

ทรูคอฟฟี่ เผยโฉมผู้ชนะโครงการ “ทรูคอฟฟี่ บาริสต้า ไทยแลนด์ แชมเปียนชิป” พร้อมประกาศศักราช “กาแฟรีเมียมแบรนต์ไทย” เร่งขยายอีก 100 สาขาใหม่ภายในปีนี้



ทรูคอฟฟี่ กาแฟรีเมียมแบรนต์ไทยภายใต้คอนเซ็ปต์ “บ้านหลังที่ 3 Sip and Surf” โดยนายวิรัตน์ เตชะนิริติศัย ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ทรู โลฟส์ไต้ลส์ รีเทล จำกัด เปิดตัว “บาริสต้า-พีธู” นายไอธินล์ พิงศรีเพ็ง จากทรู คอฟฟี่ สาขามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ผู้ชนะโครงการ “ทรูคอฟฟี่ บาริสต้า ไทยแลนด์ แชมเปียนชิป” พร้อมเผยแผนธุรกิจปี 2557 โดยตั้งเป้าเพิ่มสาขาใหม่อีก 100 แห่ง เจาะโลฟส์ไต้ลส์คนรุ่นใหม่ ตามมหาวิทยาลัย ศูนย์การค้า และคอมมูนิตี้ มอลล์ รวมถึงขยายคู่ไปพร้อมกับทรูช้อปในต่างจังหวัด เดินหน้าบุกตลาด AEC พม่า สิงคโปร์ มาเลเซีย และจีน หลังประเดิมธุรกิจในลาว และกัมพูชา ณ ทรูคอฟฟี่ ชั้น 4 เซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อเร็ว ๆ นี้

