

# ททท. จับมือ องค์กรนวัตกรรมสังคม

## CreativeMOVE นำทีม 20 นักสร้างสรรค์มาร่วม

## ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้ 20 ชุมชนต้นแบบ

## นำร่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สู่อุตสาหกรรม

## ท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชน

นางวิไลวรรณ ทวีศรี รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมด้วย นางภัทรพร สิทธิวิช ผู้อำนวยการกองส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว ททท. จัดงานแถลงข่าวโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของไทย (Creative Tourism Thailand) โดยจับมือกับ “องค์กรนวัตกรรมสังคม CreativeMOVE” นำ 20 นักสร้างสรรค์มืออาชีพ ร่วมออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้ 20 ชุมชนต้นแบบ นำร่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หวังต่อยอดการท่องเที่ยวของชุมชนให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย เชื่อมโยงประสบการณ์ความผูกพันระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชน



นางวิไลวรรณ ทวีศรี รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท. ได้กล่าวว่า “จากที่องค์การยูเนสโกได้ให้นิยามการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) คือการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมเรียนรู้ จากประสบการณ์ที่แท้จริงจากสถานที่นั้นๆ เช่น เรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะ ประเพณีท้องถิ่น และเอกลักษณ์เฉพาะของสถานที่ท่องเที่ยว อันจะก่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้คนในชุมชนที่อาศัยอยู่ในสถานที่นั้น ซึ่งปัจจุบันนี้กว่า 30 ประเทศทั่วโลกมีการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างเป็นจริงจัง เช่น ไปทำน้ำหอมสูตรของตัวเองที่ฝรั่งเศส ไปเวิร์คช็อปพันท์ผ้าบาติกที่บาห์ลี-อินโดนีเซีย ทำไวน์สูตรพิเศษพร้อมติดยี่ห้อตัวเองที่เคปทาวน์-อัฟริกาใต้ เรียนทำเมอแรงค์ขนมหวานพื้นเมืองที่นิวซีแลนด์ ยังมีประเทศอื่นๆ ที่ให้ความสนใจโปรโมทโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อาทิ ชิลี คิวบา จอร์แดน อียิปต์ เปรู ออสเตรเลีย เวียดนาม เป็นต้น นอกจากนี้ ASEAN ยังได้กำหนดให้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” เป็นยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวสำหรับภูมิภาคอาเซียน ด้วยเหตุนี้ทาง ททท. จึงจัดทำ “โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของไทย” หรือ Creative Tourism Thailand ขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย ในการรองรับและส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย นำไปสู่การพัฒนายกระดับสินค้าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่โดดเด่น และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของไทยให้สอดคล้องกับแนว

โน้มน้าวตลาดการท่องเที่ยวโลก”

**นางวิไลวรรณ ทวีศรี** กล่าวเพิ่มเติมว่า “โครงการนี้ชุมชนจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม เป็นการต่อยอดภูมิปัญญาของชุมชนให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ผ่านรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อีกทั้งเป็นการสร้างความผูกพันและประสบการณ์ตรง ระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชนเจ้าวัฒนธรรมได้มากกว่าการท่องเที่ยวในรูปแบบเดิมๆ เพื่อมอบประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวไม่มีวันลืมเลือน ก่อให้เกิดบอกต่อและเดินทางกลับมาอีกครั้ง เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนให้กับชุมชนต่อไป”

**ด้าน นางภัทรพร สิทธิวิช** ผู้อำนวยการกองส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว ททท. กล่าวเสริมว่า “โครงการ **Creative Tourism Thailand** นี้มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกชุมชนต้นแบบ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจากรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของชุมชนนั้นว่ามีความโดดเด่นและมีความน่าสนใจ สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเดินทางได้จริง มีศักยภาพสามารถนำไปพัฒนาเป็นสินค้าท่องเที่ยว เพื่อนำเสนอให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้ โดยในเบื้องต้นมีชุมชนที่ผ่านรอบแรก 58 ชุมชน จากนั้นคัดเลือกเหลือ 30 ชุมชน สุดท้ายคัดเลือกเหลือ 20 ชุมชนด้วยวิธีการโหวตที่เรียกว่า Traveler Choice Survey ต่อจากนั้นชุมชนนาร่องจะถูกพัฒนาให้เป็นสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีตัวอย่างชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จากทั้ง 5 ภูมิภาค เช่น กลุ่มโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมบ้านเชียง จ.อุดรธานี กับกิจกรรมการปั้นหม้อเขียนสี ลายบ้านเชียง,

ชุมชนหมู่บ้านผ้าไหมบ้านด่อน จ.ชัยภูมิ เรียนรู้การทำผ้าไหมครบวงจร, ชุมชนคุ้มโสมเหนือวัดฟ้าหยาด จ.ยโสธร สอนการร้อยมาลัยข้าวตอก, ชุมชนหมู่บ้านพัฒนาวัฒนธรรมหนองห้าง จ.กาฬสินธุ์ เรียนรู้การทำเครื่องจักสานจากไม้ไผ่, โรงเรียนฝึกความเชี่ยวชาญช่างบ้านช่างไทยแม่แดง จ.เชียงใหม่ มาการเรียนเป็นความเชี่ยวชาญ, กลุ่มหัตถศิลป์แกะภาพหนังเมืองลุง จ.พัทลุง เรียนรู้การแกะตัวหนังตะลุง, ชุมชนบ้านเกาะกลาง จ.กระบี่ กิจกรรมเรียนรู้การทำเรือหัวโทงจำลอง, ศูนย์ตุ๊กตาชาววังบางเสด็จ จ.อ่างทอง, ชุมชนนิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม เรียนรู้การทำน้ำตาลมะพร้าว, ชุมชน บ้านหนองกระทุ่มไร่คุณมน จ.กาญจนบุรี กับกิจกรรมการเก็บข้าวโพดหวานในไร่ การแปรรูปข้าวโพดหวานและการทำลูกประคบงาดำบด เป็นต้น”

**นางภัทรพร สิทธิวิช** กล่าวต่ออีกว่า “หลังจากที่ได้ 20 ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จากทั้ง 5 ภูมิภาคแล้ว ททท. ได้เชิญ **องค์กรนวัตกรรมสังคม CreativeMOVE** นำทีม 20 นักสร้างสรรค์ มาร่วมออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับทั้ง 20 ชุมชน โดยครีเอทีฟอาสาสมัครมาจากหน่วยงานต่างๆ อาทิ TDCC, ครีเอทีฟ, โปรดิเวเซอร์, เว็บ ดีไซน์เนอร์, นักเขียน, ช่างภาพ ฯลฯ และได้มีการลงพื้นที่เพื่อสำรวจและดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับ 20 ชุมชนดังกล่าว เพื่อถ่ายทอดกิจกรรมสร้างสรรค์ของแต่ละชุมชน สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน ในสื่อรูปแบบต่างๆ อาทิ แผ่นพับ, เว็บไซต์รวบรวมข้อมูลสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของไทย, สื่อวีดี

ทัศน์ และคู่มือท่องเที่ยว (Guidebook) ภาษาอังกฤษและภาษาไทย เพื่อเป็นไอดีให้กับนักเดินทางยุคใหม่ที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีกำหนดการออกหนังสือราวเดือนพฤศจิกายน 2556 นี้ สามารถเข้าไปดูรายละเอียดของโครงการนี้ได้ที่ [www.mycreativetourismthailand.com](http://www.mycreativetourismthailand.com)”

**นางวิไลวรรณ ทวีศรี** กล่าวสรุปถึงประโยชน์ของโครงการนี้ว่า “คนที่เป็นเจ้าของพื้นที่หรือชุมชน จะได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าซึ่งเป็นสินค้าอันเป็นภูมิปัญญาของท้องถิ่น ซึ่งจะทำให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น แพร่หลายมากยิ่งขึ้น นักท่องเที่ยวเองก็จะรู้สึกผูกพันกับชุมชนมันมากกว่าการท่องเที่ยวทั่วไป ก่อให้เกิดการบอกต่อและเกิดการมาเที่ยวซ้ำ รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ส่วนนักท่องเที่ยวก็จะได้ประสบการณ์ตรงหรือได้ทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับชุมชนที่เป็นเจ้าของวัฒนธรรม อันนี้คือประสบการณ์พิเศษที่นักท่องเที่ยวจะไม่มีลืมเลือน ในแง่ของธุรกิจท่องเที่ยว บริษัททัวร์ต่างๆ จะมีโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มานำเสนอทางเลือกใหม่ๆให้นักท่องเที่ยว รวมถึงอาจทำให้ขายทัวร์ได้ยาวนานยิ่งขึ้น ดึงให้นักท่องเที่ยว อยู่เที่ยวได้นานยิ่งขึ้น”