

ททท. ประกาศผล 10 สุดยอดทริปเอาใจสายเที่ยว Gen Y จากการประกวด “amazing ไทยเท่ Competition 2020”

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ประกาศผลสุดยอดไอเดียสร้างสรรค์ 10 ทริปสไตล์เท่ในการแข่งขัน amazing ไทยเท่ Competition 2020 ที่สร้างแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยวแบบสดใหม่ภายใต้แนวคิด “เมืองไทยสวยทุกที่ เท่ทุกสไตล์”

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคภาคกลาง ร่วมกับสายการบินไทยสมายล์ สายการบินไทยแอร์เอเชีย สายการบินนกแอร์ รถเช่า AVIS Rent A Car Thailand dtac Canon KEEN Vivo RyoiiReview และ Forever-Young.asia จัดกิจกรรมการแข่งขัน amazing ไทยเท่ Competition 2020 ขึ้น เพื่อค้นหาสุดยอดความคิดสร้างสรรค์ทริปท่องเที่ยวไอเดียเท่ ๆ 10 สไตล์ ประกอบด้วย สไตล์ Hipster, Green Lover, Young@Heart, Conqueror, Digital nomad, Social Story, Camera is My life, Voluntourist, Me Myself & I และสไตล์ Foodie

กิจกรรมครั้งนี้มีผู้สมัครเข้าแข่งขันทั้งสิ้น 260 ทีม จากทั่วประเทศ โดยคณะกรรมการได้คัดเลือก Finalist จำนวนทั้งสิ้น 50 ทีม ซึ่งตลอดเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ทั้ง 50 ทีม ได้ลงพื้นที่เพื่อทำภารกิจในการนำเสนอ สร้างสรรค์ไอเดียและวิธีการเที่ยวในแบบเท่ ๆ ในแบบของทีม เพื่อนำเสนอมุมมองและแรงบันดาลใจที่สดใหม่ Untold, Unseal ทั้ง 10 สไตล์ ในพื้นที่ 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การแบ่งปันให้เกิดแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยวตามมาบนแนวคิด “เมืองไทยสวยทุกที่ เท่ทุกสไตล์”

สำหรับเกณฑ์การตัดสินหาทีมผู้ชนะมีการแบ่งคะแนนออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วยคะแนนที่มาจากคณะกรรมการ 60 % และคะแนน Social Engagement 40 % โดยทีมที่มีผลคะแนนรวมสูงสุดจะเป็นผู้ชนะ ได้รับรางวัลมูลค่ารวม 500,000 บาท

โดยผลการตัดสิน ผู้ชนะทั้ง 10 ทีม 10 สไตล์ ประกอบด้วย

ผู้ชนะสไตล์ Hipster

ได้แก่ทีม เที่ยวจนวันลาหมด

โปรโมต จังหวัดสุพรรณบุรี

คะแนน จำนวน 89.49 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

ผู้ชนะสไตล์ Green Lover

ได้แก่ทีม ลากอกไหม

โปรโมต จังหวัดเชียงใหม่

คะแนน จำนวน 89 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

ผู้ชนะสไตล์ Young@Heart

ได้แก่ทีม อีหล้าพาลุย

โปรโมต จังหวัดปราจีนบุรี

คะแนน จำนวน 95 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

ผู้ชนะสไตล์ Conqueror

ได้แก่ทีม เสพติดเขา

โปรโมต จังหวัดกาญจนบุรี

คะแนน จำนวน 63 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

ผู้ชนะสไตล์ Digital nomad

ได้แก่ทีม 1900 miles

โปรโมต จังหวัดสมุทรปราการ

คะแนน จำนวน 88 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

ผู้ชนะสไตล์ Social Story

ได้แก่ทีม Crazy Journeys

โปรโมต จังหวัดชัยนาท

คะแนน จำนวน 93 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

ผู้ชนะสไตล์ Camera is My life

ได้แก่ทีม CrossCutting Journey

โปรโมต จังหวัดสมุทรปราการ

คะแนน จำนวน 88 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

ผู้ชนะสไตล์ Me Myself & I

ได้แก่ทีม Journeyaholic

โปรโมต จังหวัดยโสธร

คะแนน จำนวน 88 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

ผู้ชนะสไตล์ Voluntourist

ได้แก่ทีม เทียวแล้วยัง

โปรโมต จังหวัดตาก

คะแนน จำนวน 89 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

ผู้ชนะสไตล์ Foodie

ได้แก่ทีม หมี่เป็ด

โปรโมต จังหวัดพัทลุง

คะแนน จำนวน 95 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

นายอภิชัย ฉัตรเฉลิมกิจ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า “กิจกรรมในครั้งนี้ นับเป็นการสร้างมุมมองใหม่ที่ตอบโจทย์การตลาดท่องเที่ยวในยุค milenennial ซึ่งแบ่งประเภทไปตามไลฟ์สไตล์ความชอบและรสนิยมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง

ททท. ขอแสดงความยินดีกับ 10 ทีม 10 สไตล์ที่ชนะการแข่งขัน และเชื่อมั่นว่าทริปปอเดียเหล่านี้ จะเป็นแรงบันดาลใจช่วยกระตุ้นความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศได้ทั้ง 5 ภูมิภาค และสร้างความเชื่อมั่นที่มีต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศให้เกิดขึ้นได้ตลอดทั้งปีนี้

นอกจากนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ สายการบินไทยสมายล์ สายการบินไทยแอร์เอเชีย สายการบินนกแอร์ รถเช่า AVIS Rent A Car Thailand และ TraveliGo.com จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 10 กันยายน โดยมอบคูปองส่วนลดพิเศษ ให้นักท่องเที่ยวได้ออกเดินทางท่องเที่ยวตามไลฟ์สไตล์ของตนเอง เพื่อกระตุ้นความถี่ในการท่องเที่ยวภายในประเทศ ได้แก่

1. ตั๋วเครื่องบินราคาพิเศษ ไทยสมายล์ นกแอร์ และแอร์เอเชีย
2. คิวโรงแรมราคาพิเศษสุด กว่า 50 โรงแรม จากทราเวลไอโก ดอทคอม
3. คิวรถเช่าราคาพิเศษ จาก AVIS Rent A Car Thailand สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางแบบ Road Trip

ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวที่ต้องการจองซื้อคูปองสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.ไทยเท่10สไตล์.com