

ทรีซิกตี้ไฟว์เปิดแผนพัฒนาสื่อโฆษณาออกบ้านปี 2

561

ทรีซิกตี้ไฟว์เปิดแผนพัฒนาสื่อโฆษณานอกบ้านปี 2561 ยกเลิกสัมปทานสื่อไม่สร้างกำไรเน้นพัฒนาป้ายหน้าร้านเซเว่นทดแทน

บมจ.ทรีซิกตี้ไฟว์(TSF)เผยแผนปี 2561 จัดกลยุทธ์ลดรายจ่ายเน้นสร้างผลกำไรจากสื่อโฆษณานอกบ้าน เล็งยกเลิกต่ออายุสัมปทานป้ายโฆษณาบนทางเท้า (Mupi) ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดมุ่งลงทุนสื่อ DTC หน้าร้านเซเว่นอีเลฟเว่นให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า ชี้อันดับต้นๆและลูกค้าสนใจมากกว่า ยืนยันบอร์ดสั่งเปลี่ยนทีมบริหารชุดเดิมดึงมืออาชีพลุยสื่อโฆษณาโครงการใหม่ ทั้งสื่อโฆษณาในตู้โทรศัพท์ที่ไอทีและสื่อโฆษณาในสนามบิน 4 แห่ง

ฝ่ายสื่อสารองค์กรบริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) หรือ TSFเปิดเผยว่า การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั่งล่าสุดได้มีมติให้มีการเปลี่ยนแปลงทีมบริหารใหม่ ทั้งตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการที่ดูแลฝ่ายขาย โดยได้เชิญผู้ที่มีความสามารถชุดใหม่เข้ามาทำหน้าที่ด้านการบริหารจัดการองค์กร รวมทั้งการขายสื่อโฆษณานอกบ้านเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจหลักของบริษัทฯ เช่น นายจุลภาค เครือโสภณ และนางสาวนิตตยา เพิ่มสุวัน ซึ่งจะเริ่มทำงานกับ TSF ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป ทั้งนี้ เพื่อรองรับการพัฒนาสื่อโฆษณานอกบ้านในโครงการใหม่ ๆ เช่น สื่อโฆษณาในตู้โทรศัพท์สาธารณะที่ไอที และโครงการสื่อโฆษณาในสนามบินนานาชาติ 4 แห่งทั่วประเทศ ที่จะมาทดแทนสื่อโฆษณากรุงเทพมหานครที่กำลังจะหมดอายุลงในปี 2561

นอกจากนี้แล้วยังมีนโยบายใหม่ ๆ ในการบริหารสื่อโฆษณา โดยเน้นกลยุทธ์การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร เช่น การลดรายจ่ายสื่อโฆษณาที่ได้รับสัมปทานจากกรุงเทพมหานครเนื่องจากค่าสัมปทานสูงกว่ารายได้รวมทั้งการยกเลิกและไม่ต่อสัญญาเครือข่ายป้ายโฆษณาในต่างจังหวัดที่ตั้งอยู่ในทำเลหัวเมืองใหญ่ของภูมิภาค เช่น ขอนแก่น หาดใหญ่ อุตรธานี เชียงราย อุบลราชธานีและพัทลุง โดยจะไม่มีการต่อสัญญาสัมปทานในจังหวัดที่หมดสัญญา

สำหรับวัตถุประสงค์หลักในการไม่ต่ออายุสัญญาสัมปทานป้ายโฆษณากับหน่วยงานภาครัฐบาลทั้งในกทม.และต่างจังหวัด เนื่องจาก TSF มีสิทธิป้ายโฆษณา DTC (Direct To Customers) ที่อยู่บริเวณหน้าร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นทั่วประเทศที่มีศักยภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคได้ดีและมีต้นทุนในการบริหารจัดการที่ต่ำกว่า จึงเร่งติดตั้งสื่อโฆษณาดังกล่าว ให้เพิ่มจำนวนจุดติดตั้งมากขึ้นเพื่อให้เพียงพอความต้องการของลูกค้า โดยมั่นใจว่าจะเป็นสื่อโฆษณาที่มีศักยภาพที่สามารถนำมาสร้างรายได้ทดแทนป้ายโฆษณาบนทางเท้า (Mupi) ทั้งในกทม.และต่างจังหวัดได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ในปี 2561 คาดว่า TSF จะสามารถพัฒนาสื่อดังกล่าวทั่วประเทศได้ประมาณ 2,200 จุดทั่วประเทศ

สำหรับแนวทางการพัฒนาสื่อโฆษณาโครงการใหม่ของ TSF นั้นได้เริ่มดำเนินการแล้ว โดยเฉพาะสื่อโฆษณาในสนาม
บิน 4 แห่งขณะนี้ได้เริ่มมีการติดตั้งจอดิจิทัล คาดว่าจะสามารถขายและให้บริการลูกค้าได้ภายในไตรมาส1 ของปี 2
561 ส่วนสื่อโฆษณาในตู้โทรศัพท์สาธารณะที่โอทีนั้นจะเริ่มขายได้ประมาณไตรมาส 3 ของปี 2561

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์คุณมนัสวิน โทร.081-438-7353