

ทฤษฎี ร่วมกับ ดิเอ็มควอเทียร์ เปิดประสบการณ์พิเศษ ให้กับลูกค้าทรูแบล็คการ์ด กับแคมเปญ EM Culinary Experiences



กรุงเทพฯ 7 มิถุนายน 2562 – ทฤษฎี โดย นายฐานพล มานะวุฒิเวช (ที่ 5 จากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ และบริหารความสุขลูกค้า บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ร่วมกับ ศูนย์การค้า ดิเอ็มควอเทียร์ โดย นายมนาทศ อ้นนวัฒน์ (ที่ 4 จากขวา) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ ร่วมมอบประสบการณ์ The Dining Extraordinaire จากแคมเปญ EM Culinary Experiences ให้กับลูกค้าทรูแบล็คการ์ด ผู้มียอดใช้สูงสุด 20 ท่าน เปิดโสตสัมผัสกับมืออาหารสุดเอ็กคลูซีฟผลงานรังสรรค์จาก เชฟรุ่นใหม่ชื่อดังของไทย – เชฟแทนภากร โกสิยพงษ์ ที่ได้แรงบันดาลใจจากการเดินทางของเชฟ สู่ความแปลกใหม่ตื่นตาบนโต๊ะอาหาร ด้วยธีม Collaboration สร้างบรรยากาศพิเศษให้ได้ใช้เวลาที่ดีร่วมกัน ตามแนวคิดของทฤษฎีที่ว่า “ความสุขที่แท้จริงคือการมีกันและกัน” ณ EM Culinary Space ชั้น 9 อาคารเดอะซีลิกซ์ ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์