

ททท. เปิดตัวเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมอาเซียน ชู กรุงเทพจุดหมายทัวร์อาหาร ทัวร์กีฬาที่บุรีรัมย์ ทัวร์ ประวัติศาสตร์ที่เชียงราย ทัวร์เปอรานากันที่ภูเก็ต



8 ธันวาคม 2560 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยโหมแคมเปญ Open to the New Shades เปิดตัวคู่มือการท่องเที่ยว “Experience Thailand and MORE” สร้าง 4 เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมไทย-อาเซียน ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวยุคใหม่ ชูจุดเด่นกรุงเทพจุดหมายเริ่มต้นทัวร์อาหาร บุรีรัมย์จุดหมายเริ่มต้นทัวร์กีฬา เชียงรายจุดหมายเริ่มต้นทัวร์ประวัติศาสตร์ และภูเก็ตจุดหมายเริ่มต้นเส้นทางสายเปอรานากัน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวหนังสือคู่มือการท่องเที่ยว “Experience Thailand and MORE” ซึ่งรวบรวมเส้นทางท่องเที่ยว 4 เส้นทาง ได้แก่ A Journey of ASEAN Ancient Kingdoms, ASEAN Peranakan and Nature Trail, Mekong Active Adventure Trail และ ASEAN World-Class Culinary and Heritage Cities โดย นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นายกล่าวว่า ตามที่ ททท. ได้เปิดตัวแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ “Open to the New Shades” ซึ่งสะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์ของไทยที่มีแหล่งท่องเที่ยว ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่หลากหลาย พร้อมตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว การเปิดตัวเส้นทางท่องเที่ยวทั้ง 4 เส้นทางนี้ เป็นการสร้างการรับรู้ใหม่ให้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งกรุงเทพให้ฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic tourism) บุรีรัมย์ ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย (Sport and Adventure Tourism) เชียงรายในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ (History and New Destination Tourism) และภูเก็ตในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) ซึ่งจากนี้ ททท. จะมีการโปรโมต ออกไปยังทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยวทั่วโลก เพื่อนำไปสู่การจัดการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม

“ประเทศไทยและเพื่อนบ้านมีความพร้อมรับเทรนด์การท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการการท่องเที่ยวในแบบฉบับเฉพาะตัวมากขึ้น เรามีแหล่งท่องเที่ยวทางอาหาร แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่หลากหลายและแปลกใหม่ อย่างเช่นเวลาคนนึกถึงภูเก็ต ก็จะนึกถึงทะเลสวยๆ ชายหาดสวยๆ แต่วันนี้ เราชวนคนจากทั่วโลกมารู้จักภูเก็ตในมุมวัฒนธรรม สร้างเส้นทางท่องเที่ยววัฒนธรรมเปอรานากัน ซึ่งเชื่อมโยงตั้งแต่ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล ลังกาวิ ไปจนถึงปีนัง ซึ่งทำให้การท่องเที่ยวไทย และการท่องเที่ยวในภูมิภาค สามารถตอบสนองพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้หลายหลายกลุ่มมากขึ้น เป็นการสร้างการท่องเที่ยว

เที่ยวเชิงคุณภาพ และเป็นการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปทั้งในเมืองรองและชุมชนต่างๆ ได้” นายยุทธศักดิ์ โดยภายในงานเปิดตัวหนังสือคู่มือท่องเที่ยวดังกล่าว ททท. ยังมีการจัดสัมมนา Travel Inspiration Pitch โดยเชิญชวนบุคคลผู้มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นตัวแทนเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละเส้นทาง มาเล่าถึงแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยว ในแบบฉบับของตน ประกอบด้วย เซฟตัน ธิติภูริ ทัศนชาจร เจ้าของร้านฤดู เซฟคลีนลูกใหม่ไฟแรง ที่มาเล่าถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหาร นายแพทย์โกศล แดงอุทัย นายกสมาคมเปอรานากันประเทศไทย ที่มาเล่าถึงการท่องเที่ยวตามเส้นทางสายวัฒนธรรมเปอรานากัน คุณลภณ ช่อมประดิษฐ์ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวผู้มากประสบการณ์จาก บริษัท Grand Booking ที่มาเล่าเรื่องราวการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในมุมมองใหม่ ตลอดจน คุณไชยชนก ชิดชอบ รองประธานสโมสร นูริรัมย์ ยูไนเต็ด ผู้บริหารไฟแรง ที่ชี้แนะที่เล่าแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นครั้งแรก

“ประเทศไทย ถือเป็นประเทศที่มีประสบการณ์การท่องเที่ยวที่หลากหลาย อย่างนูริรัมย์ก็เป็นจุดหมายการท่องเที่ยวทางกีฬาที่เรียกได้ว่า มาแรงที่สุดในภูมิภาค ส่วนทางอีสานใต้ ลาวใต้ และกัมพูชา ก็มีเส้นทางท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยอย่างยิ่ง ผมอยากเชิญชวนให้คนไทยและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก หันมามองและท่องเที่ยวเมืองไทยและประเทศเพื่อนบ้านในมุมใหม่ๆ ” คุณไชยชนก กล่าว

ผู้ประกอบการและผู้สนใจ สามารถขอรับคู่มือการท่องเที่ยว “Experience Thailand and MORE” ได้ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย