

ทรูยู จับมือ ชายสี่หมีเกี้ยว ส่งแคมเปญมัดใจลูกค้า ทรู “ยิ่งกินชายสี่ ยิ่งได้ทรูพอยท์”



ทรูยู จับมือ ชายสี่หมีเกี้ยว ส่งแคมเปญมัดใจลูกค้าทรู “ยิ่งกินชายสี่ ยิ่งได้ทรูพอยท์” ให้ลูกค้าทรู Upsize บะหมี่ฟรีทันที หรือใช้ 35 ทรูพอยท์แลกรับฟรี 1 ชาม ตั้งแต่ 4 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 62

ทรูยู โดย นายฐานพล มานะวุฒิเวช (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และบริหารความสุขลูกค้า บริษัท ทรู ดิจิตอล แอนด์ มีเดีย แพลตฟอร์ม จำกัด ร่วมกับ บริษัท ชายสี่ บะหมี่เกี้ยว จำกัด โดย นายอิทธิพัทธ์ ภูกิจจิรภรณ์ (ที่ 2 จากขวา) ผู้จัดการทั่วไป จัดแคมเปญ “ยิ่งกินชายสี่ ยิ่งได้ทรูพอยท์” ส่ง SMEs ไทย ในยุคสังคมไร้เงินสด สู้ยุคเก่าแก่ 4.0 มอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าทรู เพียงรับประทานอาหารที่ร้านชายสี่ที่มีสัญลักษณ์ True Point & Pay ทั่วประเทศ ลูกค้าทรูเมื่อสั่งบะหมี่ขนาดธรรมดา ได้เพิ่มเป็นขนาดพิเศษทุกชาม พร้อมรับ 1 ทรูพอยท์ทันที โดยสามารถรับสิทธิ์ผ่านการกดเบอร์ USSD หรือสแกน QR Code ที่ปรากฏบนป้ายในร้าน หรือเพียงใช้ 35 ทรูพอยท์แลกรับฟรี! บะหมี่ 1 ชาม มูลค่า 35 บาท ตั้งแต่วันที่ 4 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

นอกจากนี้ ลูกค้าทรูมูฟ เอช เมื่อจ่ายผ่านทรูมันนี่ วอลเล็ท ในแอปทรูไอดี ทุก 25 บาท รับเพิ่มอีก 1 ทรูพอยท์ และทุกวันที่ 10 ของเดือน รับทรูพอยท์ 10 เท่า สูงสุด 300 ทรูพอยท์/วัน ตั้งแต่วันที่ – 31 ธ.ค. 61 ในส่วนของร้านค้าชายสี่ทั่วประเทศที่ร่วมรายการ ใช้แอป “True Smart Merchant” มอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าได้ทันทีโดยไม่เสียค่าเน็ต และเมื่อใช้เบอร์ทรูมูฟ เอช จะได้รับ 1 ทรูพอยท์ ทุก 25 บาท ที่ลูกค้าใช้จ่ายด้วยทรูมันนี่ วอลเล็ท ในแอปทรูไอดี รับสูงสุด 1,000 ทรูพอยท์/ เดือน ถึงสิ้นปี 2561 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.trueyou.co.th/truemerchant4.0