

ทรูคอฟฟี่ จัดเทศกาลความสุข ให้สนุกกับ “บราวน์ แอนด์ โคนี่” แคมเปญอินเทอร์เน็ต ต้อนรับตรุษจีน ถึง 31 มี.ค. นี้



ทรูคอฟฟี่ โดย นายวิรัตน์ เตชะนิรัติสัย (กลาง) ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ทรู ไลฟ์สไตล์ รีเทล จำกัด สร้างสีสัน รับตรุษจีน เปิดแคมเปญ “ทรูคอฟฟี่ ฟัน เฟสต์ กับ บราวน์ แอนด์ โคนี่” มอบความพิเศษให้ลูกค้าที่ซื้ออาหาร และเครื่องดื่มครบทุก 120 บาท ที่ทรูคอฟฟี่ทุกสาขา ได้จับสลากลุ้นรับรางวัลคอลเลกชั่น เทรนด์ดี จาก บราวน์ แอนด์ โคนี่ อาทิ กระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าคลัทช์ ตั้งแต่วันนี้จนถึง 31 มีนาคม 2557

