

ททบ.5 ครบรอบ 61 ปี

ททบ.5 ครบรอบ 61 ปี ยืนหยัดนโยบายที่วีบริกาการสาธารณะเพื่อความมั่นคง

เน้นผลิตรายการและข่าว พร้อมดูแลสังคมเคียงข้างประชาชน

พลเอก ฉัตรพล นาควาณิษฐ์ รองผู้บัญชาการทหารบก เป็นประธานในงานวันสถาปนา สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.) ครบรอบปีที่ 61 โดยมี พลเอก กิตติเชษฐ ตรีดิษฐพันธ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ให้การต้อนรับ พร้อมด้วย คณะผู้บริหาร ผู้ร่วมผลิตรายการ ศิลปิน ดารา มาร่วมแสดงความยินดีอย่างมากมาย เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2562

เวลา 07.15 น. พลเอก ฉัตรพล นาควาณิษฐ์ รองผู้บัญชาการทหารบก สักการะ รูปปั้น ขพณฯ จอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ โดยเรียนเชิญ พลเอก สมชาย ธนะรัชต์ ทายาทของ ขพณฯ จอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ ผู้ก่อตั้ง ททบ. มาร่วมในพิธีด้วย จากนั้นเวลา 07.30 น. เดินทางไปเป็นประธานในพิธีสงฆ์ ณ ห้องเบญจพัชร ชั้น 2 อาคารเบญจรังสรรค์ ททบ. ต่อมาเวลา 08.30 น. ได้มีผู้ร่วมผลิตรายการ พร้อมด้วยศิลปิน ดารา นักแสดงมาร่วมอวยพรในวันสถาปนา เป็นจำนวนมาก รวมทั้งยังมีหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน ตลอดจนหน่วยงานข้างเคียงมาร่วมแสดงความยินดีในโอกาสนี้เช่นกัน

สำหรับในปีนี้ ททบ. ยังคงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการช่วยเหลือทหารที่บาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งถือได้ว่าทหารเป็นวีรของชาติที่ได้อุทิศตนเสียสละเพื่อปฏิบัติหน้าที่ปกป้องอธิปไตย ดูแลความสงบสุขของชาติจากสถานการณ์ความไม่สงบตามแนวชายแดน รวมทั้งความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ โดยขอความกรุณาบริจาคเงินแทนการมอบดอกไม้แสดงความยินดีหรือกระเช้าอวยพร เพื่อนำเงินดังกล่าวมาบริจาคสมทบทุนเข้าบัญชี “เงินทุนเพื่อช่วยเหลือทหารที่ปกป้องอธิปไตย” ธนาคารทหารไทย สาขาสนามเป้า บัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 021-2-83555-7

ก่อนหน้านี้ เมื่อวันที่ 24 มกราคมที่ผ่านมา คณะผู้บริหาร ผู้ประกาศข่าว และเจ้าหน้าที่ ได้เดินทางไปมอบเงินช่วยเหลือ และให้กำลังใจทหารที่บาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ต่างๆ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจที่ได้อุทิศตนปฏิบัติหน้าที่ เพื่อความสงบสุขและปกป้องประเทศชาติอย่างเต็มกำลังความสามารถ ณ โรงพยาบาลทหารผ่านศึก ซึ่งได้ปฏิบัติเป็นประจำทุกปี

ด้านนโยบายของ ททบ. ในปี 2562 นั้น ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กร และการบริหารงานให้มีความคล่องตัว พร้อมเสริมศักยภาพการผลิตรายการ และข่าว จากเดิมสัดส่วน 40% ในผังรายการเป็น 50% อีกทั้งมีแผนเสริมทีมผู้ประกาศใหม่ เพื่อรองรับงานด้านข่าวที่ขยายตัวมากขึ้น และเพิ่มความสำคัญในกิจการสื่อใหม่ ด้วยแนวคิด ดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง ด้วยการผสมผสานศักยภาพทุกสื่อที่มีให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อตอบสนองความต้องการกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ซึ่งกลุ่มเป้าหมายหลักของ ททบ. คือ Gen X, Y และ Baby Boomer

ททบ. ออกอากาศเป็นปฐมฤกษ์ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2501 ด้วยความดำริและความอนุเคราะห์ของ ฯพณฯ จอมพล
สฤษดิ์ ธนะรัชต์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลข่าวสาร แก่ประชาชน และสร้างความเข้าใจอันดี
ระหว่างรัฐ กองทัพ และประชาชน รวมทั้งผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ในด้านสาระความรู้และสาระบันเทิง

ททบ. คือหนึ่งในสถานีที่ก่อตั้งมายาวนาน โดยยึดมั่นนโยบายการทำงานตามสโลแกน “นำคุณค่า สู่อำนาจไทย”
ด้วยการเป็นสื่อสร้างสรรค์ที่รับผิดชอบต่อสังคม และดูแลสังคมคนไทยตลอดไป และ ททบ. ขอยืนยันจุดยืนที่
มั่นคงในศักยภาพการทำงานในการเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะเพื่อความมั่นคง ยึดมั่นในจรรยาบรรณสื่อมวลชน
เพื่อสร้างความสมานฉันท์ให้ประชาชนในประเทศต่อไป

ติดตามผลงานของ ททบ. ได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ทาง TV5HD1 ช่อง 1, Youtube :TV5HD1, Page Facebook:
TV5HD1, ข่าวช่อง5-tv5hd1 และ ฝ่ายสื่อสารองค์กร สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 และ www.tv5.co.th