

ทรูออนไลน์และทรูวิชั่นส์ คว่ำรางวัล Thailand's Most Admired Brand 2017 แบนด์ที่ครองใจผู้บริโภคชาวไทยมากที่สุด



วันที่ 2 มีนาคม 2560 – รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เป็นประธานมอบรางวัล Thailand's Most Admired Brand 2017 จัดโดยนิตยสาร BrandAge เพื่อมอบรางวัลให้กับ สุดยอดแบรนด์ที่ได้รับความนิยมน่าเชื่อถือจากผู้บริโภคทั่วประเทศมากที่สุด โดยมีนายพงศ์สิระ ประจันต์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านการตลาด บรอดแบนด์ ทรูออนไลน์ และนางสาวกิตติมา รัตนแสงเสถียร ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด ทรูวิชั่นส์ เป็นตัวแทนรับรางวัลแบรนด์ที่ได้รับความนิยมน่าเชื่อถือมากที่สุดจากผู้บริโภคในหมวดผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและหมวดผู้ให้บริการทีวีบอกรับสมาชิก ซึ่งได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แล้ว ณ ห้องศศิรินทร์ฮอลล์ อาคารศศปัฐศาลา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์

สำหรับสื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ อ่างอิง (059) 02/03/2560

สายงานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์การตลาด กลุ่มทรู อีเมล pr@truecorp.

บริษัท ไอเดียเวิร์คส์ คอมมิวนิเคชันส์

ฐาปนีย์ นันทวิสัย โทร.0-2254-1315 มือถือ 091-7904519 อีเมล tapanee@ideaworkscommunications.com