

ทรูปลูกปัญญา มีเดีย จับมือ Change.org ร่วม รณรงค์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับโลก นำร่อง ด้วยแคมเปญสนับสนุนให้วาฬบรูด้าเป็นสัตว์สงวน ของประเทศไทย



ทรูปลูกปัญญา มีเดีย จับมือ Change.org ร่วมรณรงค์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับโลก นำร่องด้วยแคมเปญสนับสนุนให้วาฬบรูด้าเป็นสัตว์สงวนของประเทศไทย

ทรูปลูกปัญญา มีเดีย ตอกย้ำความเป็นสื่อเพื่อสังคม จับมือ Change.org เว็บไซต์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ด้วยการประเดิมแคมเปญรณรงค์ชื่อ “สนับสนุนให้วาฬบรูด้าเป็นสัตว์สงวนลำดับที่ 16 ของประเทศไทย” ของ ดร.ธรณ์ ชำรงนาวาสวัสดิ์ สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ ผู้เชี่ยวชาญด้านการอนุรักษ์ทะเล โดยทรูปลูกปัญญา มีเดีย ได้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาเผยแพร่ทางช่องทรูปลูกปัญญา (ทิวทัศน์ช่อง 6 และ PSI 188) และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ <https://youtu.be/VmTb42gt5Co> พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุปลูกปัญญาธรรมพุทธเรดิโอ นิตยสาร Plook และเว็บไซต์ทรูปลูกปัญญา ร่วมรณรงค์ให้ลงชื่อสนับสนุนผ่าน <http://chn.ge/1OSzBMR> ครบ 50,000 ราย เพื่อนำเสนอต่อกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยทรูปลูกปัญญา มีเดีย จะสนับสนุนโครงการอื่นๆ ของ Change.org ที่สร้างประโยชน์ให้สังคมต่อไปด้วย

วาฬบรูด้า เป็นสัตว์เสี่ยงถูกด้วยนมขนาดใหญ่ที่สุดที่อาศัยอยู่ในอ่าวไทย มีจำนวนเหลือเพียง 50 ตัวเท่านั้นในปัจจุบัน โดยไทยเป็นประเทศเดียวในโลกที่มีวาฬเข้ามาหากินใกล้เมืองหลวงมากที่สุด และมีประชาชนไปเที่ยวชมจำนวนมาก หลายฝ่ายจึงเป็นห่วงว่า วาฬบรูด้าอาจเสี่ยงต่อการถูกคุกคาม ซึ่งหากผลักดันให้เป็นสัตว์สงวนได้สำเร็จ จะส่งผลให้เกิดมาตรการดูแลและช่วยเหลือวาฬอย่างยั่งยืน และเกิดพลังสร้างความเปลี่ยนแปลงในการอนุรักษ์ความสมบูรณ์ในอ่าวไทย

เกี่ยวกับทรูปลูกปัญญา มีเดีย

ทรูปลูกปัญญา มีเดีย เป็นสื่อเพื่อสังคมของกลุ่มทรู ดำเนินงานโดยไม่แสวงผลกำไร โดยเปิดพื้นที่ให้พันธมิตรทั้งภาคสังคม ภาครัฐ และภาคเอกชน เข้ามาใช้สร้างประโยชน์แก่สังคมร่วมกัน สนใจร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ดีผ่านสื่อต่าง ๆ ของทรูปลูกปัญญา มีเดีย โทร. 02 699 8649 หรือ www.trueplookpanya.com