

ทรีด้อม รุกตลาดซาอูฯ ส่ง “ดาร์ อัล อูด” ร่วมงาน ซาอูดี เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ 2014 [Saudi Health & Beauty 2014]



: ทรีด้อม ผู้นำในธุรกิจน้ำมันกฤษณาอันดับหนึ่งของประเทศไทย เตรียมส่ง “ดาร์ อัล อูด” ผลิตภัณฑ์
น้ำมันกฤษณา และเครื่องหอมจากน้ำมันกฤษณาระดับพรีเมียม ในเครือทรีด้อมกรุ๊ป ภายใต้แนวคิด
Ultimate Oud Selection [อัลทิเมต อูด ซีเล็คชั่น] เตรียมบุกตลาดซาอูดีอาระเบีย ศูนย์กลางของตลาด
น้ำมันกฤษณาที่ใหญ่ที่สุดของโลก ร่วมงานซาอูดี เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ 2014 [Saudi Health & Beauty
2014] ณ เจดดาห์ เซ็นเตอร์ ฟอรัม แอนด์ อีเวนท์ [Jeddah Centre for Forums and Events]
ประเทศซาอูดีอาระเบีย ตั้งแต่วันที่ 24-27 พฤศจิกายน 2557



มร.แอนดรูว์ สตีล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เดอะ ทรีด้อมกรุ๊ป เปิดเผยว่า “การเข้าสู่ตลาดซาอูดีอาระเบียใน
ครั้งนี้ ทรีด้อม เตรียมส่ง “ดาร์ อัล อูด” ผลิตภัณฑ์น้ำมันกฤษณาและเครื่องหอมจากน้ำมันกฤษณาระดับพรีเมียมที่
ได้รับการรับรอง TTM [Thailand Trust Mark] ให้เป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกคุณภาพจากประเทศไทย เข้าร่วม
งานซาอูดี เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ 2014 [Saudi Health & Beauty 2014] ยกขบวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร
มาอย่างถี่ถ้วน ผ่านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การันตีมาตรฐานการผลิตที่ได้รับการรับรอง ISO 9001:2008
ทั้งในส่วนของการปลูกและโรงงาน เพื่อให้ได้น้ำมันกฤษณาคุณภาพที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมาก
ที่สุด อาทิ น้ำมันกฤษณาบริสุทธิ์และน้ำหอมระดับพรีเมียม ซึ่งได้รับผลตอบแทนจากตลาดตะวันออกกลางเป็นอย่างดี
ตลอดมา เพราะคุณภาพน้ำมันกฤษณาจากประเทศไทยเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในตลาดโลก และทรีด้อมเป็น
ผู้นำและมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจมานานกว่า 10 ปี ส่งผลให้ในปัจจุบันมีลูกค้าจากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก โดย
มั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากตลาดซาอูดีอาระเบียเป็นอย่างดีเช่นเดียวกับประเทศตะวันออกกลางอื่นๆ และคาดว่า
จะกระตุ้นยอดขายในช่วงส่งท้ายปีได้อย่างดีเยี่ยม”

น้ำมันกฤษณาเป็นที่นิยมของชาวตะวันออกกลางเป็นอย่างมาก โดยถูกนำมาใช้ในหลายรูปแบบ เป็นส่วนประกอบ
สำคัญของในผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิด ทั้งอุปโภคและบริโภค ส่งผลให้ความต้องการน้ำมันกฤษณาใน
ตะวันออกกลางสูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งในปัจจุบันต้นกฤษณาสามารถปลูกได้เพียงไม่กี่ประเทศในโลก และหนึ่งในนั้น
คือประเทศไทย ทำให้ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตน้ำมันกฤษณาแหล่งใหญ่ ที่มีอัตราการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี
โดยเฉพาะซาอูดีอาระเบียที่เป็นตลาดน้ำมันกฤษณาที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งในปี 2556 มีอัตราการนำเข้าน้ำมันกฤษณา

จากประเทศไทยสูงถึงกว่า 250% จากปีก่อนหน้า และคิดเป็นมูลค่าตลาดสูงถึงกว่า 3,000 ล้านบาท

“ซาอุดีอาระเบียเป็นตลาดของผลิตภัณฑ์ความสวยงามที่ใหญ่ที่สุดในตะวันออกกลาง และยังเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของน้ำมันกฤษณอีกด้วย โดยมีอัตราการนำเข้าจากประเทศไทยเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งทรัด้อมในฐานะผู้นำในธุรกิจน้ำมันกฤษณอันดับหนึ่งของประเทศไทย จึงเล็งเห็นช่องทางที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดซาอุดีอาระเบีย เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าน้ำมันกฤษณาและรักษาความเป็นผู้นำในตลาดน้ำมันกฤษณา โดยงาน**ซาอุดีเฮลท์ แอนด์ บิวตี้ 2014 [Saudi Health & Beauty 2014]** มหกรรมด้านสุขภาพและความงามที่ใหญ่ที่สุดในซาอุดีอาระเบีย ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 24-27 พฤศจิกายน 2557 นี้ ถือเป็นโอกาสที่เหมาะสมอย่างยิ่งในการก้าวเข้าสู่ตลาดซาอุดีอาระเบีย โดยทรัด้อมเป็นแบรนด์จากประเทศไทยเพียงแบรนด์เดียวที่เข้าร่วมในมหกรรมความงามอันยิ่งใหญ่ในครั้งนี้ ซึ่งคาดว่าจะรายได้และยอดขายรวมของบริษัทจากการร่วมงานแสดงสินค้าตลอดปีนี้ทั้งหมดจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% จากปีก่อน” มร.แอนดรูว์ กล่าวสรุปในที่ที่สุด