

ทรูลิงค์ พรีเมียมเพอร์ตี เปิดตัว เดอะ ควอเตอร์ รัชดา

32



ทรูลิงค์ พรีเมียมเพอร์ตี เปิดตัว เดอะ ควอเตอร์ รัชดา 32

ต้นแบบบิสซิเนส เพ้นท์เฮ้าส์ สุดหรู เจาะตลาด นิช มาร์เก็ต

นายคมสัน วุฒิพงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรูลิงค์ พรีเมียมเพอร์ตี จำกัด (กลาง) ร่วมด้วยทีมบริหารคนรุ่นใหม่ เปิดตัว “เดอะ ควอเตอร์ รัชดา 32” โรงแมเดิลใหม่ ยกระดับโฮมออฟฟิศแบบเต็มๆ ให้มีความหรูหราสะดวกสบาย ควบคู่ไปกับพื้นที่ธุรกิจที่มีภาพลักษณ์ดูดี เป็นที่มาของนิยาม The Very First Business Penthouse in Town สูง 6 ชั้นพร้อมลิฟท์ส่วนตัวทุกยูนิต ตอบโจทย์ ‘นิช มาร์เก็ต’ เจ้าของกิจการคนรุ่นใหม่ที่กำลังสร้างอาณาจักรธุรกิจ พร้อมดูแลครอบครัวในสังคมพรีเมียมบนทำเลศักยภาพ 1 ไร่ เพียง 8 ยูนิต ราคาเริ่มต้น 28 ล้านบาท โดยที่ตั้งโครงการเป็นทำเลศักยภาพที่สามารถเข้า-ออกได้หลายเส้นทาง รองรับการเดินทาง ‘ฮับ’ และ ‘ซีบีดี’ แห่งใหม่ในอนาคตอันใกล้หลังโครงข่ายรถไฟฟ้าเสร็จสมบูรณ์ ผู้ที่สนใจสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

www.the-quartier.com/