

ททท. จัดงาน Amazing Thailand Health and Wellness Showcase 2017 โชว์ศักยภาพประเทศไทย ศูนย์กลางบริการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพระดับโลก



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดงาน Amazing Thailand Health and Wellness Showcase 2017 (อะเมซิง ไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ เวลเนส โชว์เคส 2017) โชว์ศักยภาพประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางบริการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพระดับโลก ภายใต้ธีม Thailand a Paradise for Longevity (ไทยแลนด์ อะ พาราไดซ์ ฟอว์ ลองจิววิตี) 44 ผู้ประกอบการโรงพยาบาลและคลินิกไทยชั้นนำของไทยร่วมโชว์นวัตกรรมทางการแพทย์แห่งศตวรรษ Functional & Regenerative Medicine หรือ สมุทัยเวชศาสตร์การแพทย์ ดอกย้ำภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางบริการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพระดับโลก

นายพนพล ภาคพรต รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า “ประเทศไทยมีศักยภาพความพร้อมด้านการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพสูงสุดในภูมิภาคเอเชีย ด้วยจำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI ระดับโลก จำนวน 58 โรงพยาบาล มากที่สุดในภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ และนอกจากบริการทางการแพทย์ทั่วไปที่เราให้บริการแล้ว ประเทศไทยยังเป็นประเทศเดียวในภูมิภาคเอเชียที่มีโรงพยาบาลเฉพาะทางด้าน Functional & Regenerative Medicine หรือ สมุทัยเวชศาสตร์การแพทย์ซึ่งเป็นนวัตกรรมทางการแพทย์แห่งศตวรรษ เน้นการรักษาสุขภาพเชิงป้องกันแบบบูรณาการ (Preventive & Holistic approach) (ฟรีเวนท์ฟิ แอนด์ โฮลิสติก แอพพรอช) เป้าหมายเพื่อส่งเสริมการมีชีวิตรยืนยาวอย่างมีความสุข (Longevity) (ลองจิววิตี) ซึ่งเป็นเทรนด์การรักษาสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยมทั่วโลก โดยโรงพยาบาลที่ให้บริการในด้านนี้ได้แก่ โรงพยาบาล BBH (Better Being Hospital) และโรงพยาบาลสหวิทยาการมะลิ นอกจากนี้ประเทศไทยยังเป็นศูนย์กลางของการบริการสุขภาพเวชศาสตร์ชะลอวัย หรือ Anti-Aging แห่งภูมิภาคนี้ เรามีแพทย์ด้านเวชศาสตร์ชะลอวัย ที่ได้รับการรับรองจากสถาบัน American Academy of Anti-Aging Medicine Certified จำนวน 500 คน ซึ่งมากที่สุดในภูมิภาคเอเชีย

ล่าสุดรัฐบาลได้เพิ่มมาตรการส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยการขยายเวลาพำนักในราชอาณาจักรไทยเพิ่มมากขึ้นรวม 90 วัน สำหรับกลุ่มประเทศ CLMV และสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมารับการรักษาพยาบาลในไทย นอกจากนี้ยังขยายระยะเวลาพำนักระยะยาว (Long Stay Visa) เป็นเวลา 10 ปี ให้แก่ชาวต่างชาติจาก 14 ประเทศได้แก่ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์ สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร แคนาดา และสหรัฐอเมริกา ซึ่งทั้งสอง

มาตรการจะช่วยส่งเสริมให้การเป็นศูนย์กลางสุขภาพระดับโลกของประเทศไทยให้ได้รับการยอมรับจากนานาชาติประเทศมากยิ่งขึ้น” นายนพดล ภาคพรต กล่าวสรุป

นายนพดล ภาคพรต รองผู้ว่าฯ ททท. กล่าวเพิ่มเติมว่า “งานครั้งนี้ ททท. จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 4 แล้ว โดยในปีที่นี้ ททท. คัดเลือกโรงพยาบาลและคลินิกไทย จำนวน 44 รายได้แก่ โรงพยาบาลทั่วไป, คลินิกแอนโทเอจจิง, ศูนย์เซลล์บำบัด ศูนย์ศัลยกรรมและความงาม ศูนย์ทันตกรรม แล็บตรวจสุขภาพขั้นสูง สปาเพื่อสุขภาพ รีสอร์ทสำหรับผู้สูงอายุ จะมาร่วมโชว์ศักยภาพสินค้าบริการนวัตกรรมท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพใหม่ๆ ที่มีในประเทศไทย ดอยักษ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางบริการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพระดับโลก ภายในงานจะมีการบรรยายสรุป ศักยภาพความพร้อมของไทยด้าน Functional & Regenerative Medicine หรือ สมุทัยเวชศาสตร์การแพทย์ และ ไฮไลท์สำคัญคืองานประชุมเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการด้านบริการสุขภาพของไทย (Sellers) กับตัวแทนขายธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Buyers) จากทั่วโลก

งานปีนี้ได้รับความสนใจจากตัวแทนขาย Medical tourism agency และสื่อ 123 ราย จาก 30 ประเทศทั่วโลก อาทิ เช่น จีน, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, กัมพูชา, สหราชอาณาจักร, สหรัฐอเมริกา, แคนาดา, เดนมาร์ก, นอร์เวย์, ฟินแลนด์, ไอซ์แลนด์, เนเธอร์แลนด์, เบลเยียม, ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์, เอสโตเนีย, ฝรั่งเศส, ลัตเวีย, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, กาตาร์, โอมาน, อิหร่าน, บังกลาเทศ ฯลฯ

นางจิตติมา อุทัยเฉลิม ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจ รอยัลออร์คิด พลัส การบินไทย ผู้ร่วมสนับสนุนการจัดงานกล่าวว่า “ตลาดนักท่องเที่ยว Health and Wellness Tourist (เฮลท์ แอนด์ เวลเนส ทัวริสต์) เป็นตลาดใหญ่ มีคุณภาพ มีกำลังซื้อสูง ที่ผ่านมาจากทางรอยัลออร์คิด พลัส การบินไทยมีการจัดกิจกรรมเพื่อสรรหาบริการเพื่อสุขภาพและความงาม มาจัดทำเป็นโปรแกรมสิทธิประโยชน์มอบให้กับผู้ถือบัตรรอยัลออร์คิด พลัส มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้ถือบัตร จึงเป็นการยืนยันได้ถึงความต้องการของตลาดในกลุ่มนี้ ในส่วนของการบินไทยได้ร่วมต่อยอดจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์และขายโปรแกรมบริการสุขภาพและความงามต่างๆ ของผู้ประกอบการในงานนี้ โดยได้เชิญกลุ่มผู้ถือบัตร รอยัลออร์คิด พลัส ระดับ แพล็ตตินั่ม มาร่วมกิจกรรมในงานวันนี้เพื่อซื้อแพ็คเกจโปรแกรมบริการสุขภาพและความงามราคาสุดพิเศษภายในงาน และรอยัลออร์คิด พลัส จะจัดแคมเปญการตลาดออนไลน์เพื่อขายแพ็คเกจโปรแกรมบริการสุขภาพและความงาม ผ่านทางเว็บไซต์ และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ของรอยัลออร์คิด พลัส การบินไทย โดยสมาชิกผู้ถือบัตร รอยัล ออร์คิดพลัสจะได้เข้าร่วมกิจกรรมและโปรโมชั่นโปรแกรมบริการสุขภาพและความงามราคาสุดพิเศษ

นายนพดล ภาคพรต รองผู้ว่าฯ ททท. กล่าวสรุป “ททท.ตั้งเป้าว่าการจัดงาน Amazing Thailand Health and Wellness Showcase 2017 (อะเมซิง ไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ เวลเนส โชว์เคส 2017) ในปีนี้จะช่วยสร้างรายได้ให้กลุ่มผู้ประกอบการ 500 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 จากการจัดงานในปี 2558 ที่ผ่านมา”

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ

คุณธชาพร อัสดาธร (เกล้า) Mobile: 098-635-6365, 098-263-9393 Email: 9@ninety99.com