

ทรูออนไลน์ ผันกำลัง ทรูวิชั่นส์ ชูความสุดยอด เคเบิล อินเทอร์เน็ต ส่งแคมเปญสุดคุ้ม “สุข-คุณ- สอง” สุข X2 ยกกำลังความสุขสองต่อ อัฟเกรดชีวิต ครอบครัว ออนไลน์เน็ตเร็วสูงถึง 12 Mbps และชม ทรูวิชั่นส์ฟรี 78 ช่องพร้อม 3 ช่อง HD เพียง 699 บาท

กรุงเทพฯ 22 พฤษภาคม 2556: ทรูออนไลน์ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันดับ 1 ของไทย ประกาศความร่วมมือกับทรูวิชั่นส์ ผู้นำธุรกิจเคเบิลทีวี นำศักยภาพความเป็นเลิศของ “เคเบิล อินเทอร์เน็ต” มอบความคุ้มค่าเหนือชั้น ด้วยแคมเปญ “สุขX2” บทพิสูจน์คอนเวอร์เจนซ์ที่แท้จริง ผสานสองบริการเด่น กลุ่มทรู มอบความสุขเอาใจลูกค้าครอบครัวด้วยราคา 699 บาท ได้รับความสุขแรกจากทรูออนไลน์ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 12 Mbps. พร้อมรับความสุขที่ 2 จากทรูวิชั่นส์ ชมหลากหลายรายการใน Enjoy Pack 78 ช่องพร้อม 3 ช่อง HD เริ่มความคุ้มค่าอัฟเกรดชีวิตครอบครัว ตั้งแต่วันที่ทรู ซ้อป และทรู พาร์ตเนอร์ ทุกสาขา



นายเจริญ ลิ้มกังวาฬมงคล ผู้อำนวยการบริหาร ธุรกิจทรูออนไลน์ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เปิดเผยถึงทิศทางการตลาดเพื่อรักษาความเป็นผู้นำบรอดแบนด์ของทรูออนไลน์ด้วยการโชว์ความสุดยอดของการให้บริการ “เคเบิล อินเทอร์เน็ต” ที่ทรูออนไลน์เปิดให้บริการในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดตั้งแต่ปี 2553 โดยครั้งนี้ ผันกำลังกับทรูวิชั่นส์ โชว์ความเป็นคอนเวอร์เจนซ์ตัวจริงที่มอบประสบการณ์คุ้มค่าเหนือชั้น ให้ลูกค้าทั่วประเทศสัมผัสได้อย่างเป็นรูปธรรมครั้งแรก ด้วยการผสานบริการทั้งอัลตรา ไฮ-สปีดและเคเบิลทีวี ที่กลุ่มทรูเปิดให้บริการอยู่แล้วบนสายเส้นเดียวกันของ “เคเบิล อินเทอร์เน็ต” โครงข่ายบรอดแบนด์ที่ดีที่สุด และทันสมัยที่สุด ซึ่งเป็นเพียงรายเดียวที่สามารถให้บริการในรูปแบบ Triple Play แล้วตั้งแต่ปี 2555 รวมความคุ้มค่าจากทั้งสามบริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เคเบิลทีวี และโทรศัพท์บ้านแบบไม่มีรายเดือน โดยปัจจุบันได้ขยายโครงข่ายครอบคลุมพื้นที่แล้ว 53 จังหวัด และจะครบ 61 จังหวัด 107 อำเภอภายในสิ้นปีนี้ พร้อมวางแผนขยายโครงข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ 77 จังหวัดภายในปี 2557

สำหรับแคมเปญ “สุขX2” เป็นความพิเศษที่ตั้งใจมอบให้กับลูกค้า ซึ่งจะได้รับความสุขเป็น 2 ต่อ ด้วยบริการอัลตราไฮ-สปีด อินเทอร์เน็ต ที่เพิ่มความเร็วในการใช้งานสูงขึ้นไปถึง 12 Mbps. พร้อมมอบความเหนือระดับจากทรูวิชั่นส์ โดยสามารถรับชมช่องรายการต่างๆ ได้อย่างจุใจถึง 78 ช่องรายการ พร้อม 3 ช่อง HD ในราคาเพียง 699 บาท ถือเป็นแพ็คเกจสุดคุ้มที่สามารถตอบสนองความสุขให้กับทุกๆ คนในครอบครัวทั่วประเทศ ให้ได้รับทั้งความบันเทิงและความสะดวกสบายไปพร้อมๆ กัน โดยมั่นใจว่าแคมเปญดังกล่าว จะยืนยันความเป็นผู้นำตลาด บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตของทรูออนไลน์ได้เป็นอย่างดี

นายอาทิตย์ เมฆไพบุลย์วัฒนา กรรมการผู้จัดการ บมจ. ทรูวิชั่นส์ กล่าวว่า การผนึกกำลังกับทรูออนไลน์ เป็นการต่อยอดนโยบายคอนเวอร์เจนซ์ของกลุ่มทรู และเติมเต็มความตั้งใจของทรูวิชั่นส์ที่จะมอบประสบการณ์ที่ล้ำกว่า ซึ่งในปีนี้ ทรูวิชั่นส์ได้มีการเพิ่มคอนเทนต์ให้มีทั้งคุณภาพและความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าแต่ละครอบครัว ซึ่งจากการสำรวจพบว่า ลูกค้าชื่นชอบช่องรายการประเภทภาพยนตร์ และช่องรายการ HD ดังนั้นการร่วมมือกับทรูออนไลน์ออกแพ็คเกจสุดคุ้ม “สุขX2” ในครั้งนี้ เป็นความตั้งใจมอบความคุ้มค่าให้กับลูกค้าอัลตราไฮ-สปีด อินเทอร์เน็ต จากทรูออนไลน์ ด้วย **Enjoy Pack** ที่จะได้รับสาระและความบันเทิงอย่างครบครันจากทรูวิชั่นส์ ทั้งรายการบันเทิง ข่าว สารคดี กีฬา รวมถึงช่องภาพยนตร์ และช่องรายการ HD โดยลูกค้าจะได้รับชมช่องรายการมากที่สุดรวม 78 ช่องรายการ พร้อม 3 ช่อง HD และยังได้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ถือเป็น การมอบความสุขแบบ 2 ต่อให้ลูกค้า

แคมเปญ “สุขX2” จากทรูออนไลน์ เริ่มตั้งแต่วันที่ – 30 มิถุนายน 2556 เท่านั้น สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ทรูออนไลน์ แคร้เซ็นเตอร์ โทร.1686 ที่ทรู ช้อปและทรู พาร์ทเนอร์ ทุกสาขา หรือ www.trueonline.com