

ทรูออนไลน์ ครองแชมป์สุดยอดแบรนด์แห่งปี 2018 จากเวทีโลก World Branding Awards ประเทศอังกฤษ

ทรูออนไลน์ ครองแชมป์สุดยอดแบรนด์แห่งปี 2018 จากเวทีโลก World Branding Awards ประเทศอังกฤษ ในฐานะผู้ให้บริการบรอดแบนด์หนึ่งเดียวของไทย

ทรูออนไลน์ โดย ดร.กิตติณัฐ ทีคะวรรณ (ซ้าย) กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัลแบรนด์แห่งปี ในฐานะสุดยอดแบรนด์ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของไทย จาก World Branding Forum โดย มร.ริชาร์ด โรลส์ (ขวา) ประธานฯ ในพิธีมอบรางวัล World Branding Awards ณ พระราชวังเคนซิงตัน กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ เมื่อเร็ว ๆ นี้

ซึ่งรางวัลนี้ตัดสินจากการให้คะแนน 3 หมวดคือ การประเมินแบรนด์ (Brand Evaluation) 30% การเปิดใจหว่านออนไลน์ที่เปิดให้ประชาชนทั่วไปลงคะแนน (Public Online) อีก 30% และการวิจัยตลาดผู้บริโภค (Consumer Market Research) 40%

“กลุ่มทรู ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ทรูออนไลน์ได้เป็นหนึ่งในแบรนด์ตัวแทนของประเทศไทยเข้ารับรางวัลในงาน World Branding Awards ณ พระราชวังเคนซิงตัน กรุงลอนดอน ในครั้งนี้ และรู้สึกภูมิใจมากที่คะแนนการตัดสินถึง 70% มาจากผลโหวตของผู้บริโภคและประชาชน ซึ่งส่งผลให้ทรูออนไลน์ได้รับรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี สาขาผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จากประเทศไทยเพียงรายเดียวอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 การได้รับความไว้วางใจเช่นนี้ จะเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้ทรูออนไลน์เดินหน้าพัฒนานวัตกรรมสินค้าบริการที่ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดและควรค่ากับรางวัลระดับโลกที่ผู้บริโภคโหวตให้แบรนด์ทรูออนไลน์” ดร.กิตติณัฐ กล่าว

“รางวัลนี้ถือเป็นการเฉลิมฉลองความสำเร็จของแบรนด์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดกลุ่มหนึ่งทั่วโลก ด้วยค่าเฉลี่ยผู้ชนะรางวัลประมาณ 6 แบรนด์ต่อประเทศ จึงถือเป็นความสำเร็จอย่างแท้จริงในการที่แบรนด์เหล่านั้นจะได้รับการยกย่องให้เป็นแบรนด์แห่งปีในงาน World Branding Award ในปีนี้” มร.ริชาร์ด โรลส์ ประธาน World Branding Forum กล่าว