

ททท. ผนึกกลุ่มทรู เชิญพิชิตภารกิจ “ท่องเที่ยวไทย ให้มีความสุขที่สุด”



ททท. ผนึกกลุ่มทรู เชิญพิชิตภารกิจ “ท่องเที่ยวไทย ให้มีความสุขที่สุด” โซวี่ไอเดียสร้างสรรค์คลิป ออนไลน์ชวนเที่ยวเมืองรองผ่านแคมเปญ “TrueYou Happiness Challenge Thailand ใครสุขที่สุด...ชนะ” เงินรางวัลรวมมูลค่า 1 ล้านบาท พร้อมแพ็คเกจทรูมูฟ เอช ฟรี 1 ปี

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยนายศิริปกรณ์ เชี่ยวสมุทร ที่ปรึกษา 10 (ที่สองจากซ้าย) ร่วมกับบมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่นโดย นายฐานพล มานะวุฒิวณิช ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความสุขและความสัมพันธ์ลูกค้า (ที่สองจากขวา) แถลงข่าวเปิดโครงการส่งเสริมเมืองรอง ชวนคนไทยท่องเที่ยวไทยให้มีความสุขที่สุดประกาศค้นหาสุดยอดทีม Creative Travelers โซวี่ความคิดสร้างสรรค์คลิปปรายการออนไลน์นำเสนอเส้นทางไปเยือน 16 จังหวัดเมืองรองใน 4 ภาคทั่วไทยผ่านแคมเปญ “TrueYou Happiness Challenge Thailand ใครสุขที่สุด...ชนะ” พิชิตเงินรางวัลรวมมูลค่า 1 ล้านบาท พร้อมแพ็คเกจทรูมูฟ เอช ฟรี 1 ปี โดยมี 2 ศิลปินนักแสดง กรรณ สวัสดิวัตน์ ณ อยุธยา และ นิธิ สมุทรโคจรร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองของคนชอบท่องเที่ยว พร้อมแชร์เรื่องราวบนสื่อออนไลน์ตามยุค 4.0 ณ สำนักงานใหญ่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อเร็วๆ นี้