

ทรูออนไลน์และทรูวิชั่นส์ คว่ารางวัล Thailand's Most Admired Brand 2017



ทรูออนไลน์และทรูวิชั่นส์ คว่ารางวัล Thailand's Most Admired Brand 2017 แรนด์ที่ครองใจผู้บริโภคชาวไทยมากที่สุด

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เป็นประธานมอบรางวัล Thailand's Most Admired Brand 2017 จัดโดยนิตยสาร BrandAge เพื่อมอบรางวัลให้กับสุดยอดแบรนด์ที่ได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้บริโภคทั่วประเทศมากที่สุด โดยมีนายพงศ์สิระ ประสงค์สิน ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านการตลาดบรอดแบนด์ ทรูออนไลน์ และนางสาวกิตติมา รัตนแสงเสถียร ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด ทรูวิชั่นส์ เป็นตัวแทนรับรางวัลแบรนด์ที่ได้รับความน่าเชื่อถือมากที่สุดจากผู้บริโภคในหมวดผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและหมวดผู้ให้บริการทีวีบรอดแบนด์ ซึ่งได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แล้ว ณ ห้องศคินทร์ฮอลล์ อาคารศศปาลูศาลา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์