ทรูบิสิเนส ส่ง Unmanned Shop โซลูชั่นพลิกโฉมร้านค้าปลีกยุคดิจิทัล

ทรูบิสิเนส ส่ง Unmanned Shop โซลูชั่นพลิกโฉมร้านค้าปลีกยุคดิจิทัล จัดโชว์ครั้งแรกที่ “ร้านค้าอัจฉริยะไร้พนักงาน” His & Her Smart Shop ในงานสหกรุ๊ปแฟร์ ครั้งที่ 23

บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น โดย ดร.กิตติณัฐ ทีคะวรรณ (ที่ 2 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) และ นายพิชิต ธันโยดม (ซ้ายสุด) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจองค์กร ร่วมกับ เครือสหพัฒน์ โดย นายบุญเกียรติ โชควัฒนา (กลาง) ประธานกรรมการบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จัดแสดงเทคโนโลยีสุดล้ำที่ “ร้านค้าอัจฉริยะไร้พนักงาน” His & Her Smart Shop ในงานสหกรุ๊ปแฟร์ ครั้งที่ 23 โดย ทรูบิสิเนส ให้บริการ Unmanned Shop โซลูชั่นสำหรับอุตสาหกรรมค้าปลีกยุค4.0 เปลี่ยนประสบการณ์การช้อปปิ้งให้สะดวกรวดเร็ว สอดรับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ทั้งยังช่วยร้านค้าในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการร้านค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้ตรงใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น

“ร้านค้าอัจฉริยะไร้พนักงาน” His & Her Smart Shop ผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีจาก ทรูบิสิเนส ได้แก่

• Face Recognition: เข้า-ออกร้าน สะดวก รวดเร็ว ด้วยเทคโนโลยีกล้องจดจำใบหน้า เมื่อลูกค้าต้องการใช้บริการ ระบบจะประมวลผลจากข้อมูลที่จัดเก็บไว้อย่างรวดเร็วเพื่อทำการเปิดประตู

• Smart tag: ปราศจากพนักงานแคชเชียร์ เมื่อลูกค้าต้องการชำระเงิน สามารถวางสินค้าลงในตะกร้า ระบบจะอ่านป้ายราคาแบบอัตโนมัติ พร้อมแสดงรายการสินค้า และยอดชำระ

• Auto Payment Machine: เลือกวิธีการชำระเงินได้ง่ายๆ สะดวก รวดเร็ว ซึ่งนอกเหนือจากชำระด้วยเงินสดแล้ว ยังสามารถชำระผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารด้วย QR Payment หรือบัตรเครดิต
ไม่จำเป็นต้องถือเงินสดและรอเงินทอน โดยสามารถเก็บข้อมูลรายการสินค้าต่าง ๆ ที่มีการซื้อ เพื่อนำไปประมวลผล และใช้ในการส่งเสริมการตลาดต่อไป
• Heat Map IoT CCTV: ตรวจจับความร้อนของร่างกาย เพื่อแสดงภาพความหนาแน่นของลูกค้าในบริเวณต่างๆ ภายในร้าน เพื่อช่วยบริหารจัดการ Traffic Flow ภายในร้าน ช่วยให้ทราบว่าบริเวณใดของร้านที่ลูกค้ามักจะเดินผ่าน หรือหยุดเพื่อเลือกชมสินค้า ทำให้สามารถจัดรูปแบบการแสดงสินค้า จัดวางสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และจัดการ Traffic Flow ให้เหมาะสมกับจำนวนลูกค้าภายในร้านได้เป็นอย่างดี