

# ทริปแอดไวเซอร์เปิดตัวบริการด้านข้อมูลออนไลน์ แบบครอบคลุมใหม่ สำหรับผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมบริการ

*TripAdvisor Insights* มอบการเข้าถึงแนวโน้มและการศึกษาวิจัยล่าสุด แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด และเนื้อหาวิดีโอใน  
ห้องสมุดออนไลน์ที่ผู้ประกอบการบริการสามารถค้นหาได้ตามต้องการ

กรุงเทพฯ ประเทศไทย - 21 สิงหาคม 2556 - ทริปแอดไวเซอร์™ เปิดตัวบริการแหล่งข้อมูลด้านการตลาดในระบบออนไลน์ใหม่สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ *TripAdvisor Insights* จะเป็นแหล่งข้อมูลข่าวรายวัน เคล็ดลับ แนวโน้มล่าสุด การวิจัยของอุตสาหกรรมและสถิติ ตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวกับ ทริปแอดไวเซอร์ที่มีประโยชน์ต่อเจ้าของธุรกิจและสมาชิกอื่นๆ ในภาคธุรกิจการท่องเที่ยว

ทริปแอดไวเซอร์มีข้อมูลและรายละเอียดสำคัญที่มีประโยชน์จำนวนมากสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ ที่ให้บริการในรูปแบบต่างๆ มากมาย อาทิ การสัมมนาผ่านเว็บ วิดีโอ เนื้อหาในระบบออนไลน์ และเอกสารฉบับพิมพ์ ซึ่งเคยให้บริการผ่านบล็อกทริปแอดไวเซอร์ ฟอรัม บิสิเนส และผ่านทาง Management Centre มาก่อนหน้านี้

ทั้งนี้ ข้อมูลเชิงลึกเหล่านี้ได้ถูกรวบรวมไว้ในบริการใหม่นี้ โดยผ่านทางช่องทาง

[www.tripadvisor.com/TripAdvisorInsights](http://www.tripadvisor.com/TripAdvisorInsights) ที่ง่ายต่อการค้นหา โดยเว็บไซต์นี้จะนำเสนอบทความจากผู้นำที่อยู่ในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับแนวโน้มล่าสุดและการวิจัยในภาคธุรกิจ ตลอดจนจะทำหน้าที่เป็นห้องสมุดสำหรับเจ้าของธุรกิจที่ต้องการความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการสร้างการรับรู้ของธุรกิจของตนให้ได้มากที่สุดผ่านทางเว็บไซต์ ทริปแอดไวเซอร์

“ในฐานะเว็บไซต์ท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในโลก เราสามารถเข้าถึงข้อมูลและแนวโน้มทางธุรกิจที่ได้รับการเปิดเผยจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม” *มิสอลิสัน โคบุส* รองประธานฝ่ายการตลาด ทริปแอดไวเซอร์ฝ่ายธุรกิจ กล่าว “เราหวังว่าแหล่งข้อมูลใหม่จะเป็นประโยชน์และมีความสำคัญต่อผู้ประกอบการด้านการตลาดผ่านทางระบบออนไลน์

และสำหรับผู้ที่ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจบริการมากขึ้น ผู้ที่เข้าเยี่ยมชมเว็บนี้จะสามารถเข้าถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านการตลาด บทความซึ่งนำความคิดจากคนวงในของทริปแอดไวเซอร์ กรณีศึกษาจากผู้ดำเนินการด้านการบริการชั้นนำ และแนวโน้มล่าสุดจากองค์กรสำคัญภายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ คณาจารย์จากมหาวิทยาลัยคอร์เนล ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น โดยมีเป้าหมายในการให้ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจไปพร้อมๆ กัน”