

ทรูมูฟ เอช ย้ำความสำเร็จบนโลกโซเชียล คว้ารางวัล Top LINE Official Account on Business จาก เวที Thailand Zocial Awards 2014 โดยเป็น แบรนด์ที่มีคนติดตามมากที่สุดในไทยบนแอปพลิ เคชั่น LINE



ทรูมูฟ เอช โดยนายธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒนะ (ขวา) ผู้อำนวยการกลุ่มด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ และบริหาร
สื่อโฆษณาบมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น คว้ารางวัล **Top LINE Official Account on Business** โดยเป็นแบรนด์ที่มีคน
ติดตามมากที่สุดในไทยบนแอปพลิเคชัน LINE จากงาน Thailand Zocial Awards 2014 presented by True
Money ณ โรงแรมอิมพีเรียล ดิงพาวเวอร์ งานแจกรางวัลครั้งยิ่งใหญ่ของเหล่าคนออนไลน์ทุกสาขาที่โดดเด่นและโด่ง
ดังบน Social Network โดยทำการรวบรวมข้อมูลบนโลก Social Network ผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์
www.ZocialRank.com เพื่อวัดผลและค้นหาบุคคลออนไลน์คุณภาพในสาขานั้นๆ ทั้งนี้ ทรูมูฟ เอช ประสบความ
สำเร็จจากการจัดทำ LINE สติกเกอร์และกิจกรรมการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน LINE โดยปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 17
ล้านคนใน Official Account

