

ททท. ปั่นเกมโชว์ Amazing Trip Battle ทำประชัน นำเที่ยว 16 ชุมชน ลงช่องเวิร์คพอยท์ หนุ่ยเที่ยว ไทยสไตล์ลึกซึ้ง



นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เดินหน้าสานต่อความสำเร็จ ภายใต้กลยุทธ์ Local Experience ตอกย้ำแนวคิด “ท่องเที่ยว วิถีไทย เก๋ไก๋สไตล์ลึกซึ้ง” มุ่งสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจจากจุดแข็งของชุมชน สร้างสรรค์ว่าไรตี้เกมโชว์ “เกมแข่งเที่ยว Amazing Trip Battle” ประชันแผนท่องเที่ยวชุมชนจากพื้นที่จริง จัดศิลปินดาราร่วมทีมแข่งขัน 5 ภาค ประเดิมความหรรษาใน 16 จังหวัด ใน 5 กลุ่มท่องเที่ยว ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยวล้านนา , กลุ่มท่องเที่ยวทะเลอ่าวไทย ,กลุ่มท่องเที่ยวอันดามัน, กลุ่มท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ ,กลุ่มท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง จังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสงคราม ช่วยกระตุ้นรายได้ท่องเที่ยวในประเทศให้โต 10% ตามเป้าหมาย

“เกมแข่งเที่ยว Amazing Trip Battle” มีความยาว 1 ชั่วโมง ออกอากาศจำนวน 8 ตอน เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 5 สิงหาคม 2560 – 23 กันยายน 2560 เวลา 16.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์เวิร์คพอยท์ (ช่อง 23) ดำเนินรายการโดย เสนาธิง สมเกียรติ จันทร์พราหมณ์ ทั้งนี้มีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจาก ททท. นำโดย ผู้ว่าการ ททท. และ คณะผู้บริหาร พร้อมคณะกรรมการจากศิลปินนักแสดง โย่ง อาร์มแชร์ และ ชมพู ก่อนบ่าย