ 599 บาท/เดือนขึ้นไป โดยมีที่อยู่ในใบแจ้งหนี้และที่อยู่ติดตั้งเป็นที่เดียวกัน ลูกค้าจะได้รับส่วนลดค่าบริการรายเดือน 10 % สำหรับทุกบริการ ทุกรอบปี

“สิทธิพิเศษที่คุ่มค่าเหล่านี้ จะช่วยยกระดับไลฟ์สไตล์คนไทยผ่านสินค้าและบริการจากทรูไลฟ์พลัส ซึ่งจะเสริมความแข็งแกร่งแก่กลยุทธ์ Convergence & Lifestyle Enabler ของกลุ่มทรู ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง ซึ่งการนำเสนอยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์อย่างเป็นรูปธรรมผ่านแบรนด์ ‘ทรูไลฟ์พลัส’ ถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จที่สะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มทรู ในการสานต่อพันธกิจการสร้างสรรคนวัตกรรมเทคโนโลยีและบริการใหม่ๆ ตลอดจนสร้างโอกาสเข้าถึงการใช้สินค้าและบริการอย่างทัดเทียมกันของคนไทยทั่วประเทศ” นายสุภกิจ กล่าวทิ้งท้าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือรับความพิเศษสุดคุ่มนี้ได้ที่ ทรูซ้อป ทุกสาขา หรือติดต่อศูนย์บริการลูกค้า ทรูไลฟ์พลัส โทร 0 2900 9119