

ทรูออนไลน์ ประกาศผลประกอบการปี 2555 แรงแจกจัด รายได้พุ่งกว่า 28,000 ล้าน ยอดลูกค้าบรอดแบนด์สูงเป็นประวัติการณ์ 1.6 ล้าน ตั้งเป้าปี 2556 ขยายโครงข่ายครอบคลุม 4.2 ล้านครัวเรือนใน 61 จังหวัดทั่วประเทศ

ปลื้มรับรางวัล องค์กรที่เป็นเลิศด้านบริการบรอดแบนด์ ประจำปี 2556 จาก Frost & Sullivan

กรุงเทพฯ 29 มีนาคม 2556: ทรูออนไลน์ ธุรกิจออนไลน์ในกลุ่มทรู ซึ่งล่าสุดได้รับรางวัลองค์กรที่เป็นเลิศด้านบริการบรอดแบนด์ ประจำปี 2556 จาก Frost & Sullivan แลกงผลการดำเนินงานประจำปี 2555 โชว์ยอดรายได้ 28,000 ล้าน จากการเติบโตของรายได้จากบริการอัลตรา ไฮ-สปีด อินเทอร์เน็ตที่สูงถึง 15% และลูกค้าเติบโตแบบก้าวกระโดด ด้วยการทำลายสถิติของจำนวนลูกค้าสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้นถึง 235,000 ราย และจบปีด้วยจำนวนลูกค้า 1.6 ล้านราย มั่นใจปี 2556 สามารถขยายโครงข่ายครอบคลุม 4.2 ล้านครัวเรือน 61 จังหวัดทั่วประเทศ พร้อมคาดการณ์รายได้เติบโตขึ้นอีก 28% จากกลยุทธ์การทำตลาดด้วยบริการคอนเวอร์เจนซ์แบบ Triple Play เต็มรูปแบบ และแพ็คเกจพิเศษสำหรับแต่ละจังหวัด



นายเจริญ ลิ้มกังวาพมงคล ผู้อำนวยการบริหาร ธุรกิจทรูออนไลน์ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในปี 2555 ทรูออนไลน์ ประสบความสำเร็จอย่างน่าพอใจในการดำเนินธุรกิจเหมือนเช่นทุกปีที่ผ่านมา พิสูจน์ได้จากยอดรายได้ที่สูงถึงกว่า 28,000 ล้าน ซึ่งรายได้หลักมาจากบริการอัลตรา ไฮ-สปีด อินเทอร์เน็ตที่เติบโตสูงถึง 15% และสามารถขยายฐานลูกค้าได้ถึง 1.6 ล้านราย ด้วยจำนวนลูกค้าใหม่สุทธิที่สูงเป็นประวัติการณ์จำนวน 235,000 ราย จากการขยายโครงข่ายครอบคลุม 3.6 ล้านครัวเรือน ใน 53 จังหวัดทั่วประเทศ ด้วยเทคโนโลยี DOCSIS และ DSL และการพัฒนาบริการหลังการขายให้ดียิ่งขึ้น ตลอดถึงการปรับเพิ่มความเร็วให้ลูกค้าเป็น 10 Mbps และแพ็คเกจเซ็ดสุดคุ้ม ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็ว 15 Mbps ชมฟรีรายการคุณภาพจากทรูวิชั่นส์ พร้อมโทรฟรีโทรศัพท์บ้านยุคใหม่แบบไม่มีค่าใช้จ่ายรายเดือน นอกจากนี้ การเปิดตัวนวัตกรรม “Speed Boost” เป็นครั้งแรกสำหรับอินเทอร์เน็ตผ่านสายเคเบิลในไตรมาส 4 ยังสามารถสร้างประสบการณ์การใช้งานแบบใหม่ที่ไม่

ใครให้ได้ในประเทศไทย ให้ผู้ใช้งานได้รับความเร็วเพิ่มทุกครั้งทีคลิก

“นับเป็นปีแห่งความภาคภูมิใจ ที่ไม่เพียงแต่รายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น จำนวนลูกค้าที่เป็นไปตามเป้า แต่ทรูออนไลน์ ยังได้รับการยอมรับจากองค์กรระดับโลก Frost & Sullivan มอบรางวัล Thailand Excellence Awards 2013 สาขา Thailand Broadband Service Provider of the Year (องค์กรที่เป็นเลิศด้านบริการบรอดแบนด์ ประจำปี 2556) โดยพิจารณาจากความเป็นผู้นำทั้งในด้านจำนวนผู้ใช้บริการที่มีอัตราเติบโตสูง ยอดรายได้สูง ส่วนแบ่งรายได้และส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น นวัตกรรมบริการ และนวัตกรรมด้านราคา ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นเครื่องพิสูจน์ความตั้งใจจริงที่ทรูออนไลน์มุ่งมั่นมอบบริการคุณภาพ สรรหานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อลูกค้าชาวไทย พร้อมเดินทางสรรค์สร้างสิ่งดีๆ ให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง”

นายมนัสส์ มานะวุฒิเวช หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการพาณิชย์ ธุรกิจทรูออนไลน์ กล่าวว่า “สำหรับแนวทางธุรกิจในปี 2556 นี้ ทรูออนไลน์ตั้งเป้าที่จะเติบโตต่อเนื่อง ขยายโครงข่ายครอบคลุม 4.2 ล้านครัวเรือนใน 107 เมืองใหญ่ 61 จังหวัดทั่วประเทศ เพิ่มยอดรายได้การให้บริการบรอดแบนด์ 28% เพิ่มยอดผู้ใช้บริการรายใหม่ 3.3 แสนราย รวมทั้งสิ้นเป็น 1.9 ล้านราย ด้วยแนวทางการตลาดที่เน้นบริการคอนเวอร์เจนซ์แบบ Triple Play แพ็คเกจใหม่ๆ ที่มีการผสมผสานของไลฟ์สไตล์ คอนเทนต์จากกลุ่มทรูมากขึ้น เพื่อสร้างความคุ้มค่าเต็มพิกัด พร้อมบริการเสริมที่สามารถตอบสนองชีวิตออนไลน์ ของผู้ใช้บริการอัลตรา ไฮ-สปีด อินเทอร์เน็ต จากทรูออนไลน์ทุกรูปแบบ และส่วนที่จะเป็นสีสันแปลกใหม่ในการทำการตลาด ก็คือการบุกหนักจัดกิจกรรมพิเศษในพื้นที่โครงข่ายต่างจังหวัด ตลอดทั้งปี

“ทรูออนไลน์ ยังคงเดินทางพัฒนาบริการบรอดแบนด์ทั้งแบบมีสายและไร้สายอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์คนทุกกลุ่ม ให้สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทัดเทียมกัน ตอบโจทย์ชีวิตออนไลน์สุดล้ำอย่างสมบูรณ์แบบ ด้วยความเร็วที่เหนือกว่า ตั้งแต่ 10 - 200 Mbps ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสามารถรับชมสาระ และความบันเทิงสดๆ อย่างสนุกสมจริง ก้าวทันทุกกระแสโลก รองรับการใช้งานที่หลากหลายในเวลาเดียวกันแบบไม่มีสะดุด และยกระดับตลาดบรอดแบนด์ไทยให้เท่าเทียมมาตรฐานโลก พร้อมมั่นใจว่าด้วยคุณภาพโครงข่าย และบริการหลังการขายตลอด 24 ชั่วโมงของทรูออนไลน์ จะทำให้ลูกค้าผู้ใช้บริการได้รับความพึงพอใจสูงสุด” นายเจริญกล่าวสรุป