

ทริปแอดไวเซอร์เพิ่มเครื่องมือทางการตลาดเพื่อ วัดผลสำเร็จของบทวิจารณ์ สำหรับธุรกิจที่พักและ การบริการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย โปรแกรมเสริมนี้ใช้วัด ประสิทธิภาพของบทวิจารณ์ที่เขียนผ่าน Review Express ได้อย่างง่ายและรวดเร็ว

กรุงเทพฯ ประเทศไทย - 17 กรกฎาคม 2556 - ทริปแอดไวเซอร์™ เว็บไซต์ท่องเที่ยวรายใหญ่ที่สุดในโลก
แนะนำโปรแกรมเสริมใหม่ให้กับภาคธุรกิจ เพื่อแสดงประสิทธิภาพของบทวิจารณ์และการแสดงความคิดเห็นที่เขียน
ผ่านการใช้บริการ Review Express โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น และเพื่อเป็นการตอบสนองจำนวนผู้ใช้เฟซบุ๊กที่
เพิ่มมากขึ้น บริการ Review Express ได้พัฒนาและเพิ่มโปรแกรมเสริมที่ช่วยในการแสดงผลลัพธ์ของข้อมูลที่ได้
จากการประมวลผลร่วมกันทั้งระบบ (Review Express Dashboard) ซึ่งจะช่วยให้เจ้าของธุรกิจสามารถดูผลข้อมูล
จากการส่งอีเมลเพื่อกระตุ้นให้แขกที่เข้าพักหรือใช้บริการเขียนบทวิจารณ์ และเนื้อหาบทวิจารณ์ตลอดจนการแสดง
ความคิดเห็นที่ตอบกลับโดยนักเดินทางผ่านบริการ Review Express



บริการ Review Express ช่วยให้เจ้าของธุรกิจสามารถส่งอีเมลได้ครั้งละหลายๆ ที่อยู่ (bulk emails) ในเวลา
เดียวกันไปหาลูกค้าที่เคยเข้าพักหรือมาใช้บริการ เพื่อขอให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นเขียนบทวิจารณ์เกี่ยวกับ
ประสบการณ์การเข้าพักของลูกค้า โดยปัจจุบันมีที่พัก ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่า 18,000 แห่ง ที่ใช้
บริการเก็บรวบรวมความคิดเห็นและบทวิจารณ์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายนี้มาตั้งแต่มีการเปิดตัวบริการ Review
Express อย่างเป็นทางการเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา

โปรแกรมประมวลผลร่วมกันทั้งระบบ หรือ Review Express Dashboard นี้ นอกจากจะไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ แล้ว ยัง
เปิดโอกาสให้เจ้าของธุรกิจได้เข้าใจการสรุปผลของบทวิจารณ์และการแสดงความคิดเห็นที่ได้จากการประมวลผล
ร่วมกันทั้งระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยขั้นตอนง่ายๆ ตัวอย่างเช่น เจ้าของธุรกิจสามารถเรียกดูบทวิจารณ์ที่มีต่อ
ที่พักและคะแนนที่ได้รับการโหวตทั้งหมดในเวลาเดียวกัน และยังสามารถดูตัวเลขยอดรวมทั้งหมดของจำนวนอีเมล
ที่ส่งไปยังลูกค้า รวมไปถึงสถิติต่างๆ อาทิ จำนวนการคลิก และอัตราการเปิดอีเมล ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะได้รับการ

อัปเดตโดยอัตโนมัติ และช่วยให้เจ้าของธุรกิจประเมินผลการส่งอีเมลเพื่อขอความคิดเห็นและบทวิจารณ์จากแขกที่ใช้บริการได้อย่างทันที

“การเข้าถึงข้อมูลของผลที่ได้รับจากการทำแคมเปญทางการตลาดจะช่วยให้เจ้าของธุรกิจมีโอกาสนำคุณค่าของความคิดเห็นและบทวิจารณ์จาก Review Express ไปขยายผลที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ” มิสเชฟเวอริน พิลาดิ รองประธานฝ่ายพันธมิตรทางธุรกิจทั่วโลก ทริปแอดไวเซอร์ กล่าว “เราสร้างสรรค์ Review Express ขึ้นมาเพื่อที่จะช่วยให้เจ้าของธุรกิจได้รวบรวมบทวิจารณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเจ้าของธุรกิจสามารถตรวจสอบแคมเปญที่ทำอยู่ และวิเคราะห์ได้ว่าสิ่งที่พวกเขาทำลงพยายามทำอยู่นั้นมีส่วนช่วยธุรกิจได้อย่างไร ได้จาก Review Express โดยการแสดงผลข้อมูลเชิงลึกจะเป็นในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและชัดเจน นอกจากนี้ ทริปแอดไวเซอร์ได้พยายามช่วยให้เจ้าของธุรกิจเข้าใจและใช้บริการเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ของเราให้เกิดประโยชน์สูงสุด”

ทั้งนี้ เจ้าของธุรกิจที่พักและการบริการสามารถเข้าถึงโปรแกรมเสริมด้านการแสดงผลลัพธ์ของข้อมูลที่ได้จากการประมวลผลร่วมกันทั้งระบบ (Review Express Dashboard) นี้ได้โดยการเข้าไปยัง Management Centre ซึ่งเป็นหน้าหลักของการบริหารจัดการธุรกิจบนหน้าเว็บไซต์ทริปแอดไวเซอร์ โดยธุรกิจที่พักและการบริการสามารถลงทะเบียนและยืนยันความถูกต้องเพื่อสามารถใช้งาน Management Centre และบริการ Review Express ตลอดจน Review Express Dashboard และเครื่องมือทางการตลาดอื่นๆ ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น