

ทราเวลโลโก้ เปิดตัว “Traveloka Protect” เสนอ บริการประกันภัยที่สมัครง่ายและครอบคลุมทุกการ คุ้มครอง



ทราเวลโลโก้ทำธุรกิจจับธุรกิจผลิตภัณฑ์ประกันภัย มอบตัวเลือกการประกันการเดินทางและประกันชีวิตด้วยวิธีการสมัคร
รับบริการง่ายกว่า มุ่งตอบสนองความต้องการในการคุ้มครองชีวิตของผู้ใช้งานทั้งหลาย

ความปลอดภัยและสะดวกสบายนับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็น
ในการทำงาน การเดินทางท่องเที่ยว ไปจนถึงการทำกิจกรรมต่าง ๆ จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่คนทั้งหลายจะพยายาม
หลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่จะเข้ามารบกวนความสมดุลในการทำกิจกรรมแต่ละวันของพวกเขา ซึ่งหนึ่งในวิธีที่พวกเขา
มักเลือกใช้ก็คือการคุ้มครองหากต้องเผชิญความเสี่ยงที่ไม่สามารถเลี่ยงได้ อย่างเช่น การประกันภัย ด้วยเหตุนี้ ทรา
เวลโลโก้ (Traveloka) บริษัทท่องเที่ยวออนไลน์ชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการ
ด้านการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของผู้คนด้วยแพลตฟอร์มเพียงแพลตฟอร์มเดียว จึงขอเสนอตัวเข้าไป
เติมเต็มความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้ ด้วยการเปิดตัว Traveloka Protect บริการด้านการประกันภัยซึ่งเป็น
ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดของบริษัทอย่างเป็นทางการ

จากข้อมูลของสมาคมประกันภัยแห่งอินโดนีเซีย (AAUI) พบว่า เบี้ยประกันภัยเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวม
ภายในประเทศ (GDP) ของอินโดนีเซียแล้วมีสัดส่วนแค่เพียง 2-3% ซึ่งต่ำสุดเป็นลำดับ 2 ของประเทศประใน
ภูมิภาคอาเซียน อันเป็นผลมาจากการที่ประชาชนยังคงขาดความรู้เกี่ยวกับการประกันภัยอยู่มาก เนื่องด้วยข้อเท็จ

จริงดังกล่าวนี Traveloka Protect จึงขอเสนอตัวมอบผลิตภัณฑ์การประกันภัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของชาวอินโดนีเซียได้ในหลากหลายรูปแบบ ในขณะที่เดียวกันก็จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการทำให้ผู้คนมีความเข้าใจถึงความสำคัญของการประกันภัยควบคู่กันไป

Yady Guitana รองประธานอาวุโสและพันธมิตรธุรกิจประกันภัยของตราเวลโลก้า กล่าวว่า “เราต้องการมอบประสบการณ์การใช้ชีวิตและไลฟ์สไตล์ที่เปี่ยมด้วยความหมายให้แก่ผู้ใช้ ด้วยการเปิดตัวTraveloka Protect ซึ่งเป็นเสมือนตัวแทนของความมุ่งมั่นในการเข้าไปมีส่วนร่วมกับการเดินทางและการดำเนินชีวิตของผู้คน ผ่านการมอบความคุ้มครองที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวันของพวกเขา โดยผู้ใช้งาน Traveloka Protect ไม่จำเป็นต้องกังวลถึงความยุ่งยากของกระบวนการดำเนินงานที่ซับซ้อนอีกต่อไป เพราะผลิตภัณฑ์นี้มาพร้อมกับความสะดวกสบายในการรับบริการ เพียงใช้เวลาแค่ไม่กี่นาทีที่คุณก็สามารถรับการคุ้มครองจากเราได้แล้ว”

Traveloka Protect นำเสนอตัวเลือกในการประกันภัย 2 รูปแบบ ได้แก่ การประกันการเดินทางและการประกันชีวิต และที่สำคัญกว่านั้น ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่ใช่แค่มอบการคุ้มครองให้กับผู้เอาประกันเพียงเท่านั้น แต่ยังมาพร้อมข้อเสนอในการดำเนินการที่ทั้งง่ายและสะดวกสบาย ทั้งยังมีราคาที่เหมาะสม สำหรับบริการด้านการประกันชีวิต ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดของบริษัทนั้น จะอยู่ในรูปแบบของแพคเกจการประกันที่เรียบง่ายและปราศจากความยุ่งยากในการดำเนินการซื้อ โดยตราเวลโลก้ารับรองว่าผู้ใช้ที่มีอายุระหว่าง 18-69 ปีทุกคนจะสามารถซื้อประกันได้โดยไม่ต้องเข้ารับการตรวจสุขภาพ และไม่ต้องกังวลถึงกระบวนการดูแลระบบที่ซับซ้อน แค่แสดงความสนใจและใช้เวลาในการสมัครเพียงไม่นานคุณก็จะได้รับการคุ้มครองจาก Traveloka Protect ในทันที

“ในส่วนของ Traveloka Protect ตอนนี้มีบริการครอบคลุมทั้งการประกันการเดินทางและประกันชีวิต และในอนาคตเราก็จะเดินทางนำสรรหาผลิตภัณฑ์การประกันภัยที่หลากหลายมากขึ้นมาตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานของเราต่อไป” Yady Guitana ระบุ

Traveloka Protect พร้อมให้บริการแล้ว โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทั้งประกันการเดินทางที่ให้การคุ้มครองอย่างครอบคลุมและการประกันเพื่อยื่นขอวีซ่าเชงเก้น หรือแม้แต่การทำประกันชีวิตให้กับตัวคุณเองและคนที่คุณรักได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป เพียงเข้ามาสมัครด้วยวิธีการที่แสนจะง่ายดาย ดังต่อไปนี้

1. เปิดแอปพลิเคชันตราเวลโลก้าเวอร์ชัน 3.13 หรือมากกว่านั้นขึ้นมา
2. เลือกไอคอน Insurance ที่อยู่บนหน้าแรก
3. เลือกผลิตภัณฑ์ประกันภัยตามที่คุณต้องการ
4. กรอกข้อมูลส่วนตัวลงในแบบฟอร์มให้ครบถ้วน
5. หลังเสร็จสิ้นกระบวนการทั้งหมด นโยบายประกันจะถูกส่งมาทางอีเมลของผู้ใช้งาน

เกี่ยวกับ Traveloka:

ทราเวลโลก้า (Traveloka) คือบริษัทท่องเที่ยวออนไลน์ชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของผู้คนได้ในแพลตฟอร์มเดียว บริษัทได้ร่วมมือกับสายการบินทั้งในและต่างประเทศกว่า 100 แห่ง ซึ่งให้บริการเส้นทางบินกว่า 200,000 เส้นทางบินทั่วโลก ทั้งยังมีรายการที่พักให้เลือกสรรมากสุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม อพาร์ทเมนต์ เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ ไปจนถึงวิลล่าและรีสอร์ท ยิ่งไปกว่านั้น ทราเวลโลก้านำเสนอทางเลือกการชำระเงินมากกว่า 40 แบบสำหรับลูกค้าในอินโดนีเซีย ไทย เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ ขณะที่แอปพลิเคชันมือถือของบริษัทถูกดาวน์โหลดแล้วมากกว่า 20 ล้านครั้ง ขึ้นแท่นแอปจองตั๋วเครื่องบินและที่พักที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในภูมิภาค ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทได้ที่ www.press.traveloka.com

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190910/2575172-1>