

ทรูจัดเต็มเอ็กซ์คลูซีฟทริป “สนุกสุขกว่า...บีนลัดฟ้า ไปกับทรูและไปเกมอน” ควงแขนน้องมะลิ – แม่โบว์ ตะลุยถิ่นกำเนิดไปเกมอนครั้งแรกถึงญี่ปุ่น



ทรูจัดเต็มเอ็กซ์คลูซีฟทริป “สนุกสุขกว่า...บีนลัดฟ้าไปกับทรูและไปเกมอน” ควงแขนน้องมะลิ – แม่โบว์ ตะลุยถิ่นกำเนิดไปเกมอนครั้งแรกถึงญี่ปุ่น

เมื่อเร็วๆ นี้ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น โดย นายธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒนะ (ที่ 6 จากขวา) ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์และบริหารสื่อโฆษณา มอบความสุขสุดพิเศษ ไม่เหมือนใคร แก่ลูกค้ากลุ่มทรู จัดเอ็กซ์คลูซีฟทริป “สนุกสุขกว่า...บีนลัดฟ้าไปกับทรูและไปเกมอน” 6 วัน 5 คืน นำลูกค้าผู้โชคดี 30 ท่าน ร่วมเดินทางไปเก็บประสบการณ์ความสนุกกับแฟนคลับไปเกมอนตัวยง น้องมะลิ – พาชวิญ และ แม่โบว์ – แวนด้า สทวงษ์ (กลาง) ถึงประเทศบ้านเกิดไปเกมอนที่ญี่ปุ่นเป็นครั้งแรก ซึ่งเป็นคาแรคเตอร์ที่โด่งดังทั่วโลก ที่ทรวีชั่นส์ กรุ๊ป โดยบริษัท ซินิเพิลทิคซ์ จำกัด ภายใต้กลุ่มทรู ได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ซึ่งในโอกาสนี้ มร. โอซามุ ชูซูกิ (ที่ 7 จากขวา) ผู้อำนวยการ ไปเกมอน คอมมิวนิเคชั่นส์ คอมปานี และมิสอายาโกะ คาจิวาระ (ที่ 8 จากซ้าย) ผู้จัดการ ฝ่าย Business Development Asia เดอะ ไปเกมอน คอมปานี ได้ให้การต้อนรับ ชูปตาร์ตัวยง น้องมะลิ – แม่โบว์ และลูกค้ากลุ่มทรูที่ได้มาเยี่ยมชมสถานที่สำคัญต่างๆ ของไปเกมอน ได้แก่ ไปเกมอน เอ็กซ์โป ยิม ศูนย์เอ็ดดูเทนเมนท์แบบสมจริงแห่งแรกและใหม่ล่าสุดของญี่ปุ่นที่เสมือนเข้าไปอยู่ในโลกของไปเกมอน พร้อมโอกาสได้สัมผัสพิคาชูตัวจริงอย่างใกล้ชิด รวมทั้งแวะช้อปปิ้งไปเกมอน เซ็นเตอร์ แหล่งรวมหลากหลายรายการสินค้าลิขสิทธิ์ของไปเกมอนที่บางรายการมีจำหน่ายเฉพาะที่นี้เท่านั้นอีกด้วย