

ทรูโฟร์ยู (True4U) ประกาศยกระดับวงการโทรทัศน์

ไทย



ทรูโฟร์ยู (True4U) ประกาศยกระดับวงการโทรทัศน์ไทย ชูสุดยอดคุณภาพคอนเทนต์ กีฬาระดับโลก และบันเทิงที่สร้างคุณค่าสังคม พลิกรูปแบบการรับชม ก้าวสู่ปรากฏการณ์ “Digital Interactive TV” เติมรูปแบบ ทุ่มงบ 2 พันล้าน ดันเรตติ้งขยับขึ้น Top 3 ดิจิตอลทีวี

ทรูโฟร์ยู (True4U) สถานีโทรทัศน์ดิจิตอลฟรีทีวี ช่องสารบันเทิงที่เข้าใจและเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของคนเมืองและคนรุ่นใหม่ เผยแนวทางก้าวสู่ Top 3 ดิจิตอลทีวี ทุ่มงบ 2 พันล้านบาท ยกกระดับวงการโทรทัศน์ไทย ทั้งคุณภาพคอนเทนต์ที่โดดเด่น ภายใต้กลยุทธ์ i Sport & Entertainment “กีฬาสด บันเทิงเด็ด ครบทีเดียว” รวมรายการกีฬาสด นิยมระดับเวิร์ลคลาสทั้งในและต่างประเทศมากที่สุดในประเทศ พร้อมคัดสรรรายการบันเทิงจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มุ่งเน้นมากกว่าความบันเทิง โดยต้องสร้างประโยชน์และคุณค่าต่อสังคม รวมทั้งนำเสนอรูปแบบใหม่ของการรับชมสอดรับยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มทรู ให้รับชมทรูโฟร์ยูได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านหลากหลายช่องทาง (Integrated Platform) ไม่พลาดทุกรายการโปรด และยังร่วมสนุกกับรายการต่างๆ ในแบบ Digital Interactive TV พร้อมโชว์การรายงานข่าวใน รูปแบบ VIRTUAL STUDIO ที่ใช้เทคนิคด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิกระดับโลกจาก Vizrt (วิซ-อาร์ที) สร้างสรรค์ฉากในรูปแบบต่างๆ ที่ทำให้ผู้ชมเสมือนอยู่ในสถานการณ์ข่าวสำคัญ มั่นใจสิ้นปีครองส่วนแบ่ง 20 % ของตลาดโฆษณาผ่านช่องดิจิตอลทีวีที่มีมูลค่ารวมกว่า 1.2 หมื่นล้านบาท

นางเนตรชนก วิภาตะศิลปิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรูโฟร์ยู สเตชัน จำกัด กล่าว “ทรูโฟร์ยู ได้กำหนดจุดยืนทางธุรกิจที่จะสร้างสรรค์สารบันเทิงให้เข้าถึงไลฟ์สไตล์ของคนเมืองและคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นไปตามแนวคิด “4U” ของช่อง คือ Urban : เพื่อไลฟ์สไตล์คนเมือง Ultimate : ที่สุดแห่งคุณภาพรายการ Useful : สร้างประโยชน์และคุณค่าของสังคม และ Update ทันสมัย โดยมุ่งเน้นที่จะเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ให้มากกว่าความบันเทิง เป็นสื่อที่ให้แรงบันดาลใจ ร่วมสร้างคุณค่าที่ดีต่อสังคมไทย ซึ่งจะเป็นการ ยกกระดับวงการโทรทัศน์ไทย โดยปีนี้ ทรูโฟร์ยู ได้ลงทุน 2,000 ล้านบาท เพื่อสร้างความแตกต่างในการรับชมทั้งเรื่องคอนเทนต์คุณภาพที่จะต่อยอดความเป็นผู้นำด้านรายการกีฬาและบันเทิงครบครัน รวมถึงการสร้าง VIRTUAL STUDIO เพื่อพัฒนารูปแบบการนำเสนอข่าว พร้อมทั้งก้าวสู่ความเป็นผู้นำ Digital Interactive TV อย่างเต็มรูปแบบ โดยเปิดให้ผู้ชมร่วมสนุกในรูปแบบ Interactive TV สร้างประสบการณ์ร่วมกันระหว่างรายการและผู้ชมที่บ้าน อาทิ

- Interactive กีฬาฟุตบอล ครั้งแรก ที่ผู้ชมจะเป็นผู้เลือกคู่การถ่ายทอดสด โดยเปิดให้เลือกหมวดทีมที่คุณชื่นชอบให้มาเป็นคู่ถ่ายทอดสดในการแข่งขันฟุตบอลนัดสำคัญ
- Interactive ละคร ให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมในการกำกับละครด้วยการโหวต เช่น การกดหมายเลขบนมือถือแล้วเลือกโหวต เช่น ในละครซิทคอม รับแชบ My Boss คุณอยากเห็นนิชคุณเด่นท่าไหนมากที่สุด กด 1 ท่าดิ่งดาว กด 2 ท่า Go crazy กด 3 ท่า Again เพื่อลุ้นรับรางวัลและได้ชมท่าเต้นที่ถูกโหวตมามากที่สุด
- Interactive ทีวีที่ทอล์กโชว์ “My Lady ผู้หญิงในฝัน” ที่จะให้คุณเป็นผู้หญิงที่ใครๆต้องฝันถึง เปิดให้ผู้ชมทางบ้านร่วมแสดงความคิดเห็นผ่าน SMS และร่วมโหวต Topic ที่คุณอยากให้รายการนำเสนอ
- Interactive เกมโชว์ “The Price is Right Thailand ราคาพารวย” รายการเกมโชว์คุณภาพระดับตำนานจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่ได้รับความนิยมยาวนานกว่าครึ่งศตวรรษจนถึงปัจจุบัน เกมโชว์ที่ให้คู่แข่งทายราคาสินค้าต่างๆ หากสามารถทายถูกก็จะได้รับสินค้าชิ้นนั้นไปเลยฟรีๆ เพียงทายราคาสินค้าแล้วส่ง SMS โดยผู้ชมทางบ้านสามารถร่วมสนุกและลุ้นไปพร้อมกับผู้ชมในห้องส่งแบบเรียลไทม์

ทรูโฟรยู ตอกย้ำการเป็นผู้นำคอนเทนต์กีฬาระดับโลกและบันเทิงครบครันด้วยแนวคิด “กีฬาสด บันเทิงเด็ดครบที่เดียว” แบ่งเป็น 4 ประเภทรายการเพื่อตอบโจทย์และเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของคนในครอบครัว ดังนี้

1. Sport 4U เน้นรายการกีฬายอดนิยมระดับเวิร์ลคลาสทั้งในและต่างประเทศ เช่น การแข่งขันฟุตบอล ยูฟ่า ยูโรปาลีก บาสเก็ตบอล NBA ฟุตบอล อเมริกันฟุตบอล NFL (Super Bowl) ไทยพรีเมียร์ลีก และวอลเลย์บอลไทยแลนด์ลีก
2. Entertainment 4U เน้นเรื่องราวที่มีแง่คิด หรือแรงบันดาลใจให้ประโยชน์กับผู้ชม อาทิ ละครจะต้องไม่มีความรุนแรง ให้ข้อคิด และสอดแทรกสาระต่างๆ แต่ก็ยังคงความสนุกไว้ อีกทั้งยังมีภาพยนตร์ และซีรีส์ชื่อดังจากทั้งฝั่งเอเชีย และฮอลลีวูด
3. News 4U สร้างความแตกต่างการรับชมข่าวด้วยด้วยการนำเสนอรูปแบบใหม่ VIRTUAL STUDIO โดยใช้เทคนิคด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิกระดับโลกจาก Vizrt (วิซ-อาร์ที) มาสร้างสรรค์ฉากในรูปแบบต่างๆ ทำให้คุณผู้ชมเหมือนอยู่ในสถานการณ์นั้นๆ พร้อมทีมข่าวมากประสบการณ์และผู้ประกาศข่าวสายเลือดใหม่กับการรายงานสดส่งตรงข้อมูลทุกข่าวสาร 3 ช่วงเวลาทุกวันกับ เช้าข่าวดี เย็นข่าวลึก ดึกข่าวครบ
4. Kids N’ Family 4U เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่เด็กและครอบครัว จึงได้คัดสรรรายการและการ์ตูนคุณภาพจากทั่วโลก อาทิ ไปเกมอน การผจญภัยครั้งใหม่ของซาโตชิและพิกาซุ กับ 2 ซีรีส์ใหม่จากญี่ปุ่น คือ ไปเกมอน เอ็กซ์วาย และ ไปเกมอน แบล็คแอนด์ไวท์ และการ์ตูนสนุกๆ สำหรับคุณหนูอีกมากมาย เช่น พาเวอร์ฟัพ เกิร์ล และเชลล์ดอน

“มั่นใจว่าด้วยจุดเด่นของช่องทรูโฟรยู ที่สุดแห่งความคิดสร้างสรรค์และรายการคุณภาพที่คัดสรรเพื่อสร้างประโยชน์และคุณค่ากับสังคม จะตรงใจไลฟ์สไตล์คนเมืองและคนรุ่นใหม่ ซึ่งจะทำให้ช่องทรูโฟรยูก้าวติดอันดับ Top 3 ของช่องดิจิทัลทีวีในประเทศไทย โดยคาดว่าจะครองส่วนแบ่ง 20 % ของตลาดโฆษณาผ่านช่องดิจิทัลทีวีที่มีมูลค่า

รวมกว่า 1.2 หมื่นล้านบาท และที่สำคัญจะเป็นช่องที่ได้รับความนิยม ตอบสนอง ตรงใจ ไลฟ์สไตล์คนเมืองและคนรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี สามารถติดตามรับชมรายการต่างๆ ของช่องทรูโฟรยู สถานีโทรทัศน์ ที่ให้คุณมากกว่าความบันเทิง ผ่านกล่องทรูวิชั่นส์ ช่อง 2 / PSI ช่อง 4 / กล่องทีวีดิจิตอล ช่อง 24 / จานดาวเทียมและเคเบิลทีวี ช่อง 34 หรือรับชมผ่านแอปพลิเคชัน True4U “ นางเนตรชนก กล่าวสรุป