

ทรูยูเปิดแคมเปญ “อิมกับทรู Exclusively at CPNปี

6”



ทรูยูเปิดแคมเปญ “อิมกับทรู Exclusively at CPNปี6” ชูแนวคิด “เรามาอิมด้วยกัน” ชวนลูกค้าส่งมอบความสุข อิม1แชร์1รับฟรีอาหารจานโปรดแชร์ให้คนพิเศษหรือ แบ่งปันให้น้องๆที่ขาดแคลน 5มูลนิธิ ตั้งแต่วันที่ – 30 กันยายน 2560

ทรูยู โดยนายฐานพล มานะวุฒิเวช (ที่4จากขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และบริหารความสุขลูกค้า พร้อมด้วยนางนันทิญา อังคนากานต์ (ที่3จากซ้าย) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ร่วมกับ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) โดยนายปกรณ์ พรธนะแพทย์ (ที่4จากซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานปฏิบัติการ และดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา (ที่3จากซ้าย) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด สานต่อแคมเปญ “อิมกับทรู Exclusively at CPN” ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่6 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เรามาอิมด้วยกัน” มอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าทรู เพียงรับประทานอาหารในร้านที่ร่วมรายการ ในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลพลาซ่า เซ็นทรัลเฟสติวัล ทุกสาขา แล้วกดรับสิทธิ์ อิม1แชร์1 ผ่านแอปพลิเคชัน TRUEYOUรับฟรีทันที อาหารจานโปรดอีก1จาน เพื่อแชร์ให้คนพิเศษ หรือร่วมส่งต่อความสุขพร้อมแบ่งปันจานพิเศษให้กับน้องๆที่ขาดแคลนได้อิ่มท้องและอิมใจ ให้กับน้องๆ5มูลนิธิ ได้แก่ มูลนิธิออทิสติกไทย บ้านนกขมิ้น โรงเรียนปัญญาอุฉิกร โรงเรียนบ้านบางเตย และโรงเรียนกลางคลองสิบ พร้อมรับส่วนลดและสิทธิพิเศษมากมายจากร้านอาหารชื่อดังกว่า 500 ร้าน และสามารถนำไปเสริมจมาแลกรับทรูพอยท์ได้ ณ จุดแลกของสมนาคุณของศูนย์ฯ (ทุก 25 บาท รับ 1 พอยท์) ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม -30กันยายน 2560