

ทรูโฟรียู ช่อง 24 เปิดศักราชใหม่ รุกสมรรถุมิทีวี

ดิจิตอล ทุ่ม 2 พันล้าน



ทรูโฟรียู ช่อง 24 เปิดศักราชใหม่ รุกสมรรถุมิทีวีดิจิตอล ทุ่ม 2 พันล้าน ยกทัพคอนเทนต์อัดแน่น ชูคอนเซปต์ “กีฬาสด บันเทิงดี ช่อง 24” มุ่งขยายฐานผู้ชมกลุ่มแมส ตั้งเป้าผงาดขึ้น Top 3 ภายในปี 2559

ช่อง 24 True4U (ทรูโฟรียู) สถานีโทรทัศน์ดิจิตอลฟรีทีวี ประกาศเดินทางสู่ศึกทีวีดิจิตอลปี 2559 ทุ่มงบกว่า 2 พันล้านบาท ชูคอนเซปต์ “กีฬาสด บันเทิงดี ช่อง 24 ทรูโฟรียู” ยกทัพสุดยอดคอนเทนต์ครบเครื่องทั้งสารระบันเทิง วาไรตี้และถ่ายทอดสดกีฬาอดนิยมมากที่สุดกว่า 200 แมทซ์ อัดแน่นใจผู้ชม อาทิ ฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก (TPL) การถ่ายทอดสดวอลเลย์บอลไทยแลนด์ลีก และเตรียมพบศึกชิงแชมป์มวยไทยระดับโลก ทรูโฟรียูมวยไทย Extreme รวมทั้งรายการไฮไลต์กีฬามันระดับโลก พร้อมเปิดปรากฏการณ์ใหม่แห่งวงการบันเทิงด้วยโปรเจกมุลค่ากว่าสองร้อยล้านกับซีรีส์ชุด “เจ้าเวหา” ที่คว้าซูเปอร์สตาร์คุณภาพแถวหน้าของเมืองไทยมาประชันบทบาทกันเข้มข้น นอกจากนี้ยังมีรายการวาไรตี้หลากหลายที่ผู้ชมทั่วประเทศร่วมสนุกได้แบบเรียลไทม์ มั่นใจขยายฐานผู้ชมครอบคลุมทั่วประเทศ เชือดันเรตติ้งขึ้น Top 3 ทีวีดิจิตอลเมืองไทยภายในปี 2559นี้

นางเนตรชนก วิภาตะศิลปิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรูโฟรียู สเตชัน จำกัด เผยกลยุทธ์การดำเนินงานของช่อง 24 True4U (ทรูโฟรียู) สถานีโทรทัศน์ดิจิตอลฟรีทีวีสำหรับปี 2559 ว่า “สำหรับปี 2559 ยังต่อยอด จุดแข็งคอนเทนต์คุณภาพที่มีอยู่ครบ ภายใต้สโลแกน ‘กีฬาสด บันเทิงดี ช่อง 24 ทรูโฟรียู’ โดย “กีฬาสด” คือการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาบิกแมทซ์ ทั้งของไทยและต่างประเทศที่คัดสรรมาแล้วเพื่อแฟนกีฬาชาวไทย ส่วน “บันเทิงดี” คือการนำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณค่า ให้แง่คิด คติสอนใจ สร้างแรงบันดาลใจและมีส่วนในการส่งเสริมสังคมให้เป็นสังคมที่ดียิ่งขึ้น แต่ยังคงไว้ซึ่งความสนุกสนานครบครัน โดย ซีรีส์แต่ละเรื่องต้องมาจากบทประพันธ์ที่ดี สวมบทบาทโดยนักแสดงที่เหมาะสม รวมถึงโปรดักชันที่มีคุณภาพ สำหรับเกมโชว์ โดยเฉพาะ รายการจากต่างประเทศที่นำมาผลิตเองก็จะต้องเป็นเกมโชว์ชื่อดัง การันตีความสนุก ซึ่งจากการสำรวจพบว่าทุกวันนี้ปัจจัยสำคัญในการเลือกชมช่องทีวีจะดูจากคอนเทนต์เป็นหลัก จึงจะตอบโจทย์ตามความต้องการของทุกคน ทุกวันทุกเพศทุกวัยได้ ทรูโฟรียู มั่นใจว่าเราเดินกลยุทธ์มาถูกทางแล้ว อีกทั้งยังรักษาจุดยืนของช่องที่เน้นเรื่องคุณค่าและคุณภาพคู่สังคมไทยต่อไป”

“สำหรับในปีนี้ ทรูโฟรียู แบ่งของคอนเทนต์เป็น กีฬา 40% บันเทิง 30% ข่าว รายการเด็กและครอบครัว 30% ซึ่งปีนี้ทุ่มงบกว่า 2 พันล้านบาท โดย ซีรีส์ละครเป็นอีกหนึ่งคอนเทนต์ที่มีการเพิ่มเม็ดเงินการลงทุน ต่อตอนสูงถึงกว่า 2 ล้านบาท และได้ปรับผังเวลาออกอากาศ มาเป็น ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 20.00 อันเป็นช่วงเวลาของ

ซีรีส์ที่ดีที่สุด พร้อมเตรียมสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับวงการละคร ด้วยการดึงพระนางระดับแม่เหล็กของวงการมา ประชันบทบาทกันสุดพลัง ทำให้มั่นใจว่าจากความทุ่มเททั้งหมดของเราจะส่งผลให้เรตติ้งขึ้นไปอยู่ในระดับที่น่าพอใจได้อย่างแน่นอน อาทิ ซีรีส์เจ้าเวหา ตอนฝั่งน้ำจรดฝั่งฟ้า ซึ่งได้ นัท - มิเรียม เบนเนเต็ตตี มาเป็นผู้จัด พร้อมด้วยอัม - อธิชาติ ชุมนานนท์ และหนู่น - วรเวช ภิรมย์ภักดี มาร่วมแสดงนำ นอกจากนี้ยังมีอีก 2 ตอนที่ทรูโฟร์ยู กำลังวางแผนในการผลิต ซึ่งขณะนี้ได้ ตี๊ก - เจษฎาภรณ์ ผลดี และแอนดริว เกร็กสัน ตกลงร่วมแสดงนำในตอนที่เหลือเรียบร้อยแล้ว และเพื่อเพิ่มฐานคนดูให้มากยิ่งขึ้น ทรูโฟร์ยูได้อนุมัติสร้างซีรีส์ อีกหลายเรื่อง อาทิ เวลาในขวดแก้ว ของผู้จัด นี้อด - นุติ เขมะโยธิน ซึ่งออกอากาศอยู่ในขณะนี้ SAN-Q Band The Series ของผู้จัด แดน - วรเวช ดาhuizen ซึ่งควบตำแหน่งครีเอทีฟ ของช่องทรูโฟร์ยูในขณะนี้ด้วย ซีรีส์ส้มตำแฮมเบอร์เกอร์ จากบทประพันธ์ครั้งแรกของท่าน ว.วชิรเมธี ซีรีส์เถียนมีมี รักเธอชั่ว นิรันดร์ นำแสดงโดย หญิง - รฐา โพธิ์งาม และ ตู - ภาพร สุนทรญาณกิจ Love IsThe Series นำแสดงโดย ก้อง-สหรัถ สังคปรีชา , ปีม-กวี ตันจรารักษ์, โทนี่ รากแก่น, สงกรานต์ The Voice, ลีโอ พุฒิ, โบว์ อัญญา, เรย์ แมคโดนัล, โฉนัท มั่นสนันท์, จำ ัญญาวิรุณช ซีรีส์อุบัติรักเทวา นำแสดงโดย กอล์ฟ - พิชญะ นิธิไพศาลกุล และ แนน - สติรา ทวียนต์ชัย ซีรีส์ครอบครัวสลับ นำแสดงโดย เบน ชลาทิศ, เจนนีเฟอร์ คิม ฯลฯ ”

“ในส่วนของเกมโชว์วาไรตี้ ปีนี้ทรูโฟร์ยู ตั้งใจที่จะสร้างสรรค์เพื่อก้าวขึ้นเป็น เกมโชว์ของมหาชน อย่างแท้จริง กล่าวคือเป็น เกมโชว์ที่คนทั้งประเทศได้มีส่วนร่วมทั้งในจอและนอกจอ ไม่ว่าจะเป็นรายการ The Price is Right Thailand ราคาพารวย ซึ่งเป็นซีซั่นที่สองหลังจากประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมา รายการ The Big Picture, รายการ The Line, รายการ 60 Seconds 60 วิ พิชิตแสน และ รายการ Fast Cash ซึ่งเกือบทุกรายการผู้เข้าแข่งขันจะเป็นผู้ชมทางบ้านสมัครเข้ามา พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ชมได้ร่วมสนุกผ่าน Interactive TV โดยให้ได้มีส่วนร่วมกับการไปพร้อมๆกัน และเพื่อรองรับการเข้าถึงผู้ชมได้มากยิ่งขึ้น ทรูโฟร์ยู จึงพัฒนา True4U Mobile application ใหม่เพื่อรับเทรนด์ “Second Screen” ให้ผู้ชมได้ร่วมสนุกกับรายการต่างๆได้ทุกที่ทุกเวลา และยังมี การผนึกกำลังกับบริษัทในกลุ่มทรูและซีพี เพื่อมอบ reward ให้กับผู้ชมตลอดทั้งปีอีกด้วย นอกจากนี้ ยังเสริมทัพ ความสนุกสนานด้วยการได้ คุณ “โก๊ะตี้” หรือ “เจริญพร

อ่อนละม้าย” มาร่วมเป็น Ambassador ในส่วนของเกมโชว์วาไรตี้ เพื่อเจาะฐานผู้ชมในกลุ่มในต่างจังหวัดให้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

“ในส่วนของกีฬา ที่ผ่านมาก่อนข้างประสบความสำเร็จในระดับที่น่าพอใจ แต่เพื่อการรับชมทีวี นอกจากการเป็นฟรีทีวีที่ถ่ายทอดฟุตบอล Toyota Thai Premier League มากที่สุด ทรูโฟร์ยูภูมิใจนำเสนอรายการ True4U มวยไทย Extreme สุดยอดเยี่ยมไทยชิงแชมป์โลกกับสังเวียนที่คนทั้งโลกพลาดไม่ได้ รวมทั้งแมทช์ฟุตบอลระดับโลกอย่าง UEFA Champions League และ La Liga ที่หาชมที่ไหนไม่ได้ โดยทรูโฟร์ยู จะ

ถ่ายทอดสดการแข่งขันให้ได้ชมกันตลอดทั้งปี ซึ่งคอนเทนต์ใหม่ในปี 2559 นี้ ทรูโฟร์ยูเชื่อมั่นว่าจะสามารถเพิ่มฐาน

ผู้ชมและครองตลาดแมสได้มากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผู้หญิง โดยสัดส่วนขณะนี้แบ่งเป็นชาย 60% หญิง 40% เนื่องจากทรูโฟรยูมีฐานของแฟนกีฬาที่เหนียวแน่นซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย และคาดว่าสัดส่วนของผู้หญิงจะสามารถขยับขึ้นมาเป็น 50% ในปี 2559 เนื่องจากหันมารุกหนักขึ้นในกลุ่มของซีรีส์ละครไทย โดยปีนี้เราตั้งเป้ารายได้เติบโต 30 %”

“ในปีที่แล้ว ทรูโฟรยู ผลักดันในส่วนของกีฬาและวาไรตี้เกมโชว์จนสามารถมีเรตติ้งขึ้นมาในระดับที่น่าพอใจ แต่ในปีนี้ ด้วยความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้งในเรื่องงบประมาณ บุคลากร และบทประพันธ์ จึงทำให้เราหันมารุกหนักในเรื่องของซีรีส์ละครไทย โดยคาดว่าจะช่วยดันให้เรตติ้งทะยานขึ้นมาได้ในแบบเดียวกับกีฬาและวาไรตี้เกมโชว์อย่างแน่นอน ซึ่งทรูโฟรยูเชื่อมั่นว่าด้วยคอนเทนต์ที่แข็งแกร่งครบครัน จะสามารถทำให้ก้าวขึ้น Top 3 ของช่องดิจิทัลทีวีภายในปีนี้อย่างแน่นอน” นางเนตรชนก กล่าวทิ้งท้าย