

# ทรูโฟร์ยู อัดงบ 600 ล้านบาท ปรับผังรายการใหม่ ผนีกพันธมิตรเสิร์ฟเมนูหนังดัง ซีรีส์เด่น เกมโชว์ฮิต



ทรูโฟร์ยู อัดงบ 600 ล้านบาท ปรับผังรายการใหม่ ผนีกพันธมิตรเสิร์ฟเมนูหนังดัง ซีรีส์เด่น เกมโชว์ฮิต ทำชนด้วย 4 ช่วงเวลาทองสำหรับคอบหนังและซีรีส์ 5 ชั่วโมง 5 วันกับ 5 ช่วงเวลาเต็มอิม ชูผู้นำ Interactive TV กับรายการ The Price is Right Thailand ชวนผู้ชมเล่นแล้วรวย แจกจริงกว่า 35 ล้าน หวังสิ้นปีคนดูเพิ่ม 30 เปอร์เซ็นต์

ทรูโฟร์ยู (True4U) สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลฟรีทีวี ช่องสารบันเทิงที่เข้าถึงไลฟ์สไตล์ของคนเมืองและคนรุ่นใหม่ด้วยจุดยืน “กีฬาสด บันเทิงเด็ด ครบทีเดียว” เดินหน้าอัดงบลงทุนเพิ่ม 600 ล้านบาท ผนีกพันธมิตรค่ายหนังดังต่างประเทศ ผู้จัดละครและเกมโชว์ชื่อดังของไทย ปรับผังรายการภายใต้แนวคิด “ทรูโฟร์ยูที่สุดของมูฟวี่ ดูฟรีที่นี่ทุกวัน” นำเสนอสุดยอดหนังดีและซีรีส์ดัง พร้อมสร้างความแตกต่างด้วยการเป็นสุดยอด Interactive TV วางหมากรายการราคาพารวย หรือ The Price is Right Thailand เป็นกลยุทธ์รักษฐานลูกค้า มอบสิทธิพิเศษให้ผู้ชมร่วมสนุกลุ้นรางวัลผ่านรายการ อัดฉีดงบกว่า 35 ล้าน จัดเต็ม แจกจริงทุกสัปดาห์ ล่าสุดปรับผังรายการใหม่ ทำชนคู่แข่งด้วย 4 ช่วงเวลาสำหรับคอบหนังและซีรีส์ ชมกันเต็มอิม 5 ชั่วโมง 5 วันกับ 5 ช่วงเวลา เริ่มสิงหาคมนี้เป็นต้นไป

นางเนตรชนก วิภาตะศิลปิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรูโฟร์ยู สเตชัน จำกัด เปิดเผยว่า ปัจจุบันตลาดรวมทีวีดิจิทัลมีมูลค่า 12,000 ล้านบาท โดยช่องทรูโฟร์ยู (True4U) มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 15% วางตำแหน่งเป็นช่องที่เน้นกีฬาและความบันเทิง ซึ่งในปีนี้ได้ใช้งบลงทุนทั้งหมด 2,000 ล้านบาท โดยปีนี้ต่อเนื่องไปถึง 2559 เราตั้งใจนำเสนอสุดยอดคอนเทนต์คุณภาพเยี่ยมเสิร์ฟผู้ชมถึงหน้าจอ โดยจัดโปรแกรมภาพยนตร์ดังจากทุกค่ายและซีรีส์ฟอร์มยักษ์จากทั้งฝั่งเอเชียและฮอลลีวูด ผลงานของนักแสดงและผู้กำกับชื่อดังและสตูดิโอทั่วโลกมาให้ชมกันเต็มอิมโดยทุ่มงบไปกว่า 600 ล้านบาท

สำหรับไฮไลท์การปรับเปลี่ยนผังรายการ ทางด้านรายการบันเทิงมุ่งเน้นในเรื่องของภาพยนตร์ “ทรูโฟร์ยูที่สุดของมูฟวี่ ดูฟรีที่นี่ทุกวัน” แบ่งออกเป็น 4 ช่วงเวลา 1) หนังดังระดับโลก Movie World วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 9.30 – 12.00 น. 2) หนังดังสำหรับครอบครัว Family Movie Time วันเสาร์อาทิตย์ เวลา 9.00 – 11.00 น. 3) หนังดังรอบดึก Midnight Movie สำหรับคนนอนดึก ทุกเสาร์อาทิตย์ เวลา 23.15 – 01.15 น. และ 4) หนังดังบ็อกซ์ออฟฟิศ Movie Hits ทุกวันพฤหัสบดี-อาทิตย์ เวลา 21.15 – 23.15 น.

คอซีรีส์เต็มอิมกับสุดยอดซีรีส์มากมายจากทั้งทั่วโลก 1) Period Time ซีรีส์ย้อนตำนานสู่สมัยราชวงศ์ชิง ทุกวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 12.00 – 13.00 น. 2) Costume Period Series Time ซีรีส์จีนและเกาหลีชื่อดัง ทุกวันจันทร์

- ศุกร์ เวลา 13.00 - 14.00 น. 3) Modern Drama Series สุดยอดซีรีส์ขวัญใจมหาชน ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 15.00 - 16.00 น. 4) Midnight Series ช่วงเวลารักก็รักก็สู้สำหรับคนนอนดึก ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 02.15 - 03.15 น. 5) ช่วง Big Asian Series ชมสุดยอดซีรีส์ฟอร์มยักษ์ เรื่อง King's War คู่ฮั่น ตีชิงบัลลังก์สะท้านปฐพี ซีรีส์ฟอร์มยักษ์จากจีนแผ่นดินใหญ่ ทุนสร้างกว่า 1,200 ล้านบาท ทุกวันจันทร์ - พุธ เวลา 21.15 - 22.15 น. 6) Western Series ช่วงเวลาที่รวมซีรีส์ชื่อดังจากฝั่งตะวันตก ทุกวันจันทร์ - พุธ เวลา 22.15 - 23.15 น.

นางเนตรชนก กล่าวอีกว่า “ในส่วนของรายการเกมโชว์ ปีนี้ทรูโฟร์ยูได้ซื้อลิขสิทธิ์เกมโชว์ชื่อดังจากอเมริกา มาผลิตในเวอร์ชันไทย ภายใต้ชื่อ The Price is Right Thailand ราคาพารวย เกมโชว์ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าแข่งขันจากทางบ้านร่วมสนุกทายราคาสินค้า และแจกกินสันทันจบกับของรางวัลสุดเซอร์ไพรส์ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องเสียง อุปกรณ์แก๊ตเจ็ท โฮมเธียเตอร์ แหวนเพชร แพคเกจทัวร์ทั่วโลก รถยนต์หรู และอื่นๆ อีกมากมาย โดยมีพิธีกรฝีปากกล้าอย่าง นำเน็ก- เกตุเสพย์สวัสดิ์ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา รับหน้าที่พาผู้ชมรวยไปพร้อมๆ กัน กับกติกาต่างๆ เพียงทายราคาสินค้าถูกรับกลับไปเลย ซึ่งในที่ผ่านมา มีผู้โชคดีทำแจ็คพ็อตแตกรับรางวัลใหญ่เป็นรถยนต์หรูสูงถึง 4 คัน พร้อมของรางวัลอื่นๆ มูลค่าเกือบ 8 ล้านบาท ภายในระยะเวลาเพียง 1 เดือนเท่านั้น โดยรายการ The Price is Right Thailand ราคาพารวย ออกอากาศทุกวันจันทร์ - พุธ เวลา 20.00 น. ทางช่องทรูโฟร์ยู (True4U) เท่านั้น”

“สำหรับแฟนกีฬา ฟุตบอลไม่ได้กับการถ่ายทอดสดมวยแห่งประวัติศาสตร์ “แอนเดอร์ แบร์โต้ - ฟลอยด์ เมย์เวทเธอร์ จูเนียร์” ในวันอาทิตย์ที่ 13 กันยายน 58 และยังมีถ่ายทอดสดฟุตบอลที่เข้มข้นและถูกคอกคนไทย ไม่ว่าจะเป็นโตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก, โตโยต้า ลีกคัพ และช้าง เอฟเอคัพ นอกจากนี้ ยังมีรายการกีฬาชนิดใหม่ “Sport World Class” ที่ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 23.15 “

“ในปี 2015 นี้ ทรูโฟร์ยูตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 1,000 ล้านบาท ในส่วนของยอดผู้ชม ที่ผ่านมามีจำนวนผู้ชมเพิ่มมากขึ้นจากรายการยอดนิยม อาทิ Thai Premiere League ยอดผู้ชม 1.7 ล้านคน และ True Super Trophy - Liverpool Tour 2015 ที่เพิ่มขึ้นกว่า 3 ล้านคน ซึ่งครึ่งหลังของปี 2015 นี้ เรายังมีรายการยอดนิยมอีกมากมายที่จะนำเสนอ จึงทำให้มั่นใจว่าทรูโฟร์ยูจะมีจำนวนผู้ชมเพิ่มมากขึ้นตามลำดับอย่างแน่นอน” นางเนตรชนก กล่าวทิ้งท้าย