

ถิ่นเกษตรของไทย หัวใจการท่องเที่ยว



เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2561 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ เครือข่ายคลัสเตอร์ท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเชิงเกษตรภาคกลาง จัดงาน “ถิ่นเกษตรของไทย หัวใจการท่องเที่ยว” พร้อมเปิดตัวแมสคอต “พนา” สัญลักษณ์ของเครือข่ายคลัสเตอร์ฯ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นางณปภัช พิณเทพ ประธานสมาคมคลัสเตอร์ท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเชิงเกษตรภาคกลาง เปิดเผยว่า กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับสถาบันวิจัยศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ร่วมกันพัฒนาผู้ประกอบการในรูปแบบเครือข่ายคลัสเตอร์ โดยมีเครือข่ายคลัสเตอร์ท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเชิงเกษตรภาคกลาง เป็นเครือข่ายคลัสเตอร์นำร่อง ซึ่งเกิดจากการรวมตัวกันของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ตลอดจนหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ และเอกชนที่จะมาช่วยกันขับเคลื่อนและกำหนดแนวทางในการพัฒนาร่วมกัน และเสริมสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มผู้ประกอบการ โดยกิจกรรมครั้งนี้เป็นกิจกรรมต่อเนื่องของโครงการที่เป็นกิจกรรมเปิดตัวสมาคมคลัสเตอร์ท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเชิงเกษตรภาคกลาง ที่พัฒนามาจากเครือข่ายคลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภาคกลาง (Mini MOC 3) ซึ่งสมาคมฯ คาดหวังให้ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภาคกลาง ได้ฝึกกำลังสร้างความเข้มแข็ง ผลักดันและส่งเสริมการมีส่วนร่วม รวมตัวเป็นคลัสเตอร์เดียวกัน เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์การตลาด ให้เป็นที่มั่นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ ความเป็นผู้นำ มองเห็นความแตกต่าง และรู้จักนำเอาเทคโนโลยีสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถ และเล็งเห็นโอกาสทางการตลาด ตลอดจนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้ประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน จะได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เติบโตอย่างยั่งยืน สามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศ และก้าวไปสู่การแข่งขันในระดับสากลต่อไป