

ททท.ปลุกกระแสท่องเที่ยว ชวนวัยเก๋า เที่ยวไทย 5 ภูมิภาค ผ่านแคมเปญ “เก๋ายกก๊วนชวนเที่ยวไทย”



นางสุจิตรา จงชาณสิทธิ์ รองผู้อำนวยการด้านตลาดในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้จัดแคมเปญปลุกกระแสท่องเที่ยว ชวนผู้สูงวัยเที่ยวไทย 5 ภูมิภาค สำหรับโครงการนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ร่วมกับ “รายการเก๋ไม่แก่” สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 จัดแคมเปญ “เก๋ายกก๊วนชวนเที่ยวไทย” เพื่อส่งเสริมและเชิญชวนผู้สูงวัยที่มีใจรักในการท่องเที่ยว ให้หันมาท่องเที่ยวในประเทศไทย เพราะสะดวกสบายทั้งการเดินทางและราคาประหยัด อีกทั้งประเทศไทยยังมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายมากมาย ผู้สูงวัยสามารถเดินทางได้ง่ายและปลอดภัยโดยแคมเปญ “เก๋ายกก๊วนชวนเที่ยวไทย” มีทั้งหมด 3 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 “เก๋ายกก๊วนชวนเที่ยวไทยไป...เซลฟี่กัน” เชิญชวนวัยเก๋า, วัยมันส์ หรือครอบครัววัยเก๋า ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเที่ยวเดี่ยวไม่ว่าจะเที่ยวเดี่ยว เที่ยวกับครอบครัว หรือเที่ยวกับเพื่อนๆ มาถ่ายรูปเซลฟี่กัน ในท่งท่า กิ๊ฟเก๋, แซ่บซ่า, เฮฮา, มันส์ๆ กับสถานที่ท่องเที่ยวทุกที่ในประเทศไทย เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวประเทศไทยกับคนวัยเก๋าโดยภาพที่คุณคิดว่า แซ่บที่สุด เก๋ที่สุด สนุกที่สุด มาร่วมสนุกกับรายการเก๋ไม่แก่ กติกาของการร่วมสนุกคือส่งภาพชัดๆ แสงสีมูมสวยๆ แจ่มได้ภาพด้วยว่าภาพจากสถานที่เที่ยวที่ไหน พร้อมท่งท่าที่คิดว่าน่าจะประทับใจทางรายการเก๋ไม่แก่ เริ่มส่งภาพได้ตั้งแต่วันนี้และสิ้นสุด 15 ก.ค.60 โดยส่งรูปถ่ายมาทาง LINE หรือ Facebook Fanpage ของรายการเก๋ไม่แก่ ผู้โชคดีจะถูกเชิญสัมภาษณ์ในรายการ พร้อมรับรางวัลและของที่ระลึกมากมายจากทางรายการฯ

กิจกรรมที่ 2 “เก๋ายกก๊วนชวนเที่ยวไทย พักสบาย สไตล์วัยเก๋า” สำหรับแฟนๆ รายการที่ยกก๊วนชวนกันเที่ยวหรือจะไปพักผ่อนกันเป็นครอบครัว รับสิทธิพิเศษจากทางโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ที่มอบคุณส่วนลดห้องพักสูงสุด 40% และโปรโมชั่นพิเศษอื่นๆ มากมาย

และ กิจกรรมที่ 3 “เก๋ายกก๊วนชวนเที่ยวไทย ทัวร์ไทยวัยเก๋า” ซึ่งทางรายการฯ ร่วมกับ ทัวร์ฟ้าใส เชิญชวนขาเก๋าทุกท่านออกเดินทางไปกับทัวร์วัยเก๋า สัมผัสการเดินทางท่องเที่ยวที่จัดขึ้นพิเศษเพื่อชาวเก๋เท่านั้นทั้ง สะดวกสบาย สนุกสนาน ด้วยกิจกรรมดี สถานที่น่าจดจำ ตลอดการเดินทาง

นางสุจิตรา จงชาณสิทธิ์ รองผู้อำนวยการด้านตลาดในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวว่า “การจัดแคมเปญกิจกรรมทั้ง 3 กิจกรรมนี้ คาดว่าเป็นจะการปลุกกระแสให้คนสูงวัยวัยเก๋า ออกเดินทางท่องเที่ยวและใช้จ่ายผ่านกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดนี้ โดยมุ่งหวังเพื่อเจาะกลุ่มผู้สูงวัยอายุ 55 ปีขึ้นไป ที่จะชวนก๊วนเพื่อนสนิทมา

รำลึกความทรงจำในอดีตและสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ผ่านการท่องเที่ยวที่น่าประทับใจ อาทิ เที่ยวชมศิลปะ, สัมผัสชุมชน สปา อาหารเพื่อสุขภาพ, ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา, การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา จึงจัดกิจกรรมนี้ขึ้นมาหวังปลุกกระแสให้นักท่องเที่ยวกลุ่มวัยเก๋าร่วมออกเดินทางท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเที่ยวเป็นก๊วนวัยเก๋หรือเที่ยวกับครอบครัว”

ซึ่งทั้ง 3 กิจกรรมพิเศษนี้ จะเริ่มตั้งแต่ 1 พ.ค.-31 ก.ค.2560 ผู้สนใจวัยเก๋หรือลูกหลานที่มีผู้สูงวัยๆ อยู่ในครอบครัว สามารถติดตามกิจกรรมดีๆ นี้ผ่านทาง “รายการเก๋ไม่แก่” ช่องททบ.5 ทั่วประเทศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 16.15-17.00 น. และทางแอปพลิเคชัน Line : @ Kaomikae หรือทางเพจเฟซบุ๊ค รายการ [www.facebook.com/kaomikae tv5/](http://www.facebook.com/kaomikae_tv5/) และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ โทร.084-409-5555