

ทรูย์ สุดปลื้ม เป็น Loyalty Brand หนึ่งเดียวที่ได้รับ รางวัล Best Use of Mobile ระดับเอเชีย



ทรูย์ สุดปลื้ม เป็น Loyalty Brand หนึ่งเดียวที่ได้รับรางวัล Best Use of Mobile ระดับเอเชีย จากเวที CX Customer Experience Asia Excellence Awards 2019 ประเทศสิงคโปร์

กลุ่มทรู โดย นายฐานพล มานะวุฒิเวช (ที่สองจากซ้าย) ผู้จัดการทั่วไปด้านการผสมผสานสิทธิประโยชน์ลูกค้า บริษัท ทรู ดิจิทัล แอนด์ มีเดีย แพลตฟอร์ม จำกัด ร่วมยินดีกับทีมงานทรูย์ ในโอกาสที่เป็น Loyalty Brand หนึ่งเดียวในเอเชียที่ได้รับรางวัล Honorary Mention ในหมวด 'Best Use of Mobile' จากงาน CX Customer Experience Asia Excellence Awards 2019 ณ ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นรางวัลระดับเอเชียที่เชิดชูองค์กรที่มีความโดดเด่นในการมอบประสบการณ์ด้านบริการที่เลิศแก่ลูกค้า โดยรางวัลที่ได้รับนั้นพิจารณาจากความคิดริเริ่มใหม่ๆ ในการใช้เทคโนโลยีบนมือถือและเครือข่ายการสื่อสารได้สอดคล้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการตอกย้ำความเป็นเลิศด้านการบริหารความสัมพันธ์และความสุขของลูกค้า ด้วยการนำเสนอสิทธิประโยชน์ที่ตรงกับความชื่นชอบแบบถูกที่ ถูกเวลา โดยทีมทรูย์ที่ร่วมสร้างผลงานอันโดดเด่นจนสร้างชื่อเสียงบนเวทีระดับภูมิภาคเอเชีย นำโดย ดร.ณัฐวัฒน์ สายโกสุม (ที่สองจากขวา) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความสุขและความสัมพันธ์ลูกค้า ดร.ภูมิพงศ์ แก้วอำไพ (ขวา) นายกันทพล ทิมวัฒนา (ซ้าย) นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล บริษัท ทรู ดิจิทัล แอนด์ มีเดีย แพลตฟอร์ม จำกัด