

ททท. ผนึกกำลัง 40 องค์กรจัดประกวด “สุดยอดหมู่บ้านท่องเที่ยวชนบท” และ “สุดยอดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว” ยกกระตือรือร้นการท่องเที่ยวในชุมชน



ททท. ผนึกกำลัง 40 องค์กร จัดประกวดสุดยอดหมู่บ้านท่องเที่ยวชนบท และหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ยกกระตือรือร้นการท่องเที่ยวในชุมชนในระดับประเทศ ขยายผลสร้างการรับรู้ระดับนานาชาติ ส่งเสริมด้านการตลาด สร้างความเชื่อมั่น และสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย เพื่อยกระดับ การท่องเที่ยวโดยชุมชน ตลอดจนสร้างงานและความสามารถในการพึ่งพาตนเองในชุมชน

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ททท. ร่วมกับ กรมการพัฒนาชุมชน กรมการท่องเที่ยว กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมสหกรณ์ องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) สสนง.ส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB) สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (กทบ.) ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ บริษัท พีทีทีโกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (ประเทศไทย) มหาวิทยาลัยรัฐและเอกชน บริษัทนำเที่ยว สมาคมด้านการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่ทำงานด้าน

ชุมชนกว่า 40 องค์กร จัดโครงการประกวดสุดยอดหมู่บ้านท่องเที่ยวชนบท และสุดยอดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้การท่องเที่ยวชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างงานและพึ่งพาตนเองได้ ภายใต้ นโยบายของรัฐบาลที่มุ่งหวังพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ของชาติ ในยามที่ประเทศต้อง พึ่งพาความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจภายในท่ามกลางการเผชิญกับวิกฤตโควิด-19

ผู้ว่าการ ททท. กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับการจัดประกวดทั้ง 2 ประเภท จะดำเนินการภายใต้รูปแบบเดียวกัน คือ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากทุกหน่วยงานจะร่วมกันเสนอชื่อชุมชนเพื่อคัดเลือกและประกาศผลรายชื่อชุมชนที่ได้รับ การเสนอชื่อสูงสุดภายในงานประกาศผลและพิธีมอบรางวัลสุดยอดหมู่บ้านท่องเที่ยวชนบท ในวันที่ 27 กันยายน 2563

โดยคัดเลือกหมู่บ้านท่องเที่ยวชนบท จำนวน 25 ชุมชน สาขาละ 5 ชุมชน ได้แก่ สาขาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Best Creative Experience) สาขาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Best Argo tourism) สาขาหมู่บ้านท่องเที่ยวโฮมสเตย์ (Best Homestay) สาขาหมู่บ้านท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Best Responsible Tourism) และ สาขาหมู่บ้านท่องเที่ยวสำหรับจัดกิจกรรมเอาท์ดิงกลุ่มตลาดองค์กร (Best for Company Outing) และประกาศหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน แบ่งเป็น หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวกลุ่ม ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย และหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มผลิตภัณฑ์หลากหลาย

ทุกชุมชนที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจะเข้าสู่กระบวนการคัดสรรพิจารณาตัดสินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ลงพื้นที่ และปิดท้ายด้วยการให้นักท่องเที่ยวร่วมโหวต แบ่งเป็นคะแนนพิจารณาของกรรมการ 70% และคะแนนโหวตจาก นักท่องเที่ยว 30% เพื่อให้ได้ผลการตัดสินที่เป็นเอกฉันท์รอบด้านครบทุกมิติเพื่อมอบรางวัลสุดยอด หมู่บ้านท่องเที่ยวชนบทให้แก่ 15 ชุมชน ซึ่งเป็นรางวัลที่จะสร้างความภาคภูมิใจให้กับทุกชุมชนอย่างแท้จริง สำหรับผู้ชนะจาก การประกวดครั้งนี้ นอกจากจะได้รับโล่รางวัลแล้วยังจะได้รับการประชาสัมพันธ์ต่อยอดขยายผลทางการตลาดและ เสนอขายอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านสื่อต่าง ๆ มากมาย รวมทั้งการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ระดับโลก เช่น Airbnb เป็นต้น

ทั้งนี้ ททท. จะจัดงานประกาศผลและพิธีมอบรางวัลสุดยอดหมู่บ้านท่องเที่ยวชนบท ในวันที่ 27 กันยายน 2563 ซึ่ง ตรงกับวันท่องเที่ยวโลก World Tourism Day

ในส่วนของรางวัลสุดยอดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ทางคณะกรรมการจะลงพื้นที่ให้คะแนนตัดสินและมอบ รางวัล ในช่วงปลายปี 2563 นี้ โดย ททท. เชื่อมั่นว่ากิจกรรมการประกวดในครั้งนี้ จะทำให้ชุมชนมีแรงจูงใจในการ พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น ตลอดจนการส่งเสริมภาพลักษณ์ และยกระดับ คุณภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน สร้างความเชื่อมั่นและแรงบันดาลใจให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยว

เที่ยวชุมชนได้ทั้งในระดับประเทศ และขยายผลสร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติได้อีกด้วย