

# ทรูคอฟฟี่ ชุกलयุทธ์ “ดิจิทัลไลฟ์สไตล์ คาเฟ่” โซว์ สมาร์ทอีกระดับด้วย TrueCoffee App



ทรูคอฟฟี่ ชุกलयุทธ์ “ดิจิทัลไลฟ์สไตล์ คาเฟ่” โซว์สมาร์ทอีกระดับด้วย TrueCoffee App ให้จ่ายพร้อมรับคะแนนสะสมทันทีเร่งปูพรมเพิ่ม 40 สาขาทั่วประเทศ พร้อมก้าวสู่อันดับ 1 ร้านกาแฟพรีเมียมแบรนด์ไทย

ทรูคอฟฟี่ ร้านกาแฟพรีเมียมแบรนด์ไทย เดินหน้าเสริมความอร่อยให้ลูกค้าเต็มอิ่มทุกมือได้ทุกเวลา รุกตลาดด้วยกลยุทธ์ “ดิจิทัลไลฟ์สไตล์ คาเฟ่” ให้ลูกค้าจิบกาแฟแก้วโปรด คู่ขนมอร่อย พร้อมเพลิดเพลินกับอินเทอร์เน็ตฟรี ไม่มีสะดุด จัดเต็มเมนูอาหารพร้อมทานให้เลือกอย่างหลากหลายในทุกมือ ราคาเริ่มต้นที่ 69 บาท พร้อมเอาใจไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัลด้วย TrueCoffee App ให้ใช้จ่ายพร้อมรับคะแนนสะสมทันที เพื่อแลกรับสิทธิพิเศษต่างๆ เดินหน้าขยายสาขาเพิ่มกว่า 40 สาขาทั่วประเทศ ตั้งเป้าदनยอดขายโตเพิ่ม 20% ก้าวสู่อันดับ 1 ของร้านกาแฟพรีเมียมแบรนด์ไทย ภายในปี 2560

นายชัยสิทธิ์ สุทธิขจรกิจกร กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรูไลฟ์สไตล์ รีเทล จำกัด เปิดเผยว่า จากข้อมูลสมาคมกาแฟในปีที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าตลาดร้านกาแฟในประเทศไทยสูงกว่า 17,000 ล้านบาท แบ่งเป็นร้านกาแฟพรีเมียม 8,000 ล้านบาท และร้านกาแฟทั่วไป 9,000 ล้านบาท โดยทรูคอฟฟี่ ร้านกาแฟพรีเมียมแบรนด์ไทย มียอดขายรวมจากสาขาทั้งหมด 234 สาขาอยู่ที่ 530 ล้านบาทในปี 2559 มีอัตราการเติบโตสูงถึง 16% ด้วยจุดเด่นของทรูคอฟฟี่ที่เป็นมากกว่าร้านกาแฟคุณภาพ รสชาติกาแฟที่เข้มข้นถูกปากคนไทย และยังเป็นร้านกาแฟศูนย์รวมของไลฟ์สไตล์ด้านเทคโนโลยีแบบคอนเวอเตอร์เจนซีในกลุ่มธุรกิจเครือซีพีและทรู ทำให้มีความเหนือกว่าร้านกาแฟในธุรกิจเดียวกัน ทั้งการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของทรู ตลอดจนอุปกรณ์ให้อัพเดทเทรนด์เทคโนโลยีทันสมัย รวมไปถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และกระตุ้นตลาดด้วยเมนูเครื่องดื่มพิเศษต่างๆ ที่หมุนเวียนมาสร้างแรงบันดาลใจให้กับลูกค้าตลอดเวลา ทำให้ทรูคอฟฟี่ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในปี 2560 ทรูคอฟฟี่ พร้อมเปิดเกมรุกตลาดร้านกาแฟพรีเมียมด้วยแผนการตลาดที่เน้นการให้บริการครบครันที่เต็มเต็มทุกไลฟ์สไตล์ของลูกค้าอย่างครบถ้วน ชุกलयุทธ์ “ดิจิทัลไลฟ์สไตล์ คาเฟ่ (Digital Lifestyle Café)” ตอกย้ำถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์ “ทรูคอฟฟี่” ที่นอกจากเสริมความสุขให้ลูกค้าได้จิบกาแฟแก้วโปรดทานขนมอร่อย ควบคู่ไปกับได้ท่องโลกออนไลน์อย่างลื่นไหลไร้รอยต่อแล้ว ยังเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าสะดวกในการซื้อสินค้าภายในร้านผ่าน TrueCoffee Application ที่สามารถชมเมนูและจ่ายเงินผ่านสมาร์ทโฟนได้ทันที และยังคง

มอบคะแนนสะสมให้แก่ลูกค้า โดยทุกการใช้จ่ายผ่านแอป 25 บาท จะได้รับคะแนน 1 บินพอยท์ เพื่อแลกรับสิทธิพิเศษต่างๆ เช่น รับเครื่องตีมฟรี หรือกิจกรรมพิเศษอื่นๆ ที่ ทรูคอฟฟี่จัดขึ้นได้อีกด้วย ทั้งยังเพิ่มเมนูอาหารให้หลากหลายยิ่งขึ้น ให้ลูกค้าเพลิดเพลินทุกเมนูได้ทุกเวลา ตามคอนเซ็ปต์ “มืออาหารดีๆสร้างความสุขได้ ทุกช่วงเวลา (Everyday’s Pleasure. Good Time & Good Meal)” เสริมความอร่อยแบบพร้อมสรรพกับ All Day Breakfast และเมนูอาหารพร้อมทานในราคา เริ่มต้น 69 บาท พร้อมเบเกอรี่แสนอร่อยนานาชนิด โดยเฉพาะสูตรขนมแสนอร่อย “ฮอกไกโด เบค(Hokkaido BAKE)” นุ่ม หอม สีสต์ฮอกไกโดจากทรูคอฟฟี่ ให้ลูกค้าเลือกรับความอร่อยได้เต็มอิ่มในทุกมื้ออาหารคุณภาพได้ทุกวัน โดยในระยะแรกพร้อมให้บริการแล้ว 13 สาขา ได้แก่ เอ็มควอเทียร์, เออร์เบิน พาร์ค พารากอน, ดิจิตอล เกตเวย์, สยามสแควร์ ซอย2, สยามสแควร์ ซอย3, จามจุรี สแควร์, แฟชั่น ไอส์แลนด์, เซ็นทรัล บางนา, เอ็มไพร์ ทาวเวอร์, ซีพี ทาวเวอร์, โรงพยาบาลจุฬา, ทรูทาวเวอร์, บลูพอร์ต หัวหิน พร้อมบูรณาการให้บริการที่ทรูคอฟฟี่สาขาอื่นๆ ในช่วงไตรมาสที่ 3 นี้

ทรูคอฟฟี่ ตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของลูกค้าคนสำคัญ พร้อมใส่ใจทุกเรื่องที่จะช่วยเติมเต็มวิถีชีวิตของคนเมืองในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมกระตุ้นตลาดให้ไม่จำเจ อาทิ โปรโมชันแนะนำเมนูใหม่ สร้างสรรเมนูอาหารพร้อมทานที่หลากหลาย หรือเทคโนโลยีที่ดีที่สุดเพื่อรองรับทุกไลฟ์สไตล์ลูกค้า พร้อมตั้งเป้าต้นยอดขายเพิ่ม 20% ในสิ้นปี โดยเร่งขยายสาขาเพิ่มอีก 40 สาขา รวมเป็น 274 สาขาทั่วประเทศ โดยยึดหัวหอกทำเลในอาคารสำนักงาน และมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของทรูคอฟฟี่ พร้อมก้าวสู่อันดับ 1 ของร้านกาแฟพรีเมียมแบรนด์ไทย ซึ่งเป็นพันธกิจหลักของเราในการเดินทางสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เมนูใหม่ การบริการรูปแบบใหม่ๆ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุด ให้ลูกค้าประทับใจ และมีความสุขทุกครั้งที่มาใช้บริการ และอีกหนึ่งความพยายามของเราที่จะส่งมอบความสุขให้แก่ลูกค้า” นายชัยสิทธิ์ กล่าวทิ้งท้าย