

# ททท. ผนึกกลุ่มทรู เชิญพิชิตภารกิจ “ท่องเที่ยวไทย ให้มีความสุขที่สุด” โซว์ไอเดียสร้างสรรค์คลิป

ททท. ผนึกกลุ่มทรู เชิญพิชิตภารกิจ “ท่องเที่ยวไทย ให้มีความสุขที่สุด” โซว์ไอเดียสร้างสรรค์คลิปออนไลน์ชวนเที่ยวเมืองรองผ่านแคมเปญ “TrueYou Happiness Challenge Thailand ใครสุขที่สุด...ชนะ”

เงินรางวัลรวมมูลค่า 1 ล้านบาท พร้อมแพ็คเกจทริป 1 ปี

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับกลุ่มทรู จัดโครงการส่งเสริมเมืองรอง ชวนคนไทยท่องเที่ยวไทย ให้มีความสุขที่สุด ประกาศค้นหาสุดยอดทีม Creative Travelers โซว์ความคิดสร้างสรรค์คลิปรายการออนไลน์ นำเสนอเสน่ห์ของการเดินทางไปเยือน 16 จังหวัดเมืองรอง ใน 4 ภาคทั่วไทย ผ่านแคมเปญ “TrueYou Happiness Challenge Thailand ใครสุขที่สุด...ชนะ” พิชิตเงินรางวัลรวมมูลค่า 1 ล้านบาท พร้อมแพ็คเกจทริป 1 ปี เปิดรับสมัครแล้ววันนี้ – 30 กันยายน 2561 ทาง [www.trueyou-happiness.com](http://www.trueyou-happiness.com)

นายศิริปกรณ์ เชี่ยวสมุทร ที่ปรึกษา 10 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่าจากนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ททท.ได้ริเริ่มแคมเปญ Amazing Thailand Go Local เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโตใหญ่ เมืองไทยเติบโต เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์วิถีไทย ลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ และก่อให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปสู่เมืองรองมากขึ้น โครงการความร่วมมือส่งเสริมเมืองรองระหว่างททท. และทรู ในครั้งนี้ จะช่วยสร้างกระแสการท่องเที่ยวไทย กระตุ้นให้คนไทยออกเดินทางค้นหาเสน่ห์เฉพาะตัวของสถานที่แต่ละแห่งในเมืองรองที่มีความสวยงามไม่น้อยไปกว่าตามเมืองหลักๆ โดยกลุ่มทรูเป็นองค์กรภาคเอกชนที่นำศักยภาพนวัตกรรมเทคโนโลยีสื่อสารมาสนับสนุนการสร้างสรรค์คลิปออนไลน์ อันเป็นเทรนด์ใหม่ของ การสื่อสารยุคดิจิทัล ที่จะเผยแพร่เนื้อหาสาระดีๆ เกี่ยวกับเมืองรองให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ขานรับกับนโยบายรัฐบาลในการเสริมสร้างและยกระดับฐานรากของการท่องเที่ยวให้เข้มแข็ง ก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ รวมถึงกระจายรายได้สู่เมืองรอง ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมไทยในภาพรวม

นายฐานพล มานะวุฒิเวช ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความสุขและความสัมพันธ์ลูกค้า บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ทรู ในฐานะผู้ดูแลความสุขของลูกค้าทรูทั่วประเทศ ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวให้กับนักเดินทางได้ อิม-ซ้อป-เพลิน ผ่านสิทธิพิเศษจากทรูยู ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการกระจายรายได้สู่ชุมชนในแต่ละพื้นที่ จึงพร้อมที่จะสนับสนุน และผลักดันโครงการความร่วมมือส่งเสริมเมืองรองด้วยการค้นหา Creative Travelers ที่ทำหน้าที่เป็นนักท่องเที่ยวสร้างสรรค์ผลงานคลิปออนไลน์ผ่านแคมเปญ TrueYou Happiness Challenge Thailand เผยแพร่สู่กลุ่มผู้ชมในวงกว้าง ตอบโจทย์นโยบายประเทศไทย 4.0 ให้คนรุ่นใหม่เที่ยวเมืองไทย สนุกกับการท่องเที่ยวเมืองรองได้อย่างมีความสุขที่สุด โดยส่งผลงานตัวอย่างคลิปรายการออนไลน์เข้ารับคัดเลือกเป็น 4 ทีมสุดท้ายที่จะได้ร่วม

สื่อสารการท่องเที่ยว 16 จังหวัดเมืองรอง ใน 4 ภูมิภาคทั่วประเทศไทย พร้อมสร้างสรรค์ผลงานลุ่มยอดไหวตสูงสุด  
ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่า 1 ล้านบาท โดย 4 ทีมสุดท้ายที่ผ่านเข้ารอบ จะได้รับเงินรางวัลทีมละ 150,000 บาท และ  
ทีมชนะเลิศยอดไหวตสูงสุดจะได้รับเงินรางวัลเพิ่ม 400,000 บาท ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มทรู นำศักยภาพของทรูมูฟ เอช  
ซึ่งเป็นเครือข่าย 4G ยอดเยี่ยมในเอเชียแปซิฟิก ได้รับการการันตีถึงความแรงเสถียรและครอบคลุมที่สุดในประเทศ  
ด้วยรางวัลการันตี 2 ปีซ้อนจากnPerf มาสนับสนุนกิจกรรมในครั้งนี้ ให้ผู้เข้ารอบ 4 ทีมสุดท้ายได้ใช้สัญญาณ  
คุณภาพฟรีเป็นระยะเวลา 1 ปี ให้แต่ละทีมได้โหลด แชท แชร์ บนสัญญาณเครือข่ายคุณภาพที่เร็ว แรง ครอบคลุม  
มากที่สุดในทุกพื้นที่ทั่วประเทศตลอดการเดินทาง เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ – 30 กันยายน 2561 ทาง  
[www.trueyou-happiness.com](http://www.trueyou-happiness.com)