

ทริปแอดไวเซอร์เผยแพร่รายชื่อตลาดยอดนิยมใน ประเทศไทย อันดับ 1 ตลาดนัดกลางคืนที่เชียงใหม่



ถนนคนเดินท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่

กรุงเทพฯ ประเทศไทย – 28 สิงหาคม 2556 ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นสวรรค์ของการช้อปปิ้ง ทริปแอดไวเซอร์™ เว็บไซต์ท่องเที่ยวรายใหญ่ที่สุดในโลก* เอาใจนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ จัดทำรายชื่อตลาดยอดนิยมในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นถนนคนเดิน ตลาดนัด หรือตลาดน้ำที่ได้ถูกจัดอันดับจากนักเดินทางทั่วโลก

ทั้งนี้ ตลาดที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ ถนนคนเดินท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีสินค้าหลากหลายเรียงรายตลอดถนนราชดำเนินที่มีความยาวถึง 1 กิโลเมตร โดยนักท่องเที่ยวรายหนึ่งได้แสดงความคิดเห็นบนเว็บไซต์ ทริปแอดไวเซอร์ว่า “เป็นสถานที่ที่ช้อปปิ้งและสามารถต่อรองราคาได้ และยังสามารถเดินชมสินค้าที่มีความหลากหลาย และอาหารพื้นเมืองมากมายตลอดเส้นทางของถนนคนเดินแห่งนี้”

นอกจากนี้ ตลาดนัดจตุจักร ตลาดร่มหุบ และตลาดน้ำอัมพวา ก็ได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ในตลาดยอดนิยมของนักท่องเที่ยวอีกด้วย

รายชื่อ 10 อันดับตลาดยอดนิยมในประเทศไทย ได้แก่

1. ถนนคนเดินท่าแพ จ. เชียงใหม่
2. ตลาดรถไฟแม่กลอง (ตลาดร่มหุบ) จ. สมุทรสงคราม
3. ถนนคนเดินวัวลาย จ. เชียงใหม่
4. ปากคลองตลาด จ. กรุงเทพฯ
5. ตลาดนัดจตุจักร จ. กรุงเทพฯ
6. ตลาดนัดกลางคืน ภูเก็ต จ. ภูเก็ต
7. ตลาดน้ำอัมพวา จ. สมุทรสงคราม
8. สยามสแควร์ จ. กรุงเทพฯ
9. ตลาดโต้รุ่งหัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์
10. ไนท์บาซาร์ จ. เชียงใหม่

“ตลาดเป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินชีวิตของคนไทย ซึ่งไม่เพียงแต่ชาวไทยเท่านั้น ชาวต่างชาติก็นิยมเดินเล่นและจับจ่ายซื้อสินค้าที่ตลาดเช่นกัน” มิสจิน โอ-ยอง ตัวแทนทริปแอดไวเซอร์ กล่าว “สำหรับประสบการณ์การ

ข้อปึงที่ ไม่เหมือนใคร นักเดินทางทั่วโลกได้ร่วมแบ่งปันประสบการณ์และความคิดเห็นบนเว็บไซต์ทริปแอดไวเซอร์ ซึ่งช่วยให้คุณค้นพบสวรรค์แห่งการข้อปึงในประเทศไทย”

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับตลาดในประเทศไทย สามารถเยี่ยมชมได้ที่ <http://th.tripadvisor.com/>

1 รายชื่อตลาดที่ติดอันดับนั้นอ้างอิงจากคะแนนของบทความและการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดในประเทศไทย เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2556

####

เกี่ยวกับทริปแอดไวเซอร์

ทริปแอดไวเซอร์ เป็นเว็บไซต์ท่องเที่ยวรายใหญ่ที่สุดในโลก* ซึ่งช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนและสร้างสรรค์การเดินทางที่สมบูรณ์แบบที่สุดได้ด้วยตัวเอง ทริปแอดไวเซอร์รวบรวมคำแนะนำที่เชื่อถือได้จากนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางเยือนสถานที่นั้นๆ มาแล้ว และนำเสนอทางเลือกและแผนการท่องเที่ยวหลากหลายมากมาย พร้อมด้วยลิงค์เว็บไซต์จองตั๋วหรือที่พักล่วงหน้าต่างๆ เว็บไซต์ในเครือทริปแอดไวเซอร์รวมกันเป็นชุมชนการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่สุดในโลกซึ่งมีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กว่า 260 ล้านรายต่อเดือน** รวมถึงมีบทวิจารณ์และการแสดงความคิดเห็นกว่า 100 ล้านรายการเกี่ยวกับที่พัก ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวกว่า 2.7 ล้านแห่ง เว็บไซต์ในเครือทริปแอดไวเซอร์ให้บริการใน 30 ประเทศทั่วโลก ซึ่งรวมถึงในประเทศจีนที่เว็บไซต์ daodao.com ทริปแอดไวเซอร์ยังมีธุรกิจ ทริปแอดไวเซอร์ ฟอร์ บิสิเนส (TripAdvisor for Business) ซึ่งเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ทริปแอดไวเซอร์หลายล้านคนต่อเดือนได้

ทริปแอดไวเซอร์ อิงค์ (NASDAQ: TRIP) บริหารเว็บไซต์ต่างๆ ภายใต้แบรนด์สื่อท่องเที่ยวอื่นๆ อีก 20 แปรนด์ ซึ่งประกอบด้วย www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.everytrail.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.gateguru.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.travelpod.com, www.virtualtourist.com, www.whereivebeen.com และ www.kuxun.cn

*ที่มา: comScore Media Metrix สำหรับเว็บไซต์ทริปแอดไวเซอร์ทั่วโลก (มิถุนายน 2556)

**ที่มา: Google Analytics สำหรับข้อมูลทั่วโลก (กรกฎาคม 2556)

©2013 ทริปแอดไวเซอร์ อิงค์ สงวนลิขสิทธิ์

ที่มา ทริปแอดไวเซอร์