

ทริปแอดไวเซอร์ มอบประกาศนียบัตร

CERTIFICATE OF EXCELLENCE ให้แก่องค์กร

ธุรกิจไทย 2,538 ราย ภูเก็ต เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี

เกาะสมุย และกระบี่ เป็นพื้นที่ที่มีธุรกิจด้านการ

บริการได้รับรางวัลมากที่สุด

ประเทศไทย – 4 มิถุนายน 2556 ทริปแอดไวเซอร์® เว็บไซต์ท่องเที่ยวรายใหญ่ที่สุดในโลก* ประกาศรายชื่อธุรกิจในประเทศไทย ที่ได้รับประกาศนียบัตร 2013 Certificate of Excellence ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 3 เพื่อเป็นการยกย่องความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการ และเป็นรางวัลที่มอบให้กับธุรกิจที่ได้รับบทวิจารณ์จากนักเดินทางที่โดดเด่นอย่างต่อเนื่องบนเว็บไซต์ทริปแอดไวเซอร์เท่านั้น ผู้ได้รับรางวัล Certificate of Excellence จากทั่วโลกเป็นธุรกิจระดับต้นๆ ที่มีรายชื่อบนเว็บไซต์ทริปแอดไวเซอร์ ซึ่งประมาณร้อยละ 10 ของธุรกิจระดับแนวหน้าได้รับรางวัลอันทรงเกียรตินี้ โดยในปีนี้มีองค์กรจำนวนทั้งสิ้น 2,538 รายได้รับรางวัลนี้ ซึ่งมากกว่าปีพ.ศ. 2555 ที่ผ่านมามี 1,765 ราย



รางวัล Certificate of Excellence นี้จะมอบให้กับธุรกิจด้านการบริการที่โดดเด่น ซึ่งได้รับคำชมเชยในบทวิจารณ์จากนักเดินทางของทริปแอดไวเซอร์ ผู้ได้รับรางวัลมีตั้งแต่โรงแรมขนาดเล็ก 1 ห้องไปจนถึงโรงแรมขนาด 600 ห้อง จากร้านเบเกอรี่ไปจนถึงร้านอาหารระดับมิชลิน สตาร์ รวมไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักไปจนถึงสวนสาธารณะและพิพิธภัณฑ์ที่มีชื่อระดับโลก จากจำนวนองค์กรของไทย 2,538 รายที่ได้รับประกาศนียบัตรนี้ 1,487 รายเป็นธุรกิจบริการด้านที่พัก 790 รายเป็นร้านอาหาร และอีก 261 รายเป็นสถานที่ท่องเที่ยว

10 จังหวัดในประเทศไทยที่มีจำนวนผู้ได้รับประกาศนียบัตร Certificate of Excellence มากที่สุด:

จังหวัด	ที่พัก	ร้านอาหาร	สถานที่ท่องเที่ยว	รวมทั้งสิ้น
ภูเก็ต	248	164	49	461
เชียงใหม่	153	81	49	283
สุราษฎร์ธานี	131	62	17	210
เกาะสมุย	122	68	18	208
กระบี่	128	51	14	193

ชลบุรี	68	33	9	110
ประจวบคีรีขันธ์	49	41	8	98
พังงา	44	33	6	83
ตราด	54	16	4	74
เชียงใหม่	27	5	7	39

มร. สตีเฟน คอฟเฟอร์ ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทริปแอดไวเซอร์ กล่าวว่า “เรามีความยินดีที่ได้ร่วมฉลองความสำเร็จของธุรกิจด้านการบริการในประเทศไทยที่ได้มอบประสบการณ์อันมีค่าและโดดเด่นแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รางวัล Certificate of Excellence เป็นประกาศนียบัตรที่มอบคำชมเชยที่ควรค่าให้แก่ธุรกิจที่มีการดำเนินงานที่โดดเด่น ตามความคิดเห็นจากลูกค้า ผู้ซึ่งมีความสำคัญที่สุด”

องค์กรธุรกิจที่ได้รับรางวัลสามารถประกาศความสำเร็จในครั้งนี้ได้ในหลายๆ รูปแบบ อาทิ การติดประกาศนียบัตรที่กำลังจะได้รับในไม่กี่สัปดาห์ข้างหน้า การอัปเดตชั้นบนเว็บไซต์ขององค์กร หรือประกาศความสำเร็จต่อสื่อมวลชนในท้องถิ่นผ่านข่าวประชาสัมพันธ์ อย่างเช่นผู้ที่ได้รับรางวัลเมื่อปีที่ผ่านมาก็ได้ประกาศถึงรางวัลและความสำเร็จที่ได้รับผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ บนทวิตเตอร์ และเฟซบุ๊กขององค์กร เช่นเดียวกับการแจ้งให้แขกหรือลูกค้าในอดีตทราบถึงรางวัลที่ได้รับ ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้แขกกลับมาใช้บริการ

ทริปแอดไวเซอร์ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายและเคล็ดลับแคมเปญการประชาสัมพันธ์ที่ประสบความสำเร็จผ่านทางทริปแอดไวเซอร์ Management Center.