

# ทริปแอดไวเซอร์แต่งตั้ง “เดสิรี ฟิช” ดำรงตำแหน่ง รองประธานฝ่ายการสื่อสารทั่วโลก

กรุงเทพฯ – 26 กรกฎาคม 2556 – ทริปแอดไวเซอร์™ เว็บไซต์ท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในโลก แต่งตั้งมิสเดสิรี ฟิช ดำรงตำแหน่งรองประธานฝ่ายการสื่อสารทั่วโลก รับผิดชอบในการเผยแพร่ผลงานด้านการสื่อสารของทริปแอดไวเซอร์ไปทั่วโลก โดยประจำอยู่ที่บริษัททริปแอดไวเซอร์ ย่านโซโหของกรุงนิวยอร์ก และขึ้นตรงต่อ มิสบาร์บารา เมสซิง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด



มิสฟิช เคยร่วมงานกับบริษัทอเมริกัน เอ็กซ์เพรส เป็นระยะเวลา 13 ปี โดยตำแหน่งล่าสุดในขณะที่ทำงานคือรองประธานฝ่ายกิจการและสื่อสารองค์กร รับผิดชอบงานด้านการสื่อสารภายนอกองค์กร สำหรับธุรกิจบริการลูกค้าซึ่งประกอบด้วยการสร้างสรรคกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ ให้กับลูกค้าผู้ถือบัตรประเภทต่างๆ ของบริษัท รวมไปถึงโปรแกรมสร้างความภักดี และธุรกิจการท่องเที่ยว

“เดสิรี มาร่วมงานกับทริปแอดไวเซอร์พร้อมด้วยประสบการณ์ด้านการสื่อสารที่แข็งแกร่ง และมีบทบาทการเป็นผู้นำโครงการที่ประสบความสำเร็จต่างๆ ขณะที่ปฏิบัติงานอยู่ที่อเมริกัน เอ็กซ์เพรสตลอดระยะเวลา 13 ปี” มิสบาร์บารา เมสซิง กล่าว “พวกเรา รู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่มิสฟิชจะมาร่วมงานกับเรา และเป็นผู้นำในการใช้การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างชื่อเสียงให้กับทริปแอดไวเซอร์ ในฐานะผู้นำด้านการท่องเที่ยวที่มีความน่าเชื่อถือและมีประโยชน์ที่สุดในโลก”

นับตั้งแต่การเข้าร่วมงานกับอเมริกัน เอ็กซ์เพรส ในปี พ.ศ. 2543 มิสฟิชได้ทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น อาทิ การเปิดตัวบัตรอเมริกัน เอ็กซ์เพรส ประเภทต่างๆ และสิทธิประโยชน์ของแต่ละบัตร โดยมิสฟิชมีส่วนในการสร้างสรรค์และเผยแพร่โครงการอันเป็นเอกลักษณ์ของตราสินค้า และแคมเปญที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นหลัก เช่น โครงการสำหรับสมาชิก โครงการการกุศล การเข้าร่วมกับโครงการเพื่อการอนุรักษ์ นอกจากนี้ มิสฟิชยังมีส่วนช่วยในการวางตำแหน่งแบรนด์อเมริกัน เอ็กซ์เพรส ในฐานะผู้นำประเภทสินค้าที่มีรางวัลเป็นผลตอบแทนกลับ ผ่านการใช้กลยุทธ์และสื่อที่มีอิทธิพลให้กับโปรแกรม Membership Rewards และบัตรเครดิตประเภทแพลทินัมและเซนต์ูเรียน โดยในภาวะที่เศรษฐกิจถดถอย มิสฟิชก็ใช้แคมเปญในการสื่อสารเพื่อวางตำแหน่งให้กับบัตรอเมริกัน เอ็กซ์เพรส ประเภท Charge Card หรือ “บัตรชำระค่าใช้จ่ายในการเดินทาง” ว่าเป็น “the smarter way to pay” ซึ่ง

ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในกลุ่มลูกค้าที่สนใจในการลดภาระหนี้

“ทริปแอดไวเซอร์เป็นบริษัทที่มีนวัตกรรมล้ำหน้าที่สามารถเปลี่ยนแปลงวิถีการเดินทางของผู้คนได้” มิสฟิช กล่าว  
“ในขณะที่องค์กรได้สานต่อในแนวทางที่จะช่วยนักท่องเที่ยววางแผนท่องเที่ยวที่สมบูรณ์แบบ ดิจิทัลก็มีความตื่นเต้น  
ที่จะได้มีส่วนร่วมในการเดินทางของพวกเขาด้วย”

มิสฟิชจบการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านวารสารศาสตร์ เอกสาขาวิชาการสื่อสารเพื่อธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยแคนซัส  
โดยก่อนหน้าที่จะร่วมงานกับอเมริกัน เอ็กซ์เพรส เคยร่วมงานกับบริษัท ฮันเตอร์ พับบลิก รีเลชั่นส์ บริษัทที่ปรึกษา  
ด้านการประชาสัมพันธ์ในกรุงนิวยอร์ก ในตำแหน่งหัวหน้าแผนกบริหารงานลูกค้า โดยรับผิดชอบด้านสื่อมวลชน  
สัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมให้กับบริษัทต่างๆ อาทิ ซุปแคมป์เบลล์ เป็นต้น

รายละเอียดเพิ่มเติมกรุณาเยี่ยมชมที่เว็บไซต์ทริปแอดไวเซอร์ <http://th.tripadvisor.com>