

ทรูออนไลน์ สยายปีกผู้นำบริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต ชูจุดเด่นเทคโนโลยีล้ำ ด้วย Gigabit Network เจาะกลุ่มไฮเอนด์ใจกลางเมือง ทั้ง FTTx และ DOCSIS 3.0 ครอบคลุมกว่า 5 ล้านครัวเรือนปีนี้ เล็งกวาดลูกค้าใหม่ด้วยคอนเวอร์เจนซ์แพ็คเกจ จตุสดกุ่ม



ทรูออนไลน์ ประกาศศักดาผู้นำบริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต ย้ำความสำเร็จต่อเนื่องด้วยฐานผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นเป็น 1.9 ล้านราย (ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2557) ครองส่วนแบ่งตลาดอันดับหนึ่งในไทยและมี ส่วนแบ่งตลาดในกรุงเทพฯ-ปริมณฑลสูงถึง 65% เดินหน้าบุกตลาดทั่วประเทศต่อเนื่อง ชูจุดเด่นคุณภาพบริการผ่านเทคโนโลยีสุดล้ำที่ให้

ความเสถียรและความเร็วสูง ขยายเทคโนโลยี FTTx เข้าตรงถึงอาคารและหมู่บ้านใจกลางเมือง ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์กลุ่มไฮเอนด์ ให้ออนไลน์ความเร็วสูงได้ด้วย Gigabit Network อีกทั้งเร่งปูพรม Docsis 3.0 ครอบคลุม 5 ล้านครัวเรือนปีนี้ พร้อมมอบความคุ้มค่าด้วยแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ที่ได้รับความนิยมสูง เลือกความเร็วเพิ่มได้ตามการใช้งาน ล่าสุด คุ่มยิ่งขึ้นกับมาตรฐานความเร็วใหม่ด้วยสปีดเริ่มต้น 30 Mbps เร็วแรงเหนือชั้นสำหรับลูกค้าใหม่ที่สมัครแพ็คเกจ “ทรูสุขคุณสาม” พร้อมดูทิวทัศน์ และโทรทูลูฟ เอช ด้วยค่าบริการรายเดือนเริ่มต้นต่ำกว่าหนึ่งพันบาท มั่นใจธุรกิจเติบโตแข็งแกร่ง ขยายฐานลูกค้าเพิ่มเป็น 2.2 ล้านรายภายในสิ้นปีนี้



นายมนัสส์ มานะวุฒิเวช หัวหน้าสายงานการพาณิชย์ และพัฒนาธุรกิจ ทรูออนไลน์ และทิวทัศน์ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เปิดเผยว่า ในไตรมาสแรกของปี 2557 ทรูออนไลน์ประสบความสำเร็จในการนำเสนอแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ที่เพิ่มความคุ้มค่าให้แก่ลูกค้า ส่งผลให้มีฐานผู้ใช้บริการบรอดแบนด์เพิ่มขึ้นเป็น 1.9 ล้านราย นับเป็นผู้ให้บริการที่ครองความเป็นผู้นำตลาดบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตอันดับหนึ่งอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลที่มีส่วนแบ่งตลาดมากถึง 65% และในปีนี้ ทรูออนไลน์ ยังคงเดินหน้านำมอบบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า ด้วย

การเลือกใช้หลากหลายเทคโนโลยีทันสมัยที่ให้ความเสถียรและความเร็วสูงทั้ง DSL, DOCSIS 3.0 และ FTTx พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่อง และมอบความคุ้มค่าที่เหนือกว่ากับแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ตามนโยบายคอนเวอร์เจนซ์ของกลุ่มทรู

ทรูออนไลน์ให้ความสำคัญกับคุณภาพของบริการ โดยให้บริการผ่านหลากหลายเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี DSL, DOCSIS 3.0 และ FTTx ที่ให้บริการผ่านข่ายสายไฟเบอร์ที่คุณภาพสูง สามารถให้ความเร็วตั้งแต่ 10-200 Mbps มีความเสถียรและปลอดภัยต่อข้อมูล นอกจากนี้ ทรูออนไลน์ยังมีบริการ FTTx ที่ให้ความเร็วสูงสุดถึงระดับ Gigabit เปิดให้บริการแล้วกว่า 1,000 อาคาร ในกรุงเทพมหานคร ทั้งอาคารที่อยู่อาศัยและอาคารสำนักงาน รวมถึงขยายบริการ FTTx เข้าถึงหมู่บ้านต่างๆ ในย่านใจกลางเมืองที่มีความต้องการบริการความเร็วสูงมาก ทั้งนี้ ปัจจุบันทรูออนไลน์ได้ขยายบริการอัลตรา ไฮสปีด อินเทอร์เน็ตครอบคลุมแล้วกว่า 4.4 ล้านครัวเรือน ใน 66 จังหวัด และภายในสิ้นปี 2557 นี้จะขยายบริการ

ครอบคลุม 5 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ พร้อมเตรียมอัปเดตบริการสำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ ในย่านสุขุมวิทและลาดพร้าว ให้ใช้บริการ DOCSIS 3.0 หรือ FTTx เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้บริการที่มีคุณภาพและความเร็วสูงขึ้น โดยมีแผนขยายบริการดังกล่าวไปยังพื้นที่ในเขตปริมณฑลสำคัญรอบๆ กรุงเทพมหานครอีกด้วย

สำหรับกลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าในปีี้ ทรูออนไลน์ยังคงเดินหน้ายุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ ซึ่งเป็นจุดเด่นและแตกต่างของกลุ่มทรู โดยผสมผสานบริการต่างๆ ในกลุ่มเข้าด้วยกัน เพื่อมอบความคุ้มค่าสูงสุดแก่ลูกค้า ด้วยแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ที่ประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั่วประเทศ ทั้งแพ็คเกจเน็ตทรูดับเบิลสุข, เน็ตทรูสุขคุณสอง, เน็ตทรูสุขคุณสองพลัส และ ทรูสุขคุณสาม พร้อมเตรียมมอบความคุ้มค่ายิ่งขึ้นสำหรับลูกค้าใหม่ที่สมัครแพ็คเกจ “**ทรูสุขคุณสาม**” ด้วยการอัปเดตความเร็วเริ่มต้นเป็น **30 Mbps** เร็วแรงเหนือชั้น แถมยังได้รับชมรายการคุณภาพจากทรูวิชั่นส์ ผู้นำบริการเพย์ทีวี และทรูมูฟ เอช 4G LTE รายแรกในไทย และ 3G ที่ดีที่สุดในราคาเริ่มต้นต่ำกว่าหนึ่งพันบาท ภายในเดือนมิถุนายนศกนี้

“ทรูออนไลน์ เชื่อมั่นในยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญที่สร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งให้กับทรูออนไลน์ ส่งผลให้บริการ อัลตรา ไฮ-สปีด อินเทอร์เน็ต จากทรูออนไลน์ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ให้บริการทั่วประเทศ และยังได้รับรางวัลองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านบริการยอดเยี่ยม (2014 Frost & Sullivan Thailand Excellence Awards: Thailand Broadband Service Provider of the Year) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากฟรอสต์

แอนด์ ซัลลิแวน โดยทรูออนไลน์ยังคงมุ่งเน้นในด้านคุณภาพบริการ ด้วยการสรรหาเทคโนโลยีล้ำสมัยมาให้ลูกค้าได้ใช้งาน เพิ่มความคุ้มค่า พร้อมพัฒนาบริการหลังการขาย เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า” นายมนัสส์ กล่าวสรุป