

ทรัพย์สินอันดีฯ ทุ่มงบกว่า 100 ลบ. เปิดตัว 5

พรีเมียมเตอร์ ตอกย้ำความเป็นอันดับ 1 หวังโกยรายได้

ได้ 1,800 ลบ.

ทรัพย์สินอันดี เยนเนอร์ลฟู้ด เจ้าตลาดเครื่องดื่ม

ฟังก์ชันนอลดริง “เซ็ปเป่ บิวตี ดริงค์” (Sappe

Beuti Drink) ลุยตลาดโค้งสุดท้าย อัดงบกว่า

100 ล้านบาท เปิดตัว 5 สาวพรีเมียมเตอร์ หวังดันยอดขาย

เพิ่ม 20% คาดสิ้นปีรายได้เข้ากระเป๋า 1,800 ล้านบาท



นายอานุภาพ รักริยะพงศ์ กรรมการบริหาร บริษัท ทรัพย์สินอันดี เยนเนอร์ลฟู้ด จำกัด เปิดเผยว่า “ภาพรวมตลาดเครื่องดื่มในช่วง 9 เดือนของปี 2555 ถือว่าเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการแข่งขันสูง ทั้งในกลุ่มชาเขียว และกลุ่มน้ำดำ โดยตลาดมีการเปิดตัวสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น พร้อมรายการส่งเสริมการขาย ที่ดูเด็ดเพื่อช่วงชิงความเป็นผู้นำตลาด และคาดว่าตลาดจะเติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากหลายแบรนด์ต่างพร้อมใจ กันออกบีกแคมเปญ มากระตุ้นยอดขายส่งท้ายปี ขณะที่กลุ่มฟังก์ชันนอลดริงค์หลายแบรนด์รุกตลาดอย่างจริงจัง ทั้งการเปิดตัวพรีเมียมเตอร์ ออกสินค้าใหม่ และการจัดโปรโมชั่นเพื่อเป็นการตอบรับกระแสตลาดเครื่องดื่มโดยรวมที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง ซึ่งเซ็ปเป่ก็ถือเป็นผู้นำตลาดกลุ่มนี้”

นางสาวปิยจิต รักริยะพงศ์ กรรมการ บริษัท ทรัพย์สินอันดี เยนเนอร์ลฟู้ด จำกัด กล่าวเสริมต่อไปว่า เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาด ฟังก์ชันนอล ดริงค์ ล่าสุด เซ็ปเป่ บิวตี ดริงค์ ใช้งบประมาณกว่า 100 ล้านบาท ในการเปิดตัวพรีเมียมเตอร์ผลิตภัณฑ์ โดยดึง 5 ดาราสาว ซึ่งแต่ละคนจะมีคาแรคเตอร์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละสูตร ได้แก่ จำ-ณัฐฐาวิรุฬห ทงมี, เนย-โชติกา วงศ์วิลาส, กระแต-ศุภักษร ไชยมงคล, โบว์-อัญญา ชวินชพันธ์ และ ซี-ฉัตรปวีณ์ ตรีชัชวาลวงศ์ มาเป็นพรีเมียมเตอร์ให้กับเรา ซึ่งทุกคนต่างเป็นตัวแทนของผู้หญิงยุคใหม่ที่มีความโดดเด่นและมีความใส่ใจในการดูแลสุขภาพของตัวเอง อีกทั้งยังเป็นไอดอลที่สามารถสะท้อนความสวยในมุมต่างๆ ที่สาวๆ ใฝ่ฝัน ไม่ว่าจะเป็นผิวสวยใสสุขภาพดี, รูปร่างที่ได้สัดส่วน ฯลฯ ที่สำคัญ ทั้ง 5 ท่านยังเป็นบีกแฟน ตัวจริง เสียงจริง ที่ดีมี บิวตี ดริงค์ โดย คุณจำ เป็นตัวแทนของสาวผิวสวยสดใส อ่อนเยาว์กว่าวัยด้วย “บิวตี ดริงค์ สูตรคอลลาเจน” คุณเนย เป็นตัวแทนของสาวว่าเงิ ปราดเปรี้ยว หุ่นสวยได้รูปด้วย “บิวตี ดริงค์ สูตรไฟเบอร์” คุณกระแต สาวสวยตัวแทนของสาวผิวใสสุขภาพดีด้วย “บิวตี ดริงค์ สูตรคลอโรฟิลล์” คุณโบว์ ตัวแทนของสาวสวยเซ็กซี่ ดูดี โดดเด่นด้วยผิวขาวเนียนกับ “บิวตี ดริงค์ สูตรแอล-กลูต้าไมน์” และ คุณซี เจ้าหญิงไอที ที่

ต้องสะดุดกับดวงตากลมโต สดใส แม้การทำงานจะใช้สายตามากแต่เธอก็มีดวงตาที่ สุขภาพดีด้วย “บิวติ ดริงค์ สูตรเบอร์รี่โปรท”

นางสาวปิยจิต กล่าวต่อว่า “ซึ่งจากการเปิดตัวแคมเปญครั้งนี้คาดว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้นอีก 20% และจนถึงสิ้นปี 2555 บริษัทจะมีรายได้ 1,800 ล้านบาทหรือเติบโต 20% สำหรับกลยุทธ์การตลาด ช่วงไตรมาส 4 บริษัทฯ จะเน้นโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านฟรีเซ็นเตอร์ ด้วยการใช้สื่อครอบคลุม 360 องศา ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ผู้นำของแบรนด์ที่เป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามให้ชัดเจนมากขึ้น และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลัก นักศึกษา คนวัยทำงานอายุ 18-35 ปี และผู้หญิงทุกคนที่ต้องการสวยดูดีในแบบของตัวเอง”

“มูลค่าตลาดรวมของฟังก์ชันนอลดริงค์ เดือนมกราคม-กันยายน 2555 เท่ากับ 1,200 ล้านบาท ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดราว 50% โดย **เช็ปปี้** ยังคงเป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 ตลอดระยะ 7 ปีซ้อน นับตั้งแต่เข้ามาสู่ตลาดนี้ อย่างไรก็ตามทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2556 ยังคงมุ่งเน้นคิดค้นและพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกมาสู่ตลาด เพื่อตอบโจทย์ลูกค้า รวมทั้งรองรับการแข่งขันของตลาดเครื่องดื่มที่น่าจะรุนแรงกว่าปีนี้” นายอนุภาพ กล่าวทิ้งท้าย

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสินค้าที่วางจำหน่ายในตลาด 4 กลุ่ม ดังนี้ **1.กลุ่มฟังก์ชันนอลดริงค์** ประกอบด้วย แบรินด์เช็ปปี้ บิวติ ดริงค์ เน้นเรื่องความสุขภาพและความงาม, เช็ปปี้ สมา-ที ดริงค์ เน้นเรื่องสมองและความแข็งแรง **2.กลุ่มเสริมอาหาร** ได้แก่ แบรินด์ เซนต์ แอนนา **3.กลุ่มน้ำผลไม้** ได้แก่ แบรินด์ เช็ปปี้ ฟอรัวันเดย์ น้ำผัก 100% สำหรับคนรักสุขภาพ และ โมกู โมกู น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว สำหรับวัยรุ่น และ **4.กลุ่มผลิตภัณฑ์รูปแบบผง** ได้แก่ แบรินด์เพรียวคอฟฟี่ สำหรับผู้ที่ต้องการดูแลสุขภาพ