

ทรูมูฟ เอช จับมือ LINE Play ครั้งแรก กระแสใหม่ บนโลกโซเชียลเน็ตเวิร์ค กับการเปิดตัวแบรนด์รุ่ม แบรนด์ไทยแบรนด์แรกใน LINE Play

(7 มิถุนายน 2556) – ทรูมูฟ เอช ประกาศย้ำความเป็นผู้นำด้านคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ ด้วยการร่วมมือกับ LINE เปิดตัว **TrueMove H Brand Room** บนแอปพลิเคชัน LINE Play สุดพิเศษ โดยพระเอกหนุ่มชื่อดัง บอย ปรกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ พิธีกรของ ทรูมูฟ เอช มาเป็นคาแรคเตอร์อวดตารน่ารักๆ ประจำห้อง



คุณธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒนะ รองผู้อำนวยการด้านบริหารแบรนด์ และการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เผยว่า “การร่วมมือกับ LINE ครั้งนี้ถือเป็นการต่อยอดความสำเร็จบนโลกออนไลน์ ของแบรนด์ทรูมูฟ เอช อย่างต่อเนื่อง จากการทำสตีกเกอร์ Mr. H สองเวอร์ชันที่ผ่านมา ในแอปพลิเคชันไลน์ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี โดยทรูมูฟ เอช เล็งเห็นว่ายอดผู้ใช้แอปพลิเคชันไลน์ในประเทศไทยมีจำนวนมากเป็นอันดับ 2 รองจากญี่ปุ่น จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะนำมาเป็นช่องทางต่อยอดแคมเปญต่างๆ ที่จะมีขึ้นอีกมากมายในอนาคต ทรูมูฟ เอช และ LINE จึงได้ร่วมมือกันอีกครั้ง เปิดตัว **ทรูมูฟ เอช แบรนด์รุ่ม** เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดและย้ำชัดถึงจุดยืนความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลคอนเท้นท์ โดยทรูมูฟ เอช ถือเป็นเจ้าแรกในไทยที่มีแบรนด์รุ่มเป็นของตัวเองใน LINE Play”

ทรูมูฟ เอช ฉลองเปิดห้องเดือนแรก แจกสุดยอดสมาร์ตโฟน Samsung Galaxy ทุกสัปดาห์ และแจกตุ๊กตา LINE ตัวใหญ่ลิขสิทธิ์แท้จากญี่ปุ่นทุกวัน ร่วมลุ้นง่ายๆ เพียงดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน LINE Play แล้วเข้าไปใน **TrueMove H Brand Room Capture** หน้าจอแล้วโพสต์ลง Instagram พิมพ์ **#truelineplay** ตั้งแต่วันที่ 7 มิถุนายน ถึง 4 กรกฎาคม 2556

นอกจากคาแรคเตอร์อวดตารน่ารักๆของหนุ่มบอย ปรกรณ์ แล้ว ทรูมูฟเอช แบรนด์รุ่ม ยังเป็นการจำลองทรูซ้อป เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสสินค้าของกลุ่มทรู ผ่านรูปแบบเกมส์และเชื่อมต่อไปยัง TrueStore ซีโอปออนไลน์ ที่สามารถซื้อโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริมอื่นๆได้จริง และส่งฟรีทั่วประเทศ โดยลูกค้าที่เข้าทรู สโตร์ ผ่านทางแอปพลิเคชัน LINE Play ยังมีสิทธิ์ลุ้นซื้อ TrueBeyond Tab ในราคาพิเศษ ลด 50% อีกด้วย นอกจากนี้ ทรู คอฟฟี่ ยังมอบสิทธิ

พิเศษสำหรับลูกค้า LINE Play ซื้อเครื่องดื่มเย็นแก้วใหญ่เพียงครึ่งราคา ที่ True Stadium ชั้น 4 สยามพารากอน
ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทาง TrueMove H Brand Room ในแอปพลิเคชัน LINE Play

ไม่เพียงเท่านั้น ทูรูมฟ เอช ยังมอบความพิเศษให้กับลูกค้า ด้วยสติ๊กเกอร์เวอร์ชันล่าสุด “Mr. H & Friends” ที่มีลาย
บอย ปกรณ์ และ **มาร์กี้** มาร่วมสร้างสีสันในแอปพลิเคชัน LINE อดใจรอกันอีกนิด เตรียมดาวน์โหลดสติ๊กเกอร์
น่ารักๆ เร็วๆนี้