

ททบ.5 ครบรอบ 60 ปี เน้นจุดยืนความเป็น “ทีวี บริการสาธารณะเพื่อความมั่นคง” ภายใต้นโยบาย “ททบ.5 คงคุณค่าคู่ยุคดิจิทัล”



สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5) จัดงานวันสถาปนา ครบรอบ 60 พร้อมการเปิดนิทรรศการ “Exhibition Gallery 60 ปี ททบ.5 สู่มิติใหม่ TV5HD1 ดิจิตอลสื่อออนไลน์” และเปิดตัว มาสคอต “พี Big Five” โดยมีหน่วยงาน องค์กร ผู้ร่วมผลิตรายการ ศิลปิน ดารา มาร่วมอวยพรอย่างคับคั่ง เมื่อวันที่ 25 มกราคมที่ผ่านมา

พลเอก วีรชัย อินทุโศภน ผู้ช่วยผู้บัญชาการทหารบก เป็นประธานในงานสถาปนา ททบ.5 ครบรอบปีที่ 60 โดย พลโท กิตติเชษฐ์ ศรีดิษฐ์พันธ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ททบ. ให้การต้อนรับ ซึ่งมีพิธีสักการะรูปปั้น ขพณฯ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ พิธีมอบเงินบริจาคให้แก่ผู้แทนมูลนิธิ/สถานสงเคราะห์ และพิธีสงฆ์ จากนั้นเป็นการเปิดนิทรรศการ “Exhibition Gallery 60 ปี ททบ.5 สู่มิติใหม่ TV5HD1 ดิจิตอลสื่อออนไลน์” แสดงประวัติความเป็นมา ความก้าวหน้า การเปลี่ยนแปลงของสื่อโลกปัจจุบัน รวมถึง โครงข่าย, New Media, รายการในปี 61 และรายการดังในอดีต พร้อมกับรับชมการขับร้องเพลง 60 ปี ททบ.5 โดยศิลปิน “อะตอม ไมค์ไอดอล” นอกจากนี้ภายในงานได้มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้ร่วมผลิตรายการ ศิลปิน ดารา นักแสดง มาร่วมแสดงความยินดี พร้อมมอบเงินบริจาคสมทบทุน “เงินทุนเพื่อช่วยเหลือทหารที่ปกป้องอธิปไตย” เนื่องในโอกาสวันสถาปนา ททบ.5 เป็นจำนวนมาก

และพิเศษกับการเปิดตัวมาสคอต “พี Big Five” ที่จะเป็นสัญลักษณ์และตัวแทนของ ททบ.5 เพื่อลงพื้นที่คอยให้บริการ เป็นสื่อกลางในการให้ความช่วยเหลือประชาชนในทุกด้าน นำเสนอข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ รวมถึงกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงประชาชน

ทั้งนี้ในโอกาสเฉลิมฉลอง 60 ปี ททบ.5 ยังคงทำหน้าที่และพัฒนางานในด้านต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้น โดยให้ความสำคัญในทุกด้าน ทั้ง On Mux, On Air, Online และ On Ground

ด้าน On Mux ททบ.5 ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ระดับชาติ โครงข่ายที่ 2 และ โครงข่ายที่ 5 ก้าวสู่ปีที่ 5 ททบ.5 มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผู้นำโครงข่ายดิจิทัล ด้วยสถานีโครงข่าย 39 สถานีหลัก และ 129 สถานีเสริม ครอบคลุมพื้นที่เขตบริการ ถึงร้อยละ 95.1 ของจำนวนครัวเรือนทั้งประเทศ โดยพร้อมพัฒนาอย่างต่อเนื่องในปี 2561 ในการติดตั้งสถานีเสริมและสำรอง เพื่อให้บริการในเขตกรุงเทพฯ ด้วยงบประมาณ

ถึง 34 ล้านบาท

ด้าน On Air การจัดผังรายการ ปี 61 ยังคงความเป็นที่วีบริการสาธารณะเพื่อความมั่นคง ในทิศทางที่ “คงคุณค่าคู่ ยุคดิจิทัล” โดยจัดกลุ่มประเภทและรูปแบบรายการให้เป็นหมวดหมู่ตามช่วงเวลา ด้วยสัดส่วน รายการข่าวและ สารความรู้ 70% และบันเทิง 30% และเตรียมพบกับการกลับมาครั้งยิ่งใหญ่ของละครดังที่หลาย ๆ คนรู้จัก เรื่อง “นายร้อยสอยดาว version สอยดาวมาร้อยป่า” ส่วนช่วง Primetime 20.20 น. หลังข่าวภาคค่ำ จันทร์-ศุกร์ นำเสนอความบันเทิงคุณภาพ วันจันทร์ คนเปลี่ยนโลก นำเสนอเรื่องราวบุคคลที่น้อมนาศาสตร์พระราชารื่อง เศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน วันอังคาร การแข่งขันเกมส์ e-sport ใน e-worriors วันพุธ-พฤหัสบดี ภาพยนตร์ต่างประเทศของ TVB ฮองกง เรื่อง เจ้าพ่อเซี่ยงไฮ้วันศุกร์ หลังรายการศาสตร์พระราชฯ เวลา 20.45 น. ถ่ายทอดสดการแข่งขันมวยไทย ใน คีวันทรงชัย คนสู้คน ช่วงดีกอกกีฬาร่วมชม ฟุตบอลฟ็อกซ์ พร้อมร่วมสนุก ส่ง SMS ในรายการ ชิงทองคำ 1 ล้านบาท ทุกเดือน ส่วนวันเสาร์-อาทิตย์เป็นเวลา Primetime สนุกกับรายการเพื่อ ครอบครัวทั้งวัน ช่วงเช้า รายการอาหารหลากหลายเมนู ช่วงสาย รายการเสริมสร้างสัมพันธ์กับครอบครัว ช่วงบ่าย รายการท่องเที่ยว สร้างอาชีพ และยานพาหนะ พบกับรายการใหม่สร้างสรรค์สังคมอย่างแท้จริงดีต่อกัน วันอาทิตย์ 16.00-18.00 น. ถ่ายทอดสดมวยไทย คีมวยไทย ททบ.5 จากเวทีมวยนานาชาติรังสิตเต็มอิม 2 ชม. รวมทั้งยังมี ช่วงพิเศษ อะเมซิ่งมวยไทยแชมป์เปียนส์ 2018 ในห้วงเดือน มีนาคม 2561 อีกด้วย นอกจากนี้ ททบ.5 จะทำการ ถ่ายทอดสด การออกรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล ทุกงวด เริ่มตั้งแต่วันที่ 17 มกราคมที่ผ่านมา ส่วนรายการข่าวยังคง เน้นประเด็นข่าวด้านความมั่นคง 50% การเมือง 20% และมีดีอื่นๆ คือ เศรษฐกิจ สังคม ภูมิภาค ต่างประเทศ และ กีฬา รวมอีก 30% มีทั้งข่าวหลัก 5 ช่วง ข่าวทันเหตุการณ์ทุกต้นชั่วโมง และข่าวเจาะลึกตลอดทั้งวัน ตามนโยบาย เดิม คือ รวดเร็ว ชัดเจน กระชับ ถูกต้อง และความแปลกใหม่จาก Content ที่น่าสนใจ สมเป็นสถานีข่าวเพื่อความ มั่นคง พร้อมทั้งมีการขึ้นโลโก้ 60 ปี บนจอทีวีด้านขวาคู่กับโลโก้ ททบ.5HD1 ทุกรายการ ตลอดจนเปิด Jingle 60 ปี ทุกช่วงเวลาด้วย

ด้าน Online ททบ.5 มีการพัฒนาให้เข้าถึงผู้ชมในทุก Platform ทั้งสื่อออนไลน์ แฟนเพจ Facebook :TV5HD1 Youtube และ เว็บไซต์ www.tv5.co.th ทุกช่องทางเพื่อให้เข้าถึงผู้ชมมากขึ้น โดยมีการผลิตรายการใหม่ๆ ผ่าน Facebook live จำนวน 6 รายการ อาทิ พากู๋มาวาย, อร์อยชอยแตก, Suptar on five, ลิขิตฟ้าโหราไลฟ์, ลัดเลาะ ขอบสนาม และ เจาะลึกบอลไทย สไตลด์กล้า ปีนเกลียว

ด้าน On Ground ททบ.5 ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรม CSR ทุกรูปแบบ ทั้งการให้ทุน การลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือในฐานะสื่อโทรทัศน์ที่มุ่งเน้นด้านการรับผิดชอบต่อสังคม การอบรมให้ความรู้ การรับเรื่องร้องเรียนจากผู้ชม การให้ข้อมูลข่าวสารของกองทัพก และ การรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมความดีในสังคมไทย โดยตลอดปี 2561 ททบ. 5 จะผนึกพลังร่วมกับองค์กรพันธมิตรจัดกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมในโครงการ “ททบ. 5 60 ปี 60 วันร่วมกัน ทำความดี นำคุณค่าสู่สังคมไทย” เพื่อสร้างความสำนึกใส่ใจในการร่วมกันดูแลสังคมอย่างจริงจังและยั่งยืน

ททบ. 5 คือ หนึ่งในสถานีที่ก่อตั้งมายาวนาน ดำเนินงานโดยยึดหลักการทํางาน “นำคุณค่าสู่สังคมไทย” และ ททบ. 5 ขอยืนยันจุดยืนที่มั่นคงในศักยภาพการทํางานให้ผู้ชมได้เห็นและเชื่อถือว่า ททบ.5 จะยืนเคียงข้างสังคมตลอดไป พร้อมเป็นผู้นำในการให้บริการโครงข่ายดิจิทัลรายการแรก และดีที่สุด เป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะเพื่อความมั่นคง ยึดมั่นในจรรยาบรรณสื่อมวลชน เพื่อสร้างความสมานฉันท์ให้ประชาชนในประเทศต่อไป.