

“ทรูคอฟฟี่” สยายปีกกาแฟฟรีเมียมแบรนด์ไทย รุก ตลาดครบ 200 สาขา



“ทรูคอฟฟี่” สยายปีกกาแฟฟรีเมียมแบรนด์ไทย รุกตลาดครบ 200 สาขา

เปิดแคมเปญ “โอไฮโอ นิชิโอะ... สัมผัสประสบการณ์ฟรีเมียมกับนิชิโอะมัดจะ

ซง ซิม ซิลล์ ที่เมืองนิชิโอะ ประเทศญี่ปุ่นกับ ทรูคอฟฟี่” ส่งท้ายปี 57



กรุงเทพฯ ธันวาคม 2557: “ทรูคอฟฟี่” โดยนายวิรัตน์ เตชะนริตติชัย ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ทรู ไลฟ์สไตล์ รีเทล จำกัด ประกาศศักดาผู้นำกาแฟฟรีเมียมแบรนด์ไทย ขยายใหญ่ครบ 200 สาขา ย้ำคอนเซ็ปต์ “บ้านหลังที่ 3 SIP, SUP และ SURF” (ซิพ-ซัพ-เซิร์ฟ) พร้อมเร่งขยายสาขาต่อเนื่องอีกกว่า 100 สาขาในปี 2558 มุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าให้โดนใจลูกค้า ไลฟ์สไตล์สมัยใหม่ มั่นใจปีนี้ยอดขายเพิ่มอย่างต่ำ 30% ตั้งเป้าไว้ 5 ปี ขยายเพิ่มให้ได้ 400 สาขา ตามทำเลเด่นในทุกภูมิภาคทั่วไทย และเอาใจสาวกทรูคอฟฟี่ด้วยแคมเปญ “โอไฮโอ นิชิโอะ.. สัมผัสประสบการณ์ฟรีเมียมกับนิชิโอะมัดจะ ซง ซิม ซิลล์ ที่เมืองนิชิโอะ ประเทศญี่ปุ่นกับ ทรูคอฟฟี่” บินลัดฟ้าสู่ดินแดนแห่งชาเขียว ผู้สนใจสามารถร่วมสนุกได้ที่ร้านทรูคอฟฟี่ ทุกสาขา หรือติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/sipandsurf