

ทรูคอฟฟี่ ชูกลยุทธ์ “ดิจิทัลไลฟ์สไตล์ คาเฟ่” แนะนำ TrueCoffee App สะดวกทุกการใช้จ่ายพร้อมรับคะแนนสะสมทันที



ทรูคอฟฟี่ ชูกลยุทธ์ “ดิจิทัลไลฟ์สไตล์ คาเฟ่” แนะนำ TrueCoffee App สะดวกทุกการใช้จ่ายพร้อมรับคะแนนสะสมทันที

ทรูคอฟฟี่ โดยนายชัยสิทธิ์ สุทธิขจรกิจการ(กลาง) กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร นายชัยรัตน์ ภัทรพิทักษ์(ที่สามจากซ้าย) รองผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ และนางสาวดุษฎี วาสิกนันนท์(ที่สามจากขวา) ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ทรูไลฟ์สไตล์ รีเทล จำกัด ร่วมแถลงข่าวเผยแพร่กลยุทธ์ “ดิจิทัลไลฟ์สไตล์ คาเฟ่” ให้ลูกค้าจับกาแฟแก้วโปรด คู่ขนมอร่อย พร้อมเฟลิดเฟลิดกับอินเทอร์เน็ตฟรีไม่มีสะดุด และแนะนำ TrueCoffee App ให้ลูกค้าใช้แลกรับสิทธิพิเศษอีกมากมาย ตั้งเป้าดันยอดขายโตเพิ่ม 20% ก้าวสู่อันดับ 1 ของร้านกาแฟพรีเมียมแบรนด์ไทย ภายในปี 2560 ณ ชั้น 4 ดิจิทัลเกตเวย์ สยามแสควร์ เมื่อเร็ว ๆ นี้