

ทรูคอฟฟี่ ย้ำกระแสความแรงเครื่องดื่มชาเขียวนิชิโอ ะมอบโชคบินลัดฟ้าสัมผัสประสบการณ์ ชง ชิม ชิลล์ ถึงแหล่งกำเนิด ณ ประเทศญี่ปุ่น



ทรูคอฟฟี่ ย้ำกระแสความแรงเครื่องดื่มชาเขียวนิชิโอะมอบโชคบินลัดฟ้าสัมผัสประสบการณ์ ชง ชิม ชิลล์ ถึงแหล่งกำเนิด ณ ประเทศญี่ปุ่น

ทรูคอฟฟี่ โดย นายวิรัตน์ เตชะนิริติชัย (กลาง) ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ทรูไลฟ์สไตล์ รีเทล จำกัด จับรางวัลมอบโชคให้กับผู้โชคดีที่ร่วมกิจกรรมในแคมเปญ “โอไฮโอยุ นิชิโอะ สัมผัสประสบการณ์พรีเมียม ชง ชิม ชิลล์ กับเครื่องดื่มนิชิโอะมัทฉะ ที่ประเทศญี่ปุ่น” รับแพ็คเกจทัวร์ประเทศญี่ปุ่น 6 วัน 4 คืน สัมผัสบรรยากาศไร่ชา เมืองนิชิโอะ แหล่งกำเนิดไร่ชาเขียวแห่งใหญ่ ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 2 ที่ โดยมี นางสาวดุษฎี วาสิกนานนท์ (ที่สามจากขวา) รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์การตลาด นายชัยรัตน์ ภัทรพิทักษ์ (ที่สามจากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ นายเกียรติศักดิ์ ฉมาพิสิทธิ์ (ที่สองจากซ้าย) ผู้เชี่ยวชาญฝ่ายปฏิบัติการ ร่วมจับรางวัล และนายสมพาน พันคลอง (ที่สองจากขวา) นิติกรปฏิบัติการ สำนักงานอัยการสูงสุด ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ อาคารทรู ทาวเวอร์ เมื่อเร็ว ๆ นี้