

ทรูยู ภูมิใจนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาชุดล่าสุด “กัน และกัน” สร้างจากเรื่องจริง ลูกค้าผู้ถือบัตร True Black Card



ทรูยู ภูมิใจนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาชุดล่าสุด “กันและกัน” สร้างจากเรื่องจริง ลูกค้าผู้ถือบัตร True Black Card ย้ำแนวคิด “เพราะความสุขที่แท้จริงคือการมีกันและกัน” ชวนเห็นคุณค่าการใช้เวลากับคนข้างเคียง

ทรูยู-TrueYou ต้อนรับเดือนเมษายน เทศกาลแห่งครอบครัว เชิญชวนให้ทุกคนหันมาเห็นคุณค่าในการใช้เวลากับคนข้างเคียงผ่านภาพยนตร์โฆษณาล่าสุดชุด “กันและกัน” โดยเรื่องราวในภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้สะท้อนแนวคิด “ความสุขที่แท้จริงคือการมีกัน” ซึ่งเป็นความมุ่งมั่นของทรูยู-TrueYou ที่จะดูแลลูกค้าคนสำคัญโดยเพิ่มความผูกพันกับลูกค้าด้วยการมอบความสุขแบบไม่รู้จบ

เค้าโครงของภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากชีวิตจริงของลูกค้าผู้ถือบัตร True Black Card ที่ได้ติดต่อเข้ามาที่ทรูยู-TrueYou เพื่อขอเก็บบัตรของพ่อเธอไว้ หลังจากที่พ่อของเธอเสียชีวิต เพราะบัตร True Black Card เป็นสิ่งที่ทำให้พ่อและเธอได้ใช้เวลาดี ๆ ร่วมกัน เธอจึงอยากขอเก็บบัตรใบนี้ไว้เป็นความทรงจำระหว่างเธอและพ่อ

จากเรื่องราวจริงได้ถูกพัฒนาและสร้างสรรค์ขึ้นมาเป็นภาพยนตร์โฆษณาของทรูยู-TrueYou โดย วุฒินัย อินทรเกษม ผู้กำกับมือรางวัลจาก Hub Ho Hin ที่ช่วยสะท้อนเรื่องราวจริงผ่านภาพยนตร์โฆษณา เพื่อให้เห็นถึงคุณค่าของชีวิตในการมีกันและกัน เพราะคนเรามีเวลาอยู่ด้วยกันไม่มาก ฉะนั้นในวันที่เรายังมีโอกาสควรจะใช้เวลาดี ๆ ร่วมกันก่อนที่จะไม่มีโอกาส โดยเนื้อหาเสนอความผูกพันระหว่างพ่อและลูก ที่เคยมีวันเวลาและประสบการณ์แห่งความสุขร่วมกัน ถึงแม้จะต้องจากกันไปในช่วงชีวิต แต่เมื่อได้กลับมาเจอกันใหม่ในช่วงเวลาที่ไม่ดีนัก แต่ความทรงจำที่ดีแจ่มชัดกว่าเสมอและจะอยู่ตลอดไป ถึงแม้ความตายจะมาพรากจากกัน “เพราะความสุขที่แท้จริงคือการมีกันและกัน”

ภาพยนตร์โฆษณา “กันและกัน” กำหนดออกอากาศทางโทรทัศน์ในวันที่ 19 เมษายน 2560 เป็นต้นไป ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://www.facebook.com/TrueYouHappiness> หรือติดตามชมเวอร์ชันเต็มความยาว 4.42 นาทีได้ทาง YouTube Channel ช่อง TrueYou <https://youtu.be/dGLjD4rW4F8>