

ททท. เปิดรับสมัครเพื่อเป็นตัวแทนนักท่องเที่ยว 10 สไตลท์แท้ๆ ร่วมทำภารกิจค้นหาและถ่ายทอดเรื่องราวท่องเที่ยวแตกต่างกันไทย ในสไตล์ที่เป็นตัวเอง



ถ้าคุณ..เป็นนักท่องเที่ยว 1 ใน 10 สไตลท์ ที่ริ้วเก๋ ถ่ายรูปสวย ทำคลิปเท่ และมีเวลาเดินทางท่องเที่ยว 3 วัน 2 คืน ในช่วงเดือน พฤษภาคม-มิถุนายน 2563 นี่เป็นโอกาสของคุณ !

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านไอเดียและมุมมองของเหล่าบล็อกเกอร์และอินฟลูเ็นเซอร์ เพื่อจุดประกายการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านทางโซเชียลมีเดีย ผู้สนใจที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์สามารถสมัครได้แล้วตั้งแต่วันที่ - 31 มีนาคมนี้

คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

1.เป็น Blogger ท่องเที่ยว / Influencer หรือ นักท่องเที่ยว ที่มีสไตล์ตามที่กำหนด ดังนี้

- Hipster : มีวิถีชีวิต วิถีคิด และมุมมองที่ไม่เหมือนใคร เสพ ศิลปะ มีศิลปะในการถ่ายภาพ ชอบท่องเที่ยว ธรรมชาติแบบเรียบง่ายไม่ปรุงแต่ง
 - Green Lover: นักเดินทางที่“เที่ยวด้วยใจคิด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”รักและหวงแหนธรรมชาติทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว
 - Me myself & I : ผู้หญิงเที่ยวคนเดียว Solo Traveler
 - Digital Nomad : นักเดินทางที่รวมเรื่องงานเรื่องเที่ยวไว้ด้วยกัน จะอยู่ที่ไหนก็ทำงานได้ขอแค่มี อินเทอร์เน็ต
 - Social Story : อัฟรูปเที่ยวลงโซเชียลให้เพื่อนๆ อิจฉา สถานที่ที่เลือกไปต้อง Wow ต้องเก๋อัฟรูปขึ้นเมื่อไหร่ยอด like ต้องมา
 - Conqueror : นักเดินทางที่ชอบเป็นผู้พิชิต ชื่นชอบและหลงรักการท่องเที่ยวที่มีเป้าหมายและอุปสรรคยากๆ ที่ต้องใช้ความพยายามมากขึ้น เพื่อไปให้ถึง
 - Voluntourist :เที่ยวแบบจิตอาสา เช่น ขึ้นดอยไปเป็นครูสอนหนังสือ หรือ อาสาสมัครในมูลนิธิเลี้ยงช้าง
 - Camera is My life : นักเดินทางที่บันทึกเรื่องราวการเดินทางด้วยภาพถ่าย ชอบถ่ายภาพธรรมชาติมากกว่าคน
 - Foodie :นักเดินทางที่ให้ความสำคัญกับการตามล่าหาของอร่อยทั่วทุกที่ตั้งแต่ร้านโลคอลข้างทางยันร้านเหลาเก่าแก่ในตำนาน
 - Forever Young : นักเดินทางรุ่นใหญ่ ที่แซบส์ ซ่า สนุกสนานกับการใช้ชีวิตและอายุเป็นเพียงตัวเลข
- 2.อายุ 20 ปี ขึ้นไป (นับตั้งแต่วันที่สมัคร)
 - 3.รักการเดินทาง/ค้นหาประสบการณ์ใหม่ๆ
 - 4.มีทักษะในการใช้ Social media และสื่อออนไลน์ต่างๆ
 - 5.มีความสามารถในการเล่าเรื่อง story telling,เขียนรีวิวท่องเที่ยว
 - 6.มีความสามารถในการถ่ายรูป ,ทำคลิปวิดีโอ
 - 7.สามารถเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเดือน พฤษภาคม – มิถุนายน 2563
 - 8.สามารถเข้าร่วมกิจกรรมและทำภารกิจต่างๆที่โครงการกำหนด ดังนี้
- ร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัว 50 ทีมผู้เข้าแข่งขัน 10 สไลด์ ร่วมกับ Sponsor และประชุมฟังbriefภารกิจและจับ

ฉลากจังหวัด เพื่อเป็นโจทย์ในการแข่งขัน

- เดินทางท่องเที่ยวตามภารกิจที่ได้รับ จำนวน 3 วัน 2 คืน

ในช่วงเดือน พฤษภาคม – มิถุนายน 2563

- ร่วมงานประกาศผลผู้ชนะ ร่วมกับ Sponsor

Tentative วันที่ 10 สิงหาคม 2563

*อาจมีการเปลี่ยนแปลงวันและเวลาตามความเหมาะสม และสถานที่แจ้งให้ทราบอีกครั้ง

วิธีการสมัคร / เกณฑ์การคัดเลือก โดยการคัดเลือก ดังนี้

- 1.คัดเลือกตัวแทนนักท่องเที่ยว 10 สไตลส์ สไตลส์ละ 5 ทีม / ทีมละ 2 คน รวมทั้งสิ้น 50 ทีม

จำนวน 100 คนวิธีการสมัคร ดังนี้

- ส่งภาพถ่ายของคุณและเพื่อน (ทีมละไม่เกิน 2 คน)
- Capture หน้าจำนวน Follower ในเพจ/โปรไฟล์ Facebook or IG ของคุณและเพื่อน
- เลือกสไตลส์ที่บ่งบอกความเป็นคุณ
- เลือกภูมิภาค และ จังหวัด พร้อม Draft Trip idea concept 3 วัน 2 คืน

2.เกณฑ์ การคัดเลือก 50 ทีม Finalist

- 100 % จากคณะกรรมการจะคัดเลือกจากผู้ที่มีสไตลส์การท่องเที่ยวที่โดดเด่น และมีการนำเสนอ

Trip Idea ที่สร้างนิยามใหม่ของการท่องเที่ยว มีมุมมองที่สดใหม่ Untold , Unseal ตอบโจทย์

Amazing ไทยเท่ เมืองไทย สวยทุกที่ เท่ทุกสไตลส์

ภารกิจในการแข่งขัน

ทุกทีมมีเวลา 30 วัน ในการทำภารกิจ ไม่จำเป็นต้องเดินทางพร้อมกัน แต่ต้องเดินทางให้ภายในช่วงเดือน พฤษภาคม-มิถุนายนเท่านั้น โดยภารกิจที่ต้องทำมีดังต่อไปนี้

- 1.ทุกทีมเดินทางไปในจังหวัด ตามผลที่ได้รับการจับฉลากจากทางโครงการ และท่องเที่ยวอยู่ในจังหวัดนั้นๆ ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน

2. ออกแบบทริปเที่ยว จำนวน 3 วัน 2 คืน ตามเส้นทางท่องเที่ยวในภูมิภาคและจังหวัดที่จับฉลากได้ 1 ทริป เพื่อจุดประกายสร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวไปกับคุณ

3. สร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์

- ผลิต Viral Clip เพื่อสร้างแรงบันดาลใจกระตุ้นการเดินทางเที่ยวไทยเท่

- ผลิต รูปภาพ จำนวนอย่างน้อย 20 ภาพ

4. โปรโมทและสร้างแรงบันดาลใจ

หลังจากที่ทีมงาน อัปโหลดเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทางทีมงานจะทำการแจ้งอัปโหลดสำเร็จผ่านทางอีเมล

พร้อมแนบ Link หน้า Blog ของผู้เข้าแข่งขัน และทางโทรศัพท์ เพื่อแจ้งให้ทุกทีมเริ่มทำการโปรโมท

บทความทริปไอเดีย , Video clip, Photo โดยการ Share จาก Blog ของโครงการ ไปยังช่องทาง

ต่างๆของท่าน ระยะเวลา 20 วัน นับตั้งแต่วันที่ทีมงานได้อัปโหลดลงสื่อ

เกณฑ์การตัดสินและรางวัล

จากคะแนน 100% แบ่งเป็น

- 60% จากคณะกรรมการ

- 40% Social Engagement Shares, Comments, tags, tweets & retweets

วิธีการนับคะแนน Social Media จะนับจาก Blog , Facebook , YouTube ของโครงการเท่านั้น

รางวัลสำหรับภารกิจการแข่งขัน

- Most Inspiration award จำนวน 10 รางวัล โดย 1 สไตล์จะมีผู้ชนะเพียง 1 รางวัล

รางวัลละ 50,000 บาท รวมมูลค่า 500,000 บาท

ลงทะเบียนร่วมกิจกรรม / อ่านรายละเอียดเพิ่มเติม คลิก www.ไทยเท่10สไตล์.com

ด่วน!! สมัครได้ตั้งแต่วันที่ - 31 มีนาคม 2563 เท่านั้น